

Павел Булацкий*Главная дирекция телеканала «Беларусь 5» Белтелерадиокомпании*

ПЯТАЯ КНОПКА

Как известно, одним из ведущих видов вещания в аудиовизуальных СМИ является спортивное. В Послании Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко Национальному собранию шла речь о необходимости создания спортивного и культурно-развлекательного канала. Идея, что называется, давно витала в воздухе. К созданию такого рода СМИ подступались в свое время и телеканалы «Столичное телевидение», «Общенациональное телевидение». Но после детальной проработки вопроса они были вынуждены отказаться от реализации задумок. Во-первых, у них пока нет необходимой материально-технической базы; во-вторых, важнейшую роль играет финансовая составляющая; в-третьих, Белтелерадиокомпания, в отличие от ЗАО «Столичное телевидение» и ЗАО «Второй национальный телеканал», является членом Европейского вещательного союза, а значит и является первоочередным правообладателем на трансляции крупных международных спортивных состязаний; в-четвертых, на БТ существуют давние профессиональные традиции спортивной телевизионной журналистики: информационной, аналитической, показ различного уровня соревнований.

Все это и ряд других существенных факторов повлияло на то, что именно Белтелерадиокомпания может реализовать поставленную руководством страны задачу и попытаться создать востребованный аудиторией канал. Белтелерадиокомпания и ее руководство во главе с председателем Г.Б. Давыдько провели большую подготовительную работу, были изучены опыт создания и работа зарубежных спортивных телеканалов, разработаны различные варианты организации канала. В результате решение было однозначным: государственному спортивному телеканалу в Беларуси быть.

В «семье» Белтелерадиокомпании он стал пятым по счету, поэтому и имя получил без лишних премудростей – «Беларусь 5». Гораздо больше копий было сломано вокруг времени, места и способа вещания – в основной мультимплекс из 8 каналов «девятый лишний» не помещался, а к тому, чтобы «Беларусь 5» со старта вошел в число дорогих спутниковых телеканалов, отечественные болельщики явно не готовы.

На наш взгляд, подобный телеканал вообще должен быть платным. Пока же (имею в виду дирекцию спортивного вещания) дарили и дарим зрителю очень много спортивных соревнований топ-уровня – Олимпий-

ские игры, чемпионаты мира и Европы по футболу, Лигу чемпионов, КХЛ – фактически бесплатно, причем на всех иностранных телекомпаниях, даже если в соседних странах все это распространяется только через платные каналы. И в перспективе, чтобы уменьшить финансовую нагрузку на Белтелерадиокомпанию, на государство, мы бы хотели, чтобы люди, получая качественный телевизионный спортивный продукт, платили за него, как это делается во всех цивилизованных странах. Зрители на «Беларусь 5» могут увидеть все упомянутые выше «топовые» соревнования, мировые и европейские турниры с участием белорусских спортсменов и самые значительные первенства страны по игровым видам спорта. Наши болельщики, и это подтверждают рейтинги, любят смотреть соревнования, в которых участвуют белорусы – когда играет Азаренко, когда стреляет Домрачева. Поэтому мы не можем не показать теннисные соревнования, не можем не показать чемпионат мира по биатлону, Лигу чемпионов УЕФА и т. д.

Очень хотим развиваться дальше, идти вперед, но мы уже сейчас работаем на максимуме технических возможностей. Эфирное оборудование, например, у нас 1990-х годов. Оно давно устарело. Чтобы добавить надпись «Live» к логотипу канала, технику приходится делать это вручную, не говоря уже о чем-нибудь более сложном. Каждую трансляцию в студии обслуживают три человека, тогда как на современной аппаратуре с этим справляется один.

Очень нужна современная ПТС. Во-первых, станций просто не хватает. Во-вторых, хочется качественно показывать, например, футбольный матч – несколькими камерами с разных точек. С таким показом даже скучное действо можно превратить в конфетку. Картинка влияет не только на продаваемость трансляции, но и на интерес болельщиков к виду спорта. Но денег на ПТС у нас нет, приходится ждать, пока эту проблему не решат на самом верху. «Беларусь 5» уже доказал состоятельность – у нас и трансляции покупают, и рекламодатели потянулись. В будущем все окупится, надо только сейчас поддержать. Отсутствие должной конкуренции, большая эфирная загруженность не всегда позволяют работать над повышением уровня. Не хватает специалистов для создания аналитических программ. Очень надеемся на помощь Института журналистики БГУ, в котором на факультете переподготовки открыта специальность «Спортивная журналистика». Есть вопросы к профессионализму комментаторов. Штатное расписание дирекции не позволяет создать полноценную службу информации, а ее очень не хватает.