

Формирование и функционирование имиджа политического лидера в современном мире/ Козловская Татьяна Юрьевна

Факультет философии и социальных наук, кафедра социологии, науч. рук. Грищенко Ж.М.

Ключевые слова: политическое лидерство, имидж, имиджелогия, имиджобразующая информация, реципиент, политическая коммуникация, рейтинг доверия, средства массовой информации.

Объектом исследования в данной работе является политический лидер как социальный феномен. Предмет исследования: формирование и функционирование имиджа политического лидера. Цель данной работы заключается в изучении процесса создания имиджа политического лидера и отражения этого образа в массовом сознании.

В работе описан процесс создания политического имиджа, рассмотрены образы известных политических лидеров, проанализированы данные о восприятии образов власти индивидами. А также обоснована необходимость развития политического рынка в Республике Беларусь, актуальность изучения политической имиджелогии для непосредственного применения полученных данных на практике.

“Creation and functioning of the political leader’s image in the world today” / Kozlovskaya Tatsiana Yurevna

Faculty of philosophy and social sciences, department of sociology, res. supervisor Grizhenko J.M.

Key words: political leadership, image, imageology, image-forming information, recipient, political communication, trust rating, mass media.

The object of study is political leader as social phenomenon. The subject of study: creation and functioning of the political leader’s image. Research objective was studying of creation and functioning of political leader’s image as a processes and reflection this image in the mass consciousness.

In the work was investigated process of political leader’s image creation, reviewed images of well-known political leaders. And also was rationale necessity of political market’s development in Belarus, relevance of studying of political imageology for direct using of findings in practice.