

Абдунасим Раджабов  
Белорусский государственный университет

## РАСШИРЕНИЕ МАССМЕДИЙНОГО РЫНКА В ТАДЖИКИСТАНЕ

Средства массовой информации в настоящее время рассматриваются не столько в качестве средств общения, с помощью которых происходит передача сведений от человека к человеку или массам людей, но и как гражданский институт, охраняющий интересы личности, общества и государства. Подобный обусловлен, прежде всего, необходимостью дополнительной поддержки таких социальных ценностей, как свобода выражения мнений и убеждений, политический и идеологический плюрализм, свобода мысли и слова и т. п.

Формирование современного информационного пространства способствует расширению массмедийного рынка. В Таджикистане существуют печатные издания различных ведомств, партий, организаций, министерств, вузов, частных компаний. Но в большинстве своем СМИ принадлежат госсектору. Среди печатных СМИ государству принадлежит около 85 % изданий (экспертная оценка по состоянию на май 2010 года).

Основные печатные СМИ Таджикистана:

- газета «Садоимардум» («Голос народа»);
- газета «Чумхурият» («Джумхурият»);
- «Народная газета»;
- газета «Минбарихалк» («Народная трибуна»);
- газета «Тоҷикистон» [1].

По мнению специалистов, к настоящему времени в Таджикистане образовалась новая система печати, которая включает следующие виды прессы:

- официально-государственные;
- социально-партийные и печать политических партий;
- частно-социальные;
- частно-коммерческие [2, с. 240].

Что касается аудиовизуальных СМИ, Закон Республики Таджикистан «О телевидении и радиовещании» от 14 декабря 1996 года № 382 (с изменениями и дополнениями – на 22.07.2013 г.) регулирует деятельность телевизионных и радиовещательных организаций (телерадиоорганизаций) на территории государства, определяет правовые, экономические, социальные, организационные условия их функционирования, направленные на реализацию свободы слова, прав граждан на полу-

чение полной, достоверной и оперативной информации, на открытое и свободное обсуждение общественных процессов.

В республике функционирует межгосударственная телерадиокомпания «Мир» и 14 телевизионных каналов. Государственное радиовещание и телевидение распространяют информацию почти на всей территории страны. Новости передаются на таджикском, русском, узбекском и английском языках. 78 % населения регулярно смотрят российские телепрограммы. Таджикское государственное телевидение информирует население о социально-экономической жизни страны, реформах, различных инициативах населения.

Республика Таджикистан наравне со ста девятнадцатью государствами мира вступила в Региональное соглашение «Женева-2006», разработанное Международным союзом электросвязи (МСЭ). В рамках этого соглашения был принят Региональный План цифрового вещания. В связи с этим, правительством Таджикистана утверждена Концепция о переходе на цифровое вещание телевидения на 2010–2025 гг. В рамках этой Концепции подготовлена Программа на 2010–2015 гг. для перехода на цифровое вещание. По данным экспертов общественной организации «Хома» (ОО «Хома», [www.khoma.tj](http://www.khoma.tj), «Хома» – организация, занимающаяся вопросами печатных и электронных СМИ в РТ), в Таджикистане решено применять общеевропейский стандарт DVB (Digital Video Broadcasting) [2].

В качестве стандарта компрессии, применяемого в цифровом эфирном телерадиовещании, используется стандарт MPEG-4. Программу планируется реализовать в шесть этапов. Первый этап охватывает город Душанбе.

Радио является средством массовой информации, которое может быть доступным во всех областях Таджикистана, так как из-за плохого состояния инфраструктуры, телевидение не является широко доступным за пределами густонаселенных районов Таджикистана. Кроме того, большинство газет работает только на еженедельной основе, а не ежедневно в связи с высокими издержками производства. Поэтому на сегодня радио для многих является единственным источником информации о происходящих в стране и за рубежом событиях [3, с. 111].

Интернет – это особая отрасль СМИ. Здесь существуют разногласия в статистике подключения пользователей к глобальной информационной сети. По одним данным в Таджикистане около 10–15 % населения имеют доступ к сети Интернет. По другим – постоянный доступ в Интернет имеют лишь около 5 % населения. Основных проблем развития онлайн-журналистики в Таджикистане две: во-первых, это нехватка ка-

дров, которые заинтересованы и могут развивать онлайн-журналистику и, во-вторых, отсутствие необходимой техники, благодаря которой возможен выпуск интернет-СМИ.

В условиях формирующегося демократического строя и свободы слова в Республике Таджикистан наметилась тенденция к налаживанию конструктивного диалога между властями самых разных уровней и отдельными представителями средств массовой информации. Главной причиной этого диалога стала взаимная выгода от сотрудничества: власти крайне заинтересованы в оперативном освещении своей деятельности через основные каналы информации; СМИ, в свою очередь, преследуют интересы беспрепятственного получения информации, имеющей государственную значимость. Современный Таджикистан в лице его власти отчетливо понимает необходимость расширения сотрудничества со средствами массовой информации как одного из основных условий достижения социальной стабильности общества.

#### *Литература*

1. Медеуова, Д. СМИ в условиях глобализации / Д. Медеуова. – Алматы: ИД «Жибекжолы», 2003. – 136 с.
2. СМИ Таджикистана [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tajikistan.russian-club.net>. – Дата доступа: 11.02.2015.
3. Усмонов, И. Журналистика. Ч. 3. / И. Усмонов. – Душанбе, 2010. – 320 с. (на тадж. яз.)

**Екатерина Рева**

*Пензенский государственный университет  
(Россия)*

## **РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ЭТНОКУЛЬТУРЫ В ЖУРНАЛИСТИКЕ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РОССИИ (на материалах современной периодической печати о Северном Кавказе)<sup>1</sup>**

В 2013 г. президент В.В. Путин подписал перечень поручений по вопросам развития въездного и внутреннего туризма Российской Федерации. Один из пунктов о принятии мер «по обеспечению защиты ин-

<sup>1</sup> Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научного проекта №15-34-14001 «Политический, юридический и масс-медийный дискурс в аспекте конструирования межнациональных отношений Российской Федерации».