

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

ТРУСИЛО

Гражина Александровна

**ОРГАНИЗАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
В СФЕРЕ НЕДВИЖИМОСТИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
магистр экономических наук
О. Э. Шаркова

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 67 с., , 9 рис., 11 табл. , 40 источников, 1 приложение

Ключевые слова: МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ, НЕДВИЖИМОСТЬ, КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, АНАЛИЗ, РЫНОК, АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ.

Объектом исследования является маркетинговые исследования в ООО «Твоя столица».

Цель дипломной работы состоит в оценке маркетинговых исследований в организации и выявлении направлений их совершенствования.

В работе рассмотрены разработка маркетинговой стратегии организации и методические основы проведения маркетинговых исследований на рынке; изучена организация службы маркетинга на предприятии. Проведен анализ деятельности предприятия ООО «Твоя столица» и маркетинговое исследование в организации, на основе которого разработаны рекомендации по повышению эффективности маркетинговых исследований в организации ООО «Твоя столица», основным видом деятельности которой является предоставление риэлтерских услуг.

Студент-дипломник подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников, теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 67 с., 9 мал., 11 табл. 40 крыніц, 1 прыкладанне

Ключавыя словы: МАРКЕТЫНГАВЫЯ ДАСЛЕДАВАННІ, НЕРУХОМАСЦЬ, КАМЕРЦЫЙНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, АНАЛІЗ, РЫНАК, АГЕНЦТВА НЕРУХОМАСЦІ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца маркетынжавыя даследаванні ў агенцтве нерухомасці «Твая сталіца».

Мэта дыпломнай працы складаецца ў ацэнцы маркетынжавых даследаванняў у арганізацыі і выяўленні напрамкаў іх ўдасканалення.

У працы разгледжаны распрацоўка маркетынгавай стратэгіі арганізацыі і метадычныя асновы правядзення маркетынжавых даследаванняў на рынку, вывучана арганізацыя службы маркетынгу на прадпрыемстве. Праведзены аналіз дзейнасці агенцтва нерухомасці «Твая сталіца» і маркетынгавае даследаванне ў арганізацыі, на аснове якога распрацаваны рэкамендацыі па павышэнні эфектыўнасці маркетынжавых даследаванняў у арганізацыі «Твая сталіца», асноўным відам дзейнасці якой з'яўляецца прадастаўленне рыэлтарскіх паслуг.

Студэнт-дыпломнік пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц, тэрэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work: 67 p., 9 fig., 11 tables, 40 sources

Keywords: **MARKETING RESEARCH, REAL ESTATE, BUSINESS, ANALYSIS, MARKET AGENT.**

The object of this study is marketing research in company «Tvoya stolica».

The aim of the thesis is to evaluate the market research in the organization and identify areas of improvement.

The paper discusses the development of the marketing strategy of the organization and methodical bases of marketing research in the market; studied the organization of marketing services in the enterprise. The analysis of the company «Tvoya stolica» and marketing research in the organization, from which developed recommendations to improve the effectiveness of marketing research in the organization of «Tvoya stolica», whose main activity is the provision of real estate services.

Graduate students confirms that resulted in her analytical material correctly and objectively reflects the state of the test question and all borrowed from literature and other sources, the theoretical and methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.