

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Проректор по учебной работе БГУ
А.В. Данильченко
2015 г.

Регистрационный № УД-545/уч.

СТРАНОВЕДЕНИЕ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-26 02 03 «Маркетинг»

специализация:

1-26 02 03 05 «Международный маркетинг»

2015 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта ОСВО 1-26 02 03-2013 и учебного плана УВО № Е26-259/уч.2014 г.

СОСТАВИТЕЛЬ:

С.П. Мармашова, старший преподаватель кафедры маркетинга УО «Государственный институт управления и социальных технологий БГУ».

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой маркетинга УО «Государственного института управления и социальных технологий БГУ»
(протокол № 11 от 28.05.2015 г.)

Учебно-методической комиссией УО «Государственного института управления и социальных технологий БГУ»
(протокол № 4 от 29.06.2015 г.)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Целью изучения дисциплины «Страноведение» является изучение опыта адаптации отдельных национальных хозяйств, субъектов хозяйствования к структурным изменениям, происходящим в мировом хозяйстве, опыта формирования рыночных механизмов в реформируемых экономиках, выработка у студентов понимания основных закономерностей и направлений экономического развития регионов и стран мира.

Основные задачи дисциплины – формирование профессиональной компетенции в области:

- освоение и формирование базового понятийно-терминологического аппарата методологии и методики изучения дисциплины;
- определение места страны в мировых рейтингах, места страны в международном разделении труда с использованием новейших статистических источников информации и ресурсов сети Интернет;
- определение специфики отраслевой и территориальной структуры хозяйства, динамики и тенденций социально-экономического развития стран;
- определение роли международных организаций в накоплении знаний в области типологии стран мира, познании важнейших экономических, политических и социальных процессов;
- приобретение опыта самостоятельного использования положения дисциплины в своей практической деятельности.

Место учебной дисциплины и связь с другими дисциплинами
Учебная программа по дисциплине «Страноведение» разработана для студентов дневной формы обучения 1 ступени высшего образования специальности 1-26 02 03 Маркетинг со специализацией «Международный маркетинг». Дисциплина относится к циклу общенаучных и общепрофессиональных дисциплин, является дисциплиной по выбору студента.

Дисциплина «Страноведение» базируется на изучение дисциплин, предусмотренных учебным планом по специальности, таких как «Экономическая теория», «Международная экономика».

Выпускник должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- взаимодействовать со специалистами смежных профилей;
- анализировать и оценивать собранные данные;
- основные положения и принципы функционирования экономики стран и регионов мира;
- модели социально-экономического развития экономики различных стран;
- главные исторические этапы формирования и развития экономики стран и регионов мира;

- современную экономическую ситуацию в ведущих странах и регионах мира;
- региональные экономические интеграционные процессы;
- природно-ресурсный потенциал ведущих регионов и стран мира;
- отраслевую и территориальную структуру экономики зарубежных стран и регионов мира.

В результате изучения дисциплины студенты должны **знать**:

- предмет, объект и задачи дисциплины «Страноведение»;
- основные положения и принципы функционирования экономики стран и регионов мира;
- особенности современного политико-административного устройства стран;
- модели социально-экономического развития экономики стран мира;
- главные исторические этапы формирования и развития экономики зарубежных стран и регионов мира;
- современную экономическую ситуацию в ведущих странах и регионах мира;
- региональные экономические интеграционные процессы;
- природно-ресурсный потенциал ведущих регионов и стран мира;
- основные характеристики населения, трудовых ресурсов и расселения;
- отраслевую и территориальную структуру экономики стран и регионов мира;
- региональные хозяйственные различия и экономико-географическое районирование изучаемых стран;

уметь:

- оценивать процессы, происходящие в мировой экономике, определять тенденции и перспективы развития стран, групп стран, мировой экономики;
- проводить комплексный анализ социально-экономического развития стран;
- оценивать природно-ресурсный потенциал и территориальную организацию производительных сил стран и регионов;
- выявлять основные тенденции развития стран с разным уровнем социально-экономического развития, анализировать региональные диспропорции территориальных социально-экономических систем;
- определять значение человеческого фактора в повышении эффективности экономики стран мира;
- анализировать внешнеэкономические связи стран.

