

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

ТОЩЕКОВА
Екатерина Павловна

**БИЗНЕС-ЖУРНАЛ «ДЕЛО» КАК ДЕЛОВОЕ ИЗДАНИЕ:
ГРАФИЧЕСКИЙ И СТИЛИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук, доцент
КАРПОВИЧ Мария Петровна

Допущена к защите
Протоколом № 10 от 21.05.2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати,
кандидат филологических наук, доцент _____ О.М. Самусевич

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Объём работы: 70 страниц (введение, 3 главы, заключение и приложения).

Приложения: 14 страниц, включающих 12 блоков с примерами вёрстки журнальных полос.

Ключевые слова: ДЕЛОВАЯ ПРЕССА, ДЕЛОВОЕ ПЕРИОДИЧЕСКОЕ ИЗДАНИЕ, КАЧЕСТВЕННАЯ ПРЕССА, КОНЦЕПЦИЯ, СТИЛИСТИКА, ДИЗАЙН, ГРАФИКА, ВЁРСТКА.

Объектом дипломного исследования является деловая периодика Беларуси в целом: её определение, функционирование изданий на рынке средств массовой информации.

Цель исследования – выявить графические и стилистические особенности деловой прессы Беларуси на примере бизнес-журнала «Дело».

Новизна данной работы заключается в комплексном подходе к изучению понятия «деловая пресса», её графических и стилистических аспектов на примере анализа публикаций и их оформления на страницах белорусского бизнес-журнала «Дело».

Методы исследования:

- теоретический метод анализа научной литературы по теме исследования;
- эмпирический метод анализа бизнес-журнала «Дело» как представителя деловой прессы Беларуси.

Дипломная работа имеет практическое значение. Основные выводы данной работы могут быть использованы другими исследователями делового сегмента белорусских СМИ, а также журналистами и студентами для более глубокого ознакомления со спецификой графического оформления и стилистикой контента бизнес-изданий.

Работа выполнена самостоятельно.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Аб'ём працы: 70 старонак (уводзіны, 3 раздзелы, заключэнне і дадатак).

Дадаткі: 14 старонак, якія ўключаюць 12 блокаў з прыкладамі вёрсткі часопісных палос.

Ключавыя словы: ДЗЕЛАВАЯ ПРЭСА, ДЗЕЛАВЫЯ ПЕРЫЯДЫЧНЫЯ ВЫДАННІ, ЯКАСНАЯ ПРЭСА, КАНЦЭПЦЫЯ, СТЫЛІСТЫКА, ДЫЗАЙН, ГРАФІКА, ВЁРСТКА.

Аб'ектам дыпломнага даследавання з'яўляецца дзелавая перыёдыка Беларусі: яе вызначэнне, функцыянаванне выданняў сярод іншых сродкаў масавай інфармацыі.

Мэта даследавання – выявіць графічныя і стылістычныя асаблівасці дзелавой прэсы Беларусі на прыкладзе бізнес-часопіса «Дело».

Навізна працы заключаецца ў комплексным падыходзе да вывучэння дзелавой прэсы, яе графічных і стылістычных аспектаў на прыкладзе аналізу публікацый і іх афармлення ў беларускім бізнес-часопісе «Дело».

Метады даследавання:

- тэарэтычны метады аналізу навуковай літаратуры па тэме даследавання;
- эмпірычны метады аналізу бізнес-часопіса «Дело» як прадстаўніка дзелавой прэсы Беларусі.

Дыпломная праца мае практычнае значэнне. Асноўныя вывады працы могуць выкарыстоўвацца іншымі даследчыкамі дзелавога сегмента беларускіх СМІ, а таксама журналістамі і студэнтамі для больш глыбокага азнаямлення са спецыфікай графічнага афармлення і стылістыкай кантэнта бізнес-выданняў.

Праца выканана самастойна.

ABSTRACT DEGREE WORK

Scope of work: 70 pages (introduction, three chapters, conclusion and applications).

Applications: 14 pages, including 12 blocks with examples layout magazine page.

Tags: BUSINESS PRESS, BUSINESS PERIODICALS, QUALITY PRESS, CONCEPT, STYLE, DESIGN, GRAPHICS, LAYOUT.

The subject of graduate studies is a business periodicals belarus as a whole: its definition, the operation of publications in the media market.

The purpose of the study. Identify the visual and stylistic features of the business press in belarus as an example the business magazine «Delo».

The novelty of this work is an integrated approach to the study of the concept of «the business press» it graphic and stylistic aspects of the example of the analysis of publications and their registration in the pages of belarusian business magazine «Delo».

Research methods:

- Theoretical method of analysis of the scientific literature on the research topic;
- Empirical method of analysis of business magazine «Delo» as a representative of the business press in Belarus.

Diploma work is of practical importance. The main conclusions of this work may be used by other researchers of the business segment of belarusian media and journalists and students for a deeper acquaintance with the specifics of the graphic design and style content business publications.

This work independently.