

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ
И СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Кафедра управления недвижимостью

ГОРНАК

Юлия Константиновна

**АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ И ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ПРЕДПРИЯТИЯ
НА ПРИМЕРЕ ЧУП «ВЕДУУС-СЕРВИС»**

Дипломная работа

Научный руководитель:
магистр экономических наук
Н. И. Климкович

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой управления недвижимостью

_____ Т. В. Борздова

кандидат технических наук, доцент

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 67 с., 5 рис., 9 табл., 52 источника, 8 приложений.

Ключевые слова: ПРЕДПРИЯТИЕ, ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА, ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, МАРКЕТИНГ, КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, PEST-АНАЛИЗ, SWOT-АНАЛИЗ.

Объект исследования – внешняя и внутренняя среда предприятия.

Цель работы – изучение теоретической базы для проведения анализа внешней и внутренней среды организации, определение ключевых компонентов обеих сред и предоставление методик для их изучения.

Методы исследования: табличный метод, графический метод, метод сравнений, относительных величин.

В процессе работы раскрыта сущность и выявлены особенности внешней и внутренней среды организации; рассмотрены методы и инструменты анализа обеих сред; проведено исследование и дана оценка внешней и внутренней среды ЧУП «Ведуус-сервис»; разработаны предложения по совершенствованию деятельности данного предприятия.

Областью возможного практического применения являются частные унитарные предприятия по оказанию услуг Республики Беларусь.

Элементами научной новизны являются предложения по совершенствованию внешней и внутренней среды ЧУП «Ведуус-сервис», направленные на расширение сферы деятельности, привлечение новых клиентов, увеличение прибыли и повышение конкурентоспособности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 67з., 5 мал., 9 табл., 52 крыніцы, 8 дадаткаў.

Ключавыя словы: ПРАДПРЫЕМСТВА, УНУТРАНАЕАСЯРОДДЗЕ, НАВАКОЛЬНАЕАСЯРОДДЗЕ, ФІНАНСАВЫСТАН, КОШТАВАЯПАЛІТЫКА, МАРКЕТЫНГ, КАДРАВАЯ ПАЛІТЫКА, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, PEST-АНАЛІЗ, SWOT-АНАЛІЗ.

Аб'ект даследавання – вонкавае і ўнутранае асяроддзе прадпрыемства.

Мэтапрацы – вывучэнне тэарэтычнай базы для правядзення аналізу вонкавага і ўнутранага асяроддзя арганізацыі, вызначэнне ключавых кампанентаў абаіх асяроддзяў і падаванне метадык для іх вывучэння.

Метады даследавання: таблічны метады, графічны метады, метады параўнанняў, адносных велічынь.

Падчас працы расчынена існасць і выяўлены асаблівасці вонкавага і ўнутранага асяроддзя арганізацыі; разгледжаны метады і прылады аналізу абаіх асяроддзяў; праведзена даследаванне і дадзена ацэнка вонкавага і ўнутранага асяроддзя ПУП «Ведуус-сэрвіс»; распрацаваны прапановы па дасканаленні дзейнасці дадзенага прадпрыемства.

Вобласцю магчымага практычнага ўжывання з'яўляюцца прыватныя ўнітарныя прадпрыемствы па аказанні паслуг Рэспублікі Беларусь.

Элементамі навуковай навізны з'яўляюцца прапановы па дасканаленні вонкавага і ўнутранага асяроддзя ПУП «Ведуус-сэрвіс», накіраваныя на пашырэнне сферы дзейнасці, прыцягненне новых кліентаў, павелічэнне прыбытку і падвышэнне канкурэнтаздольнасці.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял слушна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследаванага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Thesis 67 p., 5img.,9 tab., 52 source, 8 applications.

Keywords: ENTERPRISE, INTERNAL ENVIRONMENT, EXTERNAL ENVIRONMENT, FINANCIAL CONDITION, PRICING, MARKETING, HUMAN RESOURCES, COMPETITIVENESS, PEST-ANALYSIS, SWOT-ANALYSIS.

The object of study – external and internal environment of the enterprise.

Purpose – to study theoretical framework for the analysis of the external and internal environment of the organization, the definition of the key components of both the media and the provision of methods for their study.

Methods: table method, graphic method, comparisons of relative values.

In the process, it reveals the essence and peculiarities of external and internal environment of the organization; the methods and tools of analysis of both environments; studied and assessed the internal and external environment PUE “Veduus-service”; developed proposals for improving the activity of the enterprise.

The scope of possible practical applications are a private enterprise to provide services in the Republic of Belarus.

The elements of scientific novelty are proposals to improve the internal and external environment PUE “Veduus-service” aimed at expanding the scope of activities to attract new customers, increase profits and competitiveness.

The author of the work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical and methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.