Всего часов по дисциплине «Страноведение» – 80, из них для дневной формы обучения в 4 семестре - 48 часов аудиторных, в том числе лекционных – 24 часа, лабораторных занятий – 24 часа, итоговый контроль – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА В СИСТЕМЕ МИРОВОГО ХОЗЯЙСТВА

Политическая карта мира. Политическая карта мира как геополитическая категория. Процесс развития политической карты мира. Современная политическая карта мира. Мировое хозяйство и его основные субъекты.

Взаимодействие национальных экономик с мировым хозяйством. Соотношение национальных и экономических границ.

Основные модели развития стран в мировой экономике.

Тема 2. ТИПОЛОГИЯ СТРАН МИРА

Критерии и принципы типологии стран мира. Валовой внутренний продукт и валовой национальный доход как критерии типологии стран. Паритет покупательной способности.

Отраслевая структура ВВП как показатель уровня социально-экономического развития страны. Уровень и качество жизни.

Характеристика отдельных групп стран согласно Докладу о развитии человека ООН. Специфика типологии стран по методике Всемирного банка. Уровень и качество жизни в различных странах. Особенности типологии стран по методике ООН с использованием индекса человеческого развития (ИЧР). Особенности расчета составляющих ИЧР. Перегруппировка стран мира и изменения соотношения сил.

Тема 3. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СТРАН ЕВРОПЫ (БЕЗ СТРАН СНГ)

Общая характеристика европейского региона. Единая Европа как один из основных центров мировой политики и экономики. Интеграционные процессы в странах Западной Европы. Общая характеристика Европейского Союза (ЕС) и Европейской Ассоциации Свободной Торговли (ЕАСТ). Последствия и проблемы европейской интеграции.

Особенности развития и общая характеристика экономики стран Европы (без стран СНГ): отраслевая структура экономики, региональные различия.

Национальные модели социально-экономического развития западноевропейских стран. Роль государства в экономике. Основные проблемы экономики стран ЕС.

Характеристика политико- и социально-экономической ситуации в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ). Основные направления экономических реформ в странах ЦВЕ.

Особенности социально-экономического развития Германии, Франции, Италии и Великобритании. Природные условия и ресурсы Германии, Франции, Великобритании и Италии. Характеристика населения. Демографические проблемы Германии, Франции, Италии и Великобритании. Последствия

и угрозы иммиграции. Государственный строй, политические партии Германии, Великобритании, и Франции и Италии.

Модель социального рыночного хозяйства и особенности ее функционирования в континентальных странах Западной Европы. Неолиберальная англосаксонская модель развития экономики Великобритании. Отраслевая и территориальная структура хозяйства, внешнеэкономические связи Германии, Великобритании, Франции и Италии. Развитие торгово-экономических отношений Республики Беларусь со странами Европы.

Тема 4. ЭКОНОМИКА И ПОЛИТИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА СТРАН СЕВЕРНОЙ АМЕРИКИ

Политическое положение и экономико-географическая структура, природные условия и ресурсы Северной Америки. Трудовые ресурсы региона. Особенности развития и общая характеристика экономики стран Северной Америки. Особенности истории экономического развития США, Канады и Мексики.

Интеграционные процессы в регионе. Североамериканская зона свободной торговли (НАФТА). Роль интеграции в укреплении экономического потенциала Северной Америки.

Место и роль США в международном разделении труда. Общая характеристика страны. Политико- и экономико-географическое положение США. Особенности формирования населения США. Урбанизация в США. Условия и факторы, способствовавшие быстрому экономическому росту экономики США.

Тема 5. СТРАНЫ АЗИИ (КРОМЕ СТРАН СНГ)

Политическая карта Азии. Общая характеристика Азиатского региона (географическое положение и состав стран Азии (кроме стран СНГ)). **Ошибка! Закладка не определена.** Особенности развития и общая характеристика экономики зарубежной Азии.

Население Зарубежной Азии. «Демографический взрыв» в Азии. Особенности развития экономики стран региона. Интеграционные процессы в регионе. Характеристика особенностей экономики в группе высоко-, средне- и слаборазвитых стран региона.

Общая характеристика страны, особенности развития Японии, ее место в международном разделении труда. Условия и факторы японского «экономического чуда» 70-80-х гг. Особенности национальной модели социально-экономического развития. Характеристика отраслевой и территориальной структуры экономики. Внешнеэкономические связи Японии.

Общая характеристика Китайской Народной Республики (КНР). Демографическая политика Особенности и направления экономических реформ в КНР. Роль государства в социально-экономических преобразованиях КНР. Характеристика отраслевой и территориальной структуры экономики. Соци-

ально-экономические проблемы КНР. Перспективы развитие торгово-экономических отношений Республики Беларусь с Китаем.

Тема 6. СТРАНЫ «ПЕРЕСЕЛЕНЧЕСКОГО КАПИТАЛИЗМА»

Общая характеристика стран «переселенческого капитализма» и особенности их развития.

Экономика Австралии и Новой Зеландии. Общая экономико-географическая и политическая характеристика. Особенности экономического развития. Характеристика экономики: сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг, внешняя торговля.

Экономики Израиля. Общая экономико-географическая и историческая характеристика. Особенности экономического развития. Роль государства в экономике Израиля. Характеристика экономики: сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг, внешняя торговля.

Экономика ЮАР. Общая экономико-географическая и историческая характеристика. Система апартеида и ее крушения. Современные экономические преобразования в экономике ЮАР. Проблемы развития. Характеристика экономики: сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг, внешняя торговля.

Тема 7. ЭКОНОМИКА РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Общая характеристика развивающиеся страны (РС). Понятие развивающихся стран, критерии их выделения.

Особенности экономического развития развивающихся стран. Экспортная ориентация и импортозамещение. Роль государства и общественного сектора в экономике РС. Структура экономики РС. Экономические проблемы РС.

Критерий выделения новых индустриальных стран (НИС). Экономика новых индустриальных стран. Основные особенности НИС в мировой экономике.

НИС Юго-Восточной Азии. Особенности экономического развития стран-«драконов» Юго-Восточной Азии (Гонконг, Сингапур, Республика Корея, Тайвань). Роль государства в их экономическом развитии. Приоритеты промышленной политики, значение политики импортозамещения. Характеристика экономики. Особенности экономического развития стран-«тигров» Юго-Восточной Азии (Малайзия, Таиланд, Индонезия, Филиппины).

Характеристика экономики НИС Латинской Америки. Особенности экономического развития НИС Латинской Америки. Современные особенности экономики латиноамериканских НИС. Перспектива дальнейшего развития стран региона. Характеристика экономики Мексики, Бразилии, Аргентины и Чили.

Социально-экономическая характеристика стран-экспортеров нефти (Ближний и Средний Восток). Общая характеристика развития их экономики. Роль нефти в развитии региона. Роль государственной политики. Диверсификация национального хозяйства стран экспортеров нефти. Особенности экономических реформ в регионе. Экономика Объединенных Арабских эмиратов и Кувейта.

Тема 8. ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАН СНГ.

Экономика стран Содружества Независимых государств. Общая экономико-географическая характеристика. Особенности экономического и политического развития. Характеристика экономики: сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг, внешняя торговля. Интеграционные процессы в странах СНГ.

Экономики Российской Федерации. Общая экономико-географическая и историческая характеристика. Особенности экономического развития. Характеристика экономики: сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг, внешняя торговля.

Экономика Республики Казахстан. Общая экономико-географическая и историческая характеристика. Современные экономические преобразования в экономике Казахстана. Проблемы развития. Характеристика экономики: сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг, внешняя торговля.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
(дневная форма получения образования)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Национальная экономика в системе мирового хозяйства.	2	2					Опрос. Дискуссия.
2	Типология стран мира.	2	2					Дискуссия. Анализ ситуаций
3	Социально-экономическое положение стран Европы (без стран СНГ).	6	6					Опрос. Работа в группах
4	Экономика и политико-географическая структура стран Северной Америки.	4	4					Опрос. Работа в группах
5	Страны Азии (без стран СНГ).	4	4					Опрос. Работа в группах
6	Страны «переселенческого капитализма».	2	2					Опрос. Дискуссия. Работа в группах
7	Экономика развивающихся стран.	2	2					Опрос. Анализ ситуаций
8	Характеристика стран СНГ.	2	2					Опрос. Работа в группах
	Всего	24	24					зачет

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Козак, Т.Ю. Экономика зарубежных стран / Т.Ю. Козак. – Минск: Высшая школа, 2009. – 287 с.
2. Кочетов, Э.Г. Геоэкономика. Освоение мирового экономического пространства: Учебник для вузов./ Э.Г. Кочетов. – М.: Норма, 2006. – 528 с.
3. Кудров, В.М. Мировая экономика. Социально-экономические модели развития: Учебник / В.М. Кудров. – М.: Инфра-М, 2015 – 400 с.
4. Международные экономические отношения: Учеб. для вузов / Под ред. В.Е. Рыбалкина. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2012. – 647 с.
5. Мировая экономика: Учебник / Под ред. проф. А.С.Булатова. – М.: Экономистъ, 2007. – 645 с.
6. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник/ под ред. проф. А. С. Булатова, проф. Н. Н. Ливенцева. – М.: Магистр, 2008. – 654 с.
7. Родионова, И.А. Мировая экономика. Индустриальный сектор: Учебное пособие. / И.А. Родионова. – М.: Издательство Российского Университета дружбы народов, 2010. – 608 с.
8. Родионова, И.А. Экономика и социальная география мира: Учебник. / И.А. Родионова – М.: Юрайт 2012. – 704 с.
9. Улюкаев, А. Болезненная трансформация мировой экономики. – М. Издательство Института Гайдара, 2014. – 302 с.
10. Хасбулатов, Р.И. Международные экономические отношения. / Р.И. Хасбулатов. – М.: Юрайт, 2014. – 902 с.

Дополнительная

11. Доклад о мировых
12. x инвестициях, 2013 год. Глобальные производственные системы: инвестиции и торговля в интересах развития. [Электронный ресурс] – Режим доступа: unctad.org/en/PublicationsLibrary/wir2013overview_ru.pdf. – Дата доступа : 01.06.2015.
13. Доклад о развитии человека 2014. Обеспечение устойчивого прогресса человечества: Уменьшение уязвимости и формирование жизнестойкости [Электронный ресурс] – Режим доступа : <http://hdr.undp.org/sites/default/files/hdr14-summary-ru.pdf> – Дата доступа : 01.06.2015.
14. Доклад о мировом развитии 2014. Риски и возможности [Электронный ресурс] – Режим доступа : <https://openknowledge.worldbank.org/.../WDR2014OvRUS.pdf? ...8>. – Дата доступа 01.06.2015.
15. Дубсон, Б.И. Современный Израиль. Социально-экономические очерки / Б.И. Дубсон. – М.: Международные отношения, 2014. – 376 с.

16. Ломакин, В. Британия в мировой экономике. / В. Ломакин. – М.: Юнити, 2010. – 408 с.
17. Кудров, В.М. Россия и мир. Экономика России в мировом контексте / В.М. Кудров – М.: Алетейя, 2010. – 576 с.
18. Малевич И.А. Азиатский треугольник драконов. – М: АСТ, Мн: Харвест, 2006. – 167 с.
19. Маркова, А. История мировой экономики: Учебник / А. Маркова. – М.: Юнити, 2010. – 672 с.
20. Страны мира, 2014. Статистический справочник ООН / Пер. с англ. – М.: Весь мир, 2014.
21. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие / Плотницкий М.И., Турбан Г.В., Балашевич М.И., Волюнец Н.И., Герасимова Е.М., под общ.ред. Плотницкий М.И., под общ.ред. Турбан Г.В. – Минск : Современная школа, 2006. – 663с.
22. Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность : практикум / Ожигина В.В., Чайковская Ю.В., Домакур О.В., Костина Т.А., Скирко Н.И., Шмыгова Л.И., Караченцева Т.И., под общ.ред. Плотницкий М.И., под общ.ред. Ожигина В.В., под общ.ред. Чайковская Ю.В. . – Минск : Современная школа, 2007. – 167 с.
23. Раджабова З.Л. Мировая экономика: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 336 с.
24. Шкваря, Л. Международная экономическая интеграция в мировом хозяйстве: Учеб. пособие / Л. Шкваря – М.: Инфра-М, 2014. – 315 с.

Перечень используемых средств диагностики результатов учебной деятельности:

- 1 Устная форма:
 - 1.1 Доклады на семинарских (практических) занятиях.
 - 1.2 Опросы.
- 2 Письменная форма:
 - 2.1 Тесты.
 - 2.2 Контрольные опросы.
 - 2.3 Контрольные работы.
 - 2.4 Письменные отчеты по аудиторным (домашним) практическим упражнениям.
 - 2.5 Рефераты.
- 3 Устно-письменная форма.
 - 3.1 Отчеты по аудиторным практическим упражнениям с их устной защитой.
 - 3.2 Отчеты по домашним практическим упражнениям с их устной защитой.
 - 3.3 Зачет.
 - 3.4 Оценивание на основе модульно-рейтинговой системы.

Примерный перечень вопросов к зачету

(дневная форма получения образования - 2 курс, 4 семестр;

1. Мировое хозяйство и его основные субъекты. Взаимодействие национальных экономик с мировым хозяйством.
2. Основные модели развития стран в мировой экономике. Соотношение национальных и экономических границ.
3. Критерии и принципы типологии стран мира.
4. Перегруппировка стран мира и изменения соотношения сил.
5. Отраслевая структура ВВП как показатель уровня социально-экономического развития страны. Паритет покупательной способности.
6. Характеристика отдельных групп стран согласно Докладу о развитии человека ООН.
7. Общая характеристика европейского региона. Единая Европа как один из центров мировой экономики.
8. Общая характеристика и основные тенденции в экономике ЕС, проблемы европейской интеграции.
9. Место и роль Германии в европейском и мировом хозяйстве. Немецкая модель социально-экономического развития.
10. Характеристика структуры и особенностей экономики Германии. Внешнеэкономические связи Германии.
11. Общая характеристика Франции. Модель социально-экономического развития Франции.
12. Характеристика структуры и особенностей хозяйства Франции. Внешнеэкономические связи Франции.
13. Общая характеристика Италии. Экономическая политика правительства Италии.
14. Характеристика отраслевой, территориальной структуры экономики Италии. Внешние торгово-экономические связи Италии.
15. Общая характеристика Великобритании. Особенности макроэкономической модели развития Великобритании.
16. Характеристика отраслевой и территориальной структуры экономики Великобритании. Внешнеэкономические связи Великобритании.
17. Общая характеристика североамериканского региона.
18. Особенности экономического развития Канады, США и Мексики.
19. Общая характеристика США, и особенности развития экономики США. Современная макроэкономическая политика США.
20. Характеристика отраслевой и территориальной структуры экономики США.
21. Роль США в мировом хозяйстве. Внешнеэкономические связи США.
22. Общая характеристика стран «переселенческого капитализма» и особенности их развития.
23. Экономика Австралии и Новой Зеландии.
24. Экономика Израиля.
25. Экономика ЮАР.

26. Общая характеристика развивающиеся страны в мировой экономике.
27. Новые индустриальные страны (НИС) Юго-Восточной Азии.
28. Характеристика экономики новых индустриальных стран (НИС) Латинской Америки.
29. Экономика стран-экспортеров нефти.
30. Общая экономико-географическая характеристика стран СНГ. Особенности экономического развития стран СНГ.
31. Общая характеристика и особенности развития экономики Российской Федерации.
32. Общая характеристика и особенности развития экономики Украины.

Содержание рейтингового контроля успеваемости

Название дисциплины	Количество этапов/ Форма отчетности	Весовой коэффициент текущей успеваемости	Весовой коэффициент экзаменационной оценки
Стратегии продвижения товаров	1	Контрольное задание (эссе), тема 1-2	0,6
	2	Контрольное задание, тема 3-4	
	3	Контрольное задание, тема 5-6	
	4	Контрольное задание, тема 7-8	

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1.Экономическая теория	Маркетинга	Программа согласована	Вносить изменения не требуется протокол от 26.06.2015 г. № 12
2. Международная экономика	Экономики и управления бизнесом	Программа согласована, новых предложений нет	Вносить изменения не требуется протокол от 23.06.2015 г. № 10

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на ____ / ____ учебный год

№№ ПП	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры маркетинга
(протокол № ____ от _____ 20__ г.)

Заведующий кафедрой
к.э.н., доцент

Н.В. Черченко

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГИУСТ БГУ
д.ист.н., профессор

П.И. Бригадин