

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра периодической печати

АВДЕЙ
Анастасия Геннадьевна

АВТОМОБИЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В ИНТЕРНЕТЕ
Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических
наук,
доцент Е.Н. Еловик

Допущена к защите
Протоколом № 10 от 21.05.2015 г.

Зав. кафедрой периодической печати
кандидат филологических наук, доцент _____ Самусевич Ольга Михайловна

Минск, 2015

РЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Дипломная работа на тему «АВТОМОБИЛЬНАЯ ТЕМАТИКА В ИНТЕРНЕТЕ» состоит из 71 страницы, трех глав, 1 приложения и 36 использованных источников.

Ключевые слова: АВТОМОБИЛЬНАЯ ТЕМАТИКА, ИНТЕРНЕТ-СМИ, УЗКОСПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЕ ИЗДАНИЯ, ПРОФИЛЬНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, ВЕБ-ЖУРНАЛИСТИКА.

Объектом исследования данной дипломной работы являются самые популярные интернет-издания автомобильной тематики Российской Федерации и Республики Беларусь.

Предметом исследования данной дипломной работы являются самые популярные интернет-издания автомобильной тематики Российской Федерации и Республики Беларусь.

Цель дипломной работы – изучить историю становления узкоспециализированной прессы, а также рассмотреть современный облик интернет-изданий на автомобильную тематику.

Исходя из цели, данная дипломная работа имеет следующие **задачи**:

1. рассмотреть историю становления узкоспециализированной автомобильной прессы России;
2. изучить принципы работы и организации редакции интернет-издания автомобильной тематики;
3. проследить за основными жанрами и структурой автомобильной прессы;
4. рассмотреть особенности сбора, обработки информации, а также написания текстов для узкоспециализированных СМИ в Интернет;
5. изучить основные навыки и умения, которыми должен обладать журналист, работающий в СМИ автомобильной тематики, а также определить роль автора и его творческую индивидуальность в данной области журналистики.

Для решения поставленных задач нами применялись следующие теоретико-эмпирические **методы исследования**: системный подход, метод историзма, наблюдение, сравнительно-сопоставительный и типологический анализы. Работа выполнена самостоятельно.

РЭФЕРАТ ДЫПЛОМНАЙ ПРАЦЫ

Дыпломная праца на тэму «АЎТАМАБІЛЬНАЯ ТЭМАТЫКА Ў ІНТЭРНЭЦЕ» складаецца з 71 старонкі, трохчастак, 1 дадатка і 36 выкарыстаных крыніц.

Ключавыя словы: АЎТАМАБІЛЬНАЯ ТЭМАТЫКА, ІНТЭРНЭТ-СМІ, ВУЗКА СПЕЦЫЯЛІЗАВАНЫЯ ВЫДАННІ, ПРОФІЛЬНАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, ВЕБ-ЖУРНАЛІСТЫКА.

Аб'ектам даследавання дадзенай дыпломнай працы з'яўляюцца самыя папулярныя інтэрнэт-выданні аўтамабільнай тэматыкі Расійскай Федэрацыі і Рэспублікі Беларусь.

Прадметам даследавання з'яўляюцца асноўныя прынцыпы функцыянавання інтэрнэт-СМІ аўтамабільнай сферы, асабліва сціпадбор тэматыкі і жанраў матэрыялаў, а таксама адметныя рысы інтэрнэт-выданняў.

Мэта дыпломнай працы - вывучыць гісторыю станаўлення вузка спецыялізаваных выданняў, а таксама разгледзець сучаснае аблічча інтэрнэт-СМІ на аўтамабільную тэматыку.

Зыходзячы з мэты, дадзенай дыпломнай праца мае наступныя задачы:

1. разгледзець гісторыю станаўлення вузка спецыялізаванай аўтамабільнай прэсы Расіі;
2. вывучыць прынцыпы працы і арганізацыі рэдакцыі інтэрнэт-выданняў аўтамабільнай тэматыкі;
3. прасачыць за асноўнымі жанрамі і структурай аўтамабільнай прэсы;
4. разгледзець асабліва сціпадбору, апрацоўкі інфармацыі, а таксама напісанне тэкстаў для вузка спецыялізаваных СМІ ў Інтэрнэце;
5. даследаваць асноўныя навікі і ўменні, якімі павінен валодаць журналіст, які працуе ў СМІ аўтамабільнай тэматыкі, а таксама вызначыць ролю аўтара і яго творчую індывідуальнасць ў дадзенай галіне журналістыкі.

Для вырашэння пастаўленых задач намі ўжываліся наступныя тэарэтыка-эмпірычныя метады даследавання: сістэмны падыход, метады гістарызму, назіранне, параўнальна-супастаўляльны і тыпалагічныя аналізы. Праца выкананая самастойна.

ABSTRACT

The thesis on the topic "Automobile theme in the Internet" consists of 71 pages, 3 chapters, 1 appendices and 36 sources.

Keywords: automobile theme, online media, highly specialized publications, and specialized journalism, web journalism.

The object of study of this thesis is the most popular online publication on automobile theme in Russian Federation and the Republic of Belarus.

The subject of research is basic principles of functioning of the Internet media in automobile sector, peculiarities in selection of themes and genres of materials as well as the distinctive features between Internet publications and print.

The purpose of the thesis is to learn the history of formation of highly specialized press as well as consider modern look of online publications on automobile theme.

Based on the purpose of the thesis, this work has the following objectives:

1. consider the history of formation of highly specialized automobile press in Russia;
2. learn the principles of operation and organization of the Internet edition of automobile publications;
3. follow the main genres and structure of the automobile press;
4. consider the characteristics of the collection, processing and writing texts for the specialized media in the Internet;
5. learn the basic skills which a journalist should have working in the media automobile theme as well as to define the role of the author and his creative personality in the field of journalism.

To achieve the objectives we have used the following theoretical and empirical research methods: a systematic approach, the method of historicism, monitoring, comparative and typological analysis.