

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра международного менеджмента**

**ЖУКОВ  
Владислав Александрович**

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ЦЕНОВАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
Доктор технических наук,  
профессор  
В.П.Пугачев

Допущена к защите

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_\_ г

Зав. кафедрой международного менеджмента  
доктор экономических наук, доцент С.В. Лукин

---

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 72 с., 12 рисунок, 10 табл., 34 источника, 4 прил.

ЦЕНА, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК, ПРЕДПРИЯТИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, МАРКЕТИНГ.

Объект исследования – СУП «Делорм».

Предмет исследования – международная ценовая маркетинговая стратегия в СУП «Делорм».

Цель работы: разработка предложений по совершенствованию международной ценовой маркетинговой стратегии в СУП «Делорм».

Методы исследования: абстрактно-логический, метод сравнения, анализа, синтеза и др.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты международной ценовой маркетинговой стратегии предприятия; проведен анализ международной ценовой маркетинговой стратегии в СУП «Делорм»; обоснованы предложения по совершенствованию международной ценовой маркетинговой стратегии в СУП «Делорм».

Область возможного практического применения: ценовая маркетинговая стратегий производственных предприятий Республики Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## THE ABSTRACT

Thesis: 72 pages, 12th drawing, 10 tab., 34 sources, 4 enc.

PRICE, PRICING, MARKETING STRATEGY, INTERNATIONAL MARKET, ENTERPRISE, EFFICIENCY, MARKETING.

Object of research – Delorm SOUP.

Subject of research – the international price marketing strategy in Delorm SOUP.

Work purpose: development of suggestions for improvement of the international price marketing strategy in Delorm SOUP.

Research methods: abstract and logical, method of comparison, analysis, synthesis, etc.

Researches and development: theoretical aspects of the international price marketing strategy of the enterprise are considered; the analysis of the international price marketing strategy is carried out to Delorm SOUP; suggestions for improvement of the international price marketing strategy in Delorm SOUP are proved.

Area of possible practical application: price marketing strategy of manufacturing enterprises of Republic of Belarus.

The author of work confirms that the settlement and analytical material given in the thesis correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by links to their authors.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 72 с., 12 малюнак, 10 табл., 34 крыніцы, 4 прым.

КОШТ, ЦЭНАЎТВАРЭННЯ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ СТРАТЭГІІ, МІЖНАРОДНЫ РЫНАК, ПРАДПРЫЕМСТВА, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, МАРКЕТЫНГ.

Аб'ект даследавання – СУП «Делорм».

Прадмет даследавання – міжнародная коштавая маркетынговая стратэгія ў СУП «Делорм».

Мэта працы: распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні міжнароднай цэнавай маркетынгавай стратэгіі ў СУП «Делорм».

Метады даследавання: абстрактна-лагічны, метады параўнання, аналізу, сінтэзу і інш.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты міжнароднай цэнавай маркетынгавай стратэгіі прадпрыемства; праведзены аналіз міжнароднай цэнавай маркетынгавай стратэгіі ў СУП «Делорм»; абгрунтаваны прапановы па ўдасканаленні міжнароднай цэнавай маркетынгавай стратэгіі ў СУП «Делорм».

Вобласць магчымага практычнага прымянення: коштавая маркетынговая стратэгія вытворчых прадпрыемстваў Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.