

*Социальные роли женщин в христианстве и исламе в XX и XXI веках: социологический анализ / Ольга Валерьевна Лапко; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социологии; науч. рук. С.Н. Бурова.*

Ключевые слова: социальная роль, социальный статус, женщина, христианство, ислам, культура, религия.

Объект изучения – социальные роли и положение женщин. Предмет исследования – изменение положения женщин в христианстве и исламе в XX и XXI веках. Цель работы – проанализировать социальные роли женщин в христианстве и исламе и их изменение в XX и XXI веках.

В работе были рассмотрены теоретико-методологические аспекты изучения социальных ролей и различных культур. Выявлена сущность христианства и ислама как типов культур. Проанализированы положение и роли женщин в христианстве и исламе в XX веке. Проведен компаративный анализ изменений положения и социальных ролей женщин в XXI веке. Выявлены тенденции изменения социальных ролей женщин в этих культурах.

*The social role of women in Christianity and Islam in the twentieth and twenty-first centuries: a sociological analysis / Lapko Olga; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of sociology; research supervisor Burova S.*

Keywords: social role, social status, a woman, Christianity, Islam, culture, religion.

The object of study – the social role and position of women. Subject of research – the changing status of women in Christianity and Islam in the XX and XXI centuries. Purpose – to analyze the social role of women in Christianity and Islam and change in the XX and XXI centuries.

The work considers the theoretical and methodological aspects of the study of social roles and different cultures. The nature of Christianity and Islam as types of crops. Analyzed the position and role of women in Christianity and Islam in the twentieth century. Conducted comparative analysis of changes in the position and social roles of women in the twenty-first century. Tendencies of changes in the social roles of women in these cultures.