

МОДНЫЙ ОБРАЗ КАК ВИЗУАЛЬНАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ

Научный руководитель: Клецкова И. М.

Присутствуя в самых различных сферах человеческой деятельности и культуры, мода представляет собой периодически сменяющуюся систему образцов культуры и массового поведения. Мода является достаточно масштабным явлением, хотя её присутствие не всегда очевидно. Специфичность моды как объекта состоит в том, что само понятие «мода» появилось не в научной, а в повседневной среде.

Одной из проблем в изучении моды является выделение феномена моды, её границ; поиск чёткого определения. Именно поэтому мода как объект часто ускользает от исследователя. Далее мода будет описана сквозь призму конкретной культурной практики – моды на одежду и рассмотрена в контексте проблемы идентичности и визуальной репрезентации.

Сегодня с помощью моды человек репрезентирует свою идентичность. Для этого он использует существующий набор кодов, который визуально связывает его с определённым образом. Бодрийяр пишет, что мода сегодня всего лишь набор плавающих знаков и отсутствие внутренней связи.

В настоящее время можно увидеть два способа использования моды. В первом случае, человек изначально идентифицирует себя и, сообразуясь с внутренними личностными ресурсами и исходя из них, он создает уникальный набор кодов – собственную «моду». Во втором же случае, человек идентифицирует себя по существующему наличному набору кодов некоторой социальной группы, соотнося себя, таким образом, с самой группой.

В двух этих случаях набор кодов транслируется кем-то. Тут так же имеется две основные структуры: законодатели моды и трансляторы. Законодателями моды являются дизайнеры и модельеры, которые создают моду. Однако, не все предложенные модели находят отклик у потребителей. Некоторые остаются только на модных подиумах, некоторые претерпевают деформацию. Встаёт вопрос: действительно ли дизайнеры создают моду, или же они вынуждены угадывать появившиеся у потребителей тенденции, чтобы иллюзорно быть теми самими «законодателями»?

Трансляторами моды являются так называемые «иконы стиля», а так же знаменитые и статусные люди разного уровня. «Икона стиля» – персона, чей набор кодов узнаётся и является неотъемлемой частью идентичности. Как правило, иконы стиля идут либо по пути классики, либо выбирают нечто уникальное. В любом случае они транслируют модный код, выступая в роли носителя сакрального знания о нем. Этот человек, который за счет своего таланта неповторимо и модно выглядит, становится для модного мира своего рода «посвященным».

Подобным образом можно рассмотреть и представителей различных субкультур. Субкультуры – наиболее яркий пример трансляции связи образа и идентичности. Субкультурные моды позволяют также идентифицировать членов конкретного сообщества. Субкультурам присущ яркий стиль. Иногда субкультура может повлиять на массовое производство: стили хиппи, готы, рок и другие.

Модные коды имеют всеобщее значение. Внешний вид сегодня является первичным визуальным источником информации о человеке. Имеющая система кодов создаёт некие стереотипы, в которые вписываются люди в соответствии с их внешним видом. Имеются определённые образы, связанные с визуальной репрезентацией: бизнес-леди, спортивный парень, серая мышка, творческая личность.

Ещё один аспект визуального образа – тело. Тело играет большую роль в самоидентификации. По сути человек манифестирует себя посредством демонстрации

тела. Презентация тела определяется модой. История женского костюма – лучшее подтверждение этому: она демонстрирует, как со временем дамы перестали облачаться в корсеты и кринолины, как стали носить свободные блузки, юбки, открывающие ноги, а потом и вовсе короткие открытые платья. Так же модой определяется и восприятие собственного тела. Мода на полное, худое, андрогинное тело – всё это, так или иначе, определяет стратегию самоидентификации.

Сегодня тело можно изменить до неузнаваемости. И речь необязательно идёт о хирургии. Женщины, эпилирующие все возможные части тела, наращивающие волосы и ногти, проводящие время в солярии, преодолевают состояние его первоначальной естественности. Мужчины, которые с помощью различных добавок к пище, трансформируют своё тело до ненатуральных размеров, репрезентируют нам то, что редко встретишь в природе. И все действие этих мужчин и женщин диктуется модой.

Таким образом, мода является всеобщей системой визуальных кодов со своей структурой и законами развития. Визуальный образ транслирует определённые коды, которые считываются и способствуют нахождению места носителя данного образа в социальной структуре.