

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

КОЖЕВНИКОВА
Анна Владимировна

**ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ РИЭЛТЕРСКОЙ
ОРГАНИЗАЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
доцент Ю. В. Кривородько

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 57 с., 4 рис., 10 табл., 54 источника.

Ключевые слова: РЕКЛАМА, АНАЛИЗ, АГЕНТСТВО НЕДВИЖИМОСТИ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ.

Объект исследования – агентство недвижимости ООО «Загородный дом и Квартирный Центр», специализирующееся на купле-продаже объектов недвижимости Республики Беларусь.

Значимость темы заключается в том, что конкурентный статус организации складывается из конкурентоспособности ее элементов и их организованности для достижения цели. Организации стремятся к повышению конкурентоспособности, что улучшает их экономические показатели.

Исходя из актуальности темы и степени ее разработанности, в настоящем исследовании была поставлена следующая цель – исследование механизма управления конкурентоспособностью на примере конкретного предприятия и разработка предложений по повышению уровня конкурентоспособности.

В процессе работы рассмотрено и конкретизировано понятие «конкурентоспособность»; исследование механизма обеспечения конкурентоспособности товаров и услуг на рынке; разработка предложений по повышению уровня конкурентоспособности и ее формированию на базе проведенного анализа.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический и расчетный материал правильно, и объективно отражает состояние исследуемого вопроса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции, сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 57 с., 4 мал., 10 табл., 54 крыніцы.

Ключавыя словы: РЭКЛАМА, АНАЛІЗ, АГЕНЦТВА НЕРУХОМАСЦІ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ.

Аб'ект даследавання – агенцтва нерухомасці ТАА «Загарадны дом і Кватэрнае Цэнтр», якое спецыялізуецца на куплі-продажы аб'ектаў нерухомасці Рэспублікі Беларусь.

Значнасць тэмы заключаецца ў тым, што канкурэнтны статус арганізацыі складаецца з канкурэнтаздольнасці яе элементаў і іх арганізаванасці для дасягнення мэты. Арганізацыі імкнуцца да павышэння канкурэнтаздольнасці, што паляпшае іх эканамічныя паказчыкі.

Зыходзячы з актуальнасці тэмы і ступені яе распрацаванасці, у гэтым даследаванні была пастаўлена наступная мэта – даследаванне механізму кіравання канкурэнтаздольнасцю на прыкладзе канкрэтнага прадпрыемства і распрацоўка прапаноў па павышэнню ўзроўню канкурэнтаздольнасці.

У працэсе працы разгледжана і канкрэтызавана паняцце «канкурэнтаздольнасць»; даследаванне механізму забеспячэння канкурэнтаздольнасці тавараў і паслуг на рынку; распрацоўка прапаноў па павышэнню ўзроўню канкурэнтаздольнасці і яе фарміраванні на базе праведзенага аналізу.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны і разліковы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага пытання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Diploma work: 57 c., 4 pic., 10 tab., 54 sources.

Key words: **KEYWORDS: ADVERTISING, ANALYSIS, ESTATE AGENCY, COMPETITIVENESS.**

Object of research – the Agency real estate LLC "Country house and Apartment Center", specialize in the sale of real estate of the Republic of Belarus.

The significance of the topic lies in the fact that the competitive status of the organization consists of the competitiveness of its elements and their organization to achieve the goal. Organizations aim to increase competitiveness, improve their economic performance.

Based on the relevance of the topic and the degree of its elaboration, this study was set next goal is to study the mechanism of management of competitiveness of a particular company and develop proposals to improve the level of competitiveness.

In the process considered and specify the notion of "competitiveness"; the study of the mechanism of ensuring competitiveness of goods and services in the market; development of proposals for improving the competitiveness and development on the basis of the conducted analysis.

The author confirms that you are analytical and computational material correctly and objectively reflects the state of the question, and all borrowed from literary and other sources of theoretical and methodological principles and concepts, accompanied by links to their authors.