

гий в проектировании маршрутов, компоновки карт и анализа пригодности местности для туристической деятельности.

Литература

1. Зеленые маршруты. Официальный сайт // [электронный ресурс] / <http://greenways.by> . Дата доступа: 11.04.2013
2. Экотуризм в Республике Беларусь: организационные основы и правовые аспекты / З.И. Мечковская [и др.] // Вышэйшая школа. – 2007. - № 3. – С. 16-21.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В МИНСКОЙ ТУРИСТСКОЙ ЗОНЕ

Кнопп А.В.

Белорусский государственный университет, г. Минск

E-mail: knoppanastasiya@gmail.com

Санаторно-курортному сегменту туристского рынка Минской туристской зоны в последнее время определяют приоритетное значение в обеспечении экспорта туристских услуг. Это объясняется значительной активизацией экспортных функций лечебно-оздоровительного туризма в Беларуси, которая наблюдается на туристском рынке в последние годы. Ориентация на развитие экспорта в регионе вызвана не недостаточным объемом внутреннего спроса, а более высокой рентабельностью привлечения туристов, обусловленной как существованием в большинстве санаторно-курортных организаций повышающего ценового коэффициента для иностранных туристов при приобретении путевки, так и более высоким платежеспособным спросом их на дополнительные платные услуги.

Отмеченный революционный поворот в 2006 г. в сторону развития экспортных функций санаторно-курортного хозяйства Беларуси в целом был осуществлен исключительно с ориентацией на российский рынок, в то время как количество иностранных туристов из дальнего зарубежья за последние 5 лет, напротив, сократилось.

Ощутимо изменилась географическая структура въездных туристских потоков в Минскую туристскую зону: в 2013 г. 34% въездных турпотоков обеспечивали туристы из стран дальнего зарубежья, в настоящее время туристы из стран СНГ (в основном из России) на 97% формируют въездные туристские потоки в санаторно-курортной организации региона. И хотя

естественным для развитых стран является преобладание стран-соседей в структуре въездных потоков лечебно-оздоровительного туризма, географическая структура экспорта санаторно-курортных услуг Минской туристской зоны в настоящее время свидетельствует о моноструктуре экспорта и его развитии преимущественно за счет экстенсивных факторов: ценовая конкуренция и ориентация на сверхъемкий российский туристский рынок, отличающийся низкой требовательностью к характеристикам качества турпродукта. Как минимум, данная особенность ставит развитие экспортных функций санаторно-курортного хозяйства изучаемого региона в жесткую зависимость от конъюнктуры российского рынка.

Важнейшей причиной географической моноструктуры экспорта санаторно-курортного турпродукта остается его низкая конкурентоспособность на туристских рынках стран зарубежья, что объясняется не только недостаточно высокими качественными характеристиками самого турпродукта: уровень сервиса, инфраструктуры, медицинского обслуживания, диверсифицированность услуг, языковой барьер, обусловленный недостаточно высокой квалификацией обслуживающего персонала, но и проблемами продвижения турпродукта: неэффективная рекламно-информационная деятельность, неграмотная с точки зрения формирования лояльности потенциального клиента ценовая политика, а также с проблемами туристской политики: регистрация иностранных туристов, визовые формальности.

Структура расходов отдыхающих в санаторно-курортных учреждениях Минской туристской зоны противоречит мировым тенденциям формирования пакета услуг в лечебно-оздоровительных турах и свидетельствует о предоставлении в санаториях недостаточного объема дополнительных медицинских и прочих услуг (процедуры, диагностика, организации досуга, трансфер и др.). В процессе продвижения туристского продукта санаторно-курортного обслуживания региона на национальные и зарубежные рынки в настоящее время недостаточно активно используются современные маркетинговые технологии: не проводятся систематические исследования конъюнктуры туристского рынка и потребительских предпочтений, в том числе с целью внедрения дополнительных платных услуг. Мало внимания уделяется возможностям позиционирования создаваемого турпродукта на целевом рынке. Сложности вызывает выбор средств позиционирования (например, уникальный рекреационно-ресурсный потенциал, качественное медицинское обслуживание, организация досуга и др.). Важной задачей позиционирования санаторно-курортного турпродукта является акцент на его оздоровительной составляющей, в то время как медицин-

ский аспект санаторно-курортного обслуживания при продвижении на рынке должен быть завуалирован.

Определение посредников на мировом туристском рынке – важный этап экспортно-ориентированного продвижения санаторно-курортного турпродукта. Необходима постепенная интеграция санаторно-курортной организации Минской туристской зоны в систему международного туристского рынка.

В современных условиях ведущим механизмом реализации названных стратегий является широкое внедрение инноваций на всех этапах создания и продвижения туристского продукта Минской туристской зоны. Являясь сегментом туристского рынка, санаторно-курортное хозяйство испытывает непосредственное воздействие современных тенденций и закономерностей инновационной деятельности в турииндустрии и в сфере услуг в целом. Поэтому для успешного функционирования данного сегмента туристского рынка, наряду с технологическими и продуктовыми инновациями, связанными с новыми достижениями в медицине, необходимы управленческие, в частности рыночные, организационные и продуктовые инновации немедицинского генезиса.

Лечебно-оздоровительный туризм в Минской туристской зоне имеет значительные перспективы на туристских рынках стран зарубежья при условии упрощения визовых формальностей, обеспечения приемлемого уровня развития инфраструктуры и качества обслуживания, разработки медицинских программ, ориентированных на различную покупательскую способность и разнообразные потребности потребителей, разработки гибкой системы скидок, а также разработки рекламно-информационных материалов на белорусском, русском и английском языках.

Если в перспективе учесть все вышеперечисленные предложения, то в ближайшие годы повысится поток туристов, приезжающих в санаторно-курортные учреждения. Исходя из этого, можно рассчитывать на значительный приток иностранного капитала, а также масштабные инвестиции со стороны предпринимательских структур. Все эти факторы положительно повлияют на развитие экономики страны.