

ЯЗЫКОВАЯ МОДА В АНТРОПОНИМИИ

Мода — самый тонкий, верный и безошибочный показатель отличительных признаков общества, маленькая частица человека, страны, народа, образа жизни, мыслей, занятий, профессий. Под языковой модой нами понимается «специфическая форма проявления языковой культуры посредством языковых привычек и вкусов, коммуникативных ценностей и тенденций, господствующих в каком-либо обществе в определенный период времени» [3, с. 162]. Согласно теоретической модели моды, разработанной социