

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

ВАСИЛЕВСКАЯ
Елена Викторовна

**ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ИНТЕРНЕТ КАК ИНСТРУМЕНТ
ЭФФЕКТИВНЫХ ПРОДАЖ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат технических наук,
доцент Т. В. Борздова

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 с., 18 рис., 13 табл., 47 источников.

Ключевые слова: РЕКЛАМА, ИНТЕРНЕТ, АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ОБЪЕКТЫ НЕДВИЖИМОСТИ

Объект исследования – агентство недвижимости ЗАО «Универсальные юридические услуги», специализирующееся на купле-продаже объектов недвижимости Республики Беларусь.

Цель работы – исследование инструментов рекламы в сети Интернет, повышение эффективности продаж, а также разработка политики продвижения объектов недвижимости ЗАО «Универсальные юридические услуги» в глобальной сети Интернет.

В процессе работы рассмотрено и конкретизировано понятие «реклама»; определены основные виды Интернет-рекламы и сущность каждой из них, а также преимущества и недостатки каждого вида Интернет-рекламы; выявлены и проанализированы основные источники рекламы агентства недвижимости ЗАО «Универсальные юридические услуги» и количество обращений по ним; проведена оценка конкурентоспособности ЗАО «Универсальные юридические услуги» в области рекламы объектов недвижимости, выявлен основной конкурент – агентство недвижимости «Твоя столица»; разработаны рекомендации по совершенствованию рекламной деятельности ЗАО «Универсальные юридические услуги».

Областью возможного практического применения исследований работы является рекламная деятельность ЗАО «Универсальные юридические услуги» и других риэлтерских агентств.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 73 с., 18 мал., 13 табл., 47 крыніц.

Ключавыя словы: РЭКЛАМА, ІНТЭРНЭТ, АГЕНЦТВА НЕРУХОМАСЦІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, АБ'ЕКТА НЕРУХОМАСЦІ

Аб'ект даследавання – агенцтва нерухомасці ЗАТ «Універсальныя юрыдычныя паслугі», якое спецыялізуецца на куплі-продажы аб'ектаў нерухомасці Рэспублікі Беларусь.

Мэта працы – даследаванне інструментаў рэкламы ў сетцы Інтэрнэт, павышэнне эфектыўнасці продажаў, а таксама распрацоўка палітыкі прасоўвання аб'ектаў нерухомасці ЗАТ «Універсальныя юрыдычныя паслугі» ў глабальнай сетцы Інтэрнэт.

У працэсе працы разгледжана і канкрэтызавана паняцце «рэклама»; вызначаны асноўныя віды Інтэрнэт-рэкламы і сутнасць кожнай з іх, а таксама перавагі і недахопы кожнага віду Інтэрнэт-рэкламы; выяўлены і прааналізаваны асноўныя крыніцы рэкламы агенцтва нерухомасці і ЗАТ «Універсальныя юрыдычныя паслугі» і колькасць зваротаў па іх; праведзена адзнака канкурэнтаздольнасці ЗАТ «Універсальныя юрыдычныя паслугі» ў вобласці рэкламы аб'ектаў нерухомасці, выяўлены асноўны канкурэнт – агенцтва нерухомасці «Твая сталіца»; распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні рэкламнай дзейнасці ЗАТ «Універсальныя юрыдычныя паслугі».

Вобласцю магчымага практычнага прымянення даследавання ў працы з'яўляецца рэкламная дзейнасць ЗАТ «Універсальныя юрыдычныя паслугі» і іншых рыэлтарскіх агенцтваў.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis: 73 p., 18 fig., 13 tab., 47 sources.

Keywords: ADVERTISING, INTERNET, REAL ESTATE AGENCIES, COMPETITIVENESS PROPERTY

The object of study – the real estate agency «Universal Legal Services», which specializes in the sale of non-movable objects of the Republic of Belarus.

Purpose – to study advertising tools on the Internet, increasing the efficiency of sales and the development of promotion policy of real estate agency «Universal legal services» in the Internet.

In the process, we discussed and specified the concept of «advertising»; identified the basic kinds of Internet-advertising and the essence of each of them, and the advantages and disadvantages of each type of Internet-advertising; identified and analyzed the main sources of advertising of real estate agency «Universal legal services» and the number of requests for them; assessed the competitiveness of «Universal legal services» in the field of real estate advertising, to identify the main competitor – real estate agency «Your capital»; recommendations on improving advertising «Universal legal services».

The domain of possible practical applications research work is advertising activities of «Universal legal services» and other real estate agencies.

The author of the work confirms that resulted in her analytical and calculation material correctly and objectively reflects the state studied the issue, and all borrowed from literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts accompanied by references to their authors.