

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра международного менеджмента

МИНИЧ
Екатерина Евгеньевна

МЕЖДУНАРОДНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОДУКТОВАЯ
СТРАТЕГИЯ

Дипломная работа

Научный руководитель:
Кандидат экономических наук,
доцент
Н.Г. Грек

Допущена к защите

«___» _____ 201__г

Зав. кафедрой международного менеджмента
доктор экономических наук, доцент С.В. Лукин

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 87 страниц, 16 таблиц, 9 рисунков, 2 формулы, 2 приложения и 52 источника.

МЕЖДУНАРОДНАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОДУКТОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Объект исследования - международные продуктовые стратегии маркетинга.

Предмет исследования – разработка предложений по совершенствованию международной продуктовой стратегии ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев».

Цель работы состоит обосновании путей совершенствования международной продуктовой маркетинговой стратегии производственного предприятия.

Дипломная работа выполнена на основе аналитического и системного подходов к изучению объекта исследования с использованием методов логического, причинно-следственного анализа, систематизации данных, экспертного подхода. Совокупность используемой методологической базы позволила обеспечить в конечном итоге достоверность и обоснованность выводов и практических решений.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты международной продуктовой маркетинговой стратегии предприятия; проведен анализ международной продуктовой маркетинговой стратегии на предприятии ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» обоснованы предложения по совершенствованию международной продуктовой маркетинговой стратегии на предприятии ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев»

Приведенный в работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца 87 старонак, 16 табліц, 9 малюнкаў, 2 формулы., 2 дадатка і 52 крыніц.

МІЖНАРОДНАЯ МАРКЕТЫНГАВАЯ ПРАДУКТОВЫ СТРАТЭГІЯ.

Аб'ект даследавання - міжнародныя прадуктовыя стратэгіі маркетынгу.

Прадмет даследавання - распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні міжнароднай прадуктовай стратэгіі ЗАТ «Холдынгавая кампанія «Пінскдрэў».

Дыпломная праца выканана на аснове аналітычнага і сістэмнага падыходаў да вывучэння аб'екта даследаванні з выкарыстаннем метадаў лагічнага, прычынна-следчага аналізу, сістэматызацыі дадзеных, экспертнага падыходу. Сукупнасць якая выкарыстоўваецца ў метадалагічнай базе дазволіла забяспечыць у канчатковым выніку дакладнасць і абгрунтаванасць высноў і практычных рашэнняў.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты міжнароднай цэнавай маркетынгавай стратэгіі прадпрыемства; праведзены аналіз міжнароднай цэнавай маркетынгавай стратэгіі у ЗАТ «Холдынгавая кампанія «Пінскдрэў»; абгрунтаваныя прапановы па ўдасканаленні міжнароднай цэнавай маркетынгавай стратэгіі у ЗАТ «Холдынгавая кампанія «Пінскдрэў».

Прыведзены ў працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ABSTRACT

Degree work 87 pages , 16 tables, 9 illustrations, 2 formulas, 2 applications and 52 source.

INTERNATIONAL MARKETING PRODUCT STRATEGY.

Object of research - international product strategy marketing.

Subject of research - development of proposals on improvement of the international product strategy of CJSC "Holding company "Pinskdev".

Objective: scientific substantiation of ways of improving the international product marketing strategy of industrial enterprise.

The aim of this work is the substantiation of ways of improvement of international product marketing strategy of industrial enterprise

Thesis work is done on the basis of analytical and systematic approach to the study of the object of study using the methods logical, causal analysis, systematization of data, expert approach. The collection of used methodological framework allowed.

Researches and development: theoretical aspects of the international price marketing strategy of the enterprise are considered; the analysis of the international price marketing strategy is carried out to CJSC "Holding company "Pinskdev"; suggestions for improvement of the international price marketing strategy in CJSC "Holding company "Pinskdev" are proved.

Powered by the settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological principles and concepts are accompanied by references to their authors.