

*Развитие социальной рекламы в Беларуси: социологический анализ: аннотация к дипломной работе / Ирина Мечеславовна Осипёнок; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. А.П. Лимаренко.*

Объектом исследования является социальная реклама.

Предметом исследования: является становление и развитие социальной рекламы в Республике Беларусь.

Цель исследования: осуществить социологический анализ развития социальной рекламы в Беларуси.

В работе изучена история становления социальной рекламы ее понятие и сущность. В результате анализа социальной рекламы в Республике Беларусь дана оценка состояния ее и особенности развития. Проведен анализ различных видов рекламы в Беларуси. Проанализированы проводимые в стране социологические исследования. Выявлены основные проблемы развития социальной рекламы в настоящее время.

Ключевыми словами работы являются реклама, социальная реклама, функции социальной рекламы, эффективность социальной рекламы, рекламные средства и носители рекламы, наружная социальная реклама, социальная коммуникация.

Development of social advertizing in Belarus: sociological analysis: the summary to Thesis / Irina Mecheslavovna Osipyonok; Faculty of philosophy and social sciences, Department of sociology; наўч. hands. A.P. Limarenko.

Object of research is social advertizing.

The subject of the research: is the formation and development of social advertising in the Republic of Belarus.

Research objective: to carry out the sociological analysis of development of social advertizing in Belarus.

In work the history of formation of social advertizing her concept and essence is studied. As a result of the analysis of social advertizing in Republic of Belarus the assessment of a state it and feature of development is given. The analysis of different types of advertizing in Belarus is carried out. The sociological researches conducted in the country are analysed. The main problems of development of social advertizing are revealed now.

Keywords of work are advertizing, social advertizing, functions of social advertizing, efficiency of social advertizing, advertizing means and carriers of advertizing, outdoor social advertizing, social communication.