

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

УВАРОВА
Александра Сергеевна

**АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА
РЫНКЕ КОММУНИКАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ ООО «ДАТАСТРИМ ДЕП»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
Л. В. Глотова

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 59 с., 4 рис., 18 табл., 45 источников, 1 приложение

Ключевые слова: КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРЕДПРИЯТИЕ, ОБОРУДОВАНИЕ, АНАЛИЗ, КОНКУРЕНТЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА

Объект исследования – конкурентоспособность предприятия на рынке коммуникаций.

Цель работы – рассмотрение теоретических основ, принципов и моделей совершенствования конкурентоспособности предприятий на современном уровне.

В процессе работы рассмотрены теоретически основы конкуренции и конкурентоспособности предприятия, внешние и внутренние факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия; изучены современные подходы к разработке конкурентных стратегий; проведено изучение организационно-экономических характеристик ООО «Датастрим ДЕП», проанализировано стратегическое положение компании и уровень ее конкурентоспособности; разработаны рекомендации по повышению уровня конкурентоспособности организации; проведен анализ предложенных рекомендаций.

Областью возможного практического применения являются рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятий, которые занимаются поставками и оптовыми продажами товаров.

Элементом научной новизны полученных результатов являются механизмы повышения конкурентоспособности предприятия, разработанные посредством анализа конкурентных компаний и товаров-аналогов, учитывая интересы клиентов на едином рынке.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЕФЕРАТЫ

Дыпломная праца: 59 с., 4 мал., 18 табл., 45 крыніц, 1 прыкладанне

Ключавыя словы: КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСТЬ, ПРАДПРЫЕМСТВА, АБСТАЛЯВАННЕ, АНАЛІЗ, КАНКУРЭНТЫ, ПЕРАВАГІ

Аб'ект даследавання – канкурэнтаздольнасць прадпрыемства на рынку камунікацый.

Мэта работы – разгляд тэарэтычных асноў, прынцыпаў і мадэляў ўдасканалення канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў на сучасным узроўні.

У працэсе працы разгледжаны тэарэтычна асновы канкурэнцыі і канкурэнтаздольнасці прадпрыемства, знешнія і ўнутраныя фактары, якія вызначаюць ўзровень канкурэнтаздольнасці прадпрыемства; вывучаны сучасныя падыходы да распрацоўкі канкурэнтных стратэгий; праведзена вывучэнне арганізацыйна-эканамічных характарыстык ТАА «Датастрим ДЕП», прааналізавана стратэгічнае становішча кампаніі і ўзровень яе канкурэнтаздольнасці; распрацаваны рэкамендацыі па павышэнні ўзроўню канкурэнтаздольнасці арганізацыі; праведзены аналіз прапанаваных рэкамендацый.

Вобласцю магчымага практычнага прымянення з'яўляюцца рэкамендацыі па павышэнні канкурэнтаздольнасці прадпрыемстваў, якія займаюцца пастаўкамі і аптовымі продажами тавараў.

Элементарам навуковай навізны атрыманых вынікаў з'яўляюцца механізмы павышэння канкурэнтаздольнасці прадпрыемства, распрацаваныя з дапамогай аналізу канкурэнтных кампаній і тавараў-аналагаў, улічваючы інтарэсы кліентаў на адзіным рынку.

Аўтар работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

SYNOPSIS

Thesis: 59 pages, 4 pictures, 18 tables, 45 sources, 1 appendice

Key words: COMPETITIVENESS, ENTERPRISE, EQUIPMENT, ANALYSIS, COMPETITORS, ADVANTAGES

The object of the research is the company's competitiveness in the communications market.

The purpose of the work is the consideration of the theoretical bases, principles and models of improving the competitiveness of enterprises at the present level.

In the process of the research was done the following:

- were considered both the theoretical foundations of competition and competitiveness of the enterprise and internal and external factors that determine the level of competitiveness of the enterprise;
- were studied modern approaches to the development of competitive strategies;
- was conducted the study on the organizational and economic characteristics of "Datastrim DEP" LLC;
- were analyzed the strategic position of the company and its level of competitiveness;
- were developed recommendations on improving the competitiveness of the organization;
- was performed the analysis of proposed recommendations.

The sphere of possible practical applications is the recommendation on improving the competitiveness of enterprises which are engaged in the supply and wholesale goods.

Scientific novelty elements of the obtained results are mechanisms of improving the competitiveness of the enterprise, developed by analyzing the competitive companies and product analogs, taking into consideration the clients' interests in the single market.

The author of the work confirms that analytical and calculation material of the work correctly and objectively reflects the state of the matter under inquiry. All theoretical and methodological principles and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by references to their authors.