

мятникам природы, архитектуры, культуры, истории и археологии. Для этого решались следующие задачи:

- собрать и обработать фактический материал пространственного характера по памятникам истории, культуры, архитектуры, природы и археологии;
- создать информационно-справочную туристическую ГИС в среде ArcGIS;
- выполнить анализ географии (т.е. распределения в пространстве) туристических и историко-культурных объектов с помощью ГИС.

В ходе исследования в рамках ИСТ-ГИС были созданы следующие слои: “Памятники истории и Великой отечественной войны Березинского района”, “Памятники археологии Березинского района”, “Памятники природы, культуры и архитектуры Березинского района”.

ИСТ-ГИС может использоваться в качестве информационного ресурса для туристов, применяется в школах Березинского района на уроках географии, истории и обществоведения, а также в отделе образования и спорта Березинского райисполкома.

ОБ ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНТЕРАКТИВНЫХ КАРТ НА ТУРИСТСКИХ ИНТЕРНЕТ-ПОРТАЛАХ РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ

Новиков Д.А.

Оренбургский государственный университет, г.Оренбург

E-mail: aspid_mail@mail.ru

Для большинства российских регионов в настоящее время созданы туристские интернет-порталы – сайты, агрегирующие необходимую для планирования путешествия в данный регион информацию. Одним из наиболее наглядных и удобных для пользователя способов представления такой информации являются интерактивные карты.

Интерактивная карта представляет собой визуальную информационную систему, работающую в режиме двустороннего диалогового взаимодействия человека (пользователя) и компьютера [1]. Широко известны такие интерактивные картографические сервисы как «Google Карты» и «Яндекс. Карты». Специальные интерактивные карты, в том числе и туристические, чаще всего строятся на базе этих сервисов. Такие карты представляют собой наложение на топографическую основу пиктограмм, соответ-

ствующих объектам определенного типа и служащих гиперссылками на справочную информацию об этих объектах.

Согласно классификации туристских карт, предложенной С.И. Яковлевой, подобные карты можно отнести к обзорным комплексным картам для туристов с показом достопримечательностей, условий размещений и транспорта в туристском районе [2].

В данном исследовании нами были изучены интерактивные туристические карты российских регионов, представленные на официальных туристических порталах субъектов Российской Федерации в сети Интернет. Анализировалось наличие интерактивной карты, степень ее интеграции в структуру туристского интернет-портала, источник топографической основы для карты, количество отображаемых на картах категорий туристских объектов.

Исследование показало, что туристские информационные порталы созданы примерно для 80 % российских регионов. Интерактивные туристские карты используются чуть более чем на половине из них. Всего было рассмотрено 38 интерактивных карт. По результатам исследования была составлена карта использования интерактивных карт на туристских порталах субъектов РФ, представленная на рисунке 1.



Рисунок 1. Использование интерактивных карт на туристских порталах субъектов РФ

В качестве картографической основы для интерактивных туристских карт в подавляющем большинстве случаев (68% всех карт) используется сервис «Яндекс.Карты».

Еще около 11% базируются на картах от компании «Google», остальные используют другие картографические сервисы (2Gis, Open Street Map).

На всех рассмотренных интерактивных картах можно выделить одни и те же крупные группы отображаемых туристических объектов. Так культурно-развлекательные учреждения (музеи, театры, кинотеатры и др.) представлены на 92% карт, достопримечательности региона (историко-культурные и природные) на 87%, средства размещения туристов на 84%. Несколько реже изображаются заведения общественного питания (58% карт). Только 21% карт содержит отображение предлагаемых туристических маршрутов.

При этом общее количество и состав категорий объектов, отображаемых на каждой карте, может сильно различаться. Наиболее часто (почти на 30 % карт) выделяется от 10 до 20 категорий туристических объектов. Практически все карты позволяют управлять отображением этих категорий и предоставляют более или менее подробную справочную информацию по каждому объекту.

Таким образом, можно отметить, что на сегодняшний день интерактивные туристические карты разработаны для 38% всех субъектов РФ. Функционал этих карт достаточно схож, основные отличия связаны с дизайнерскими и эргономическими решениями, а также полнотой представленной на карте информации.

Литература

1. Интерактивная карта [Электронный ресурс]: словарная статья. - Режим доступа: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/641413>
2. Яковлева С. Туристские карты России. История и классификация. Монография/ С.И. Яковлева. - Saarbrücken, Deutschland: Palmarium Academic Publishing, 2013. - 164 с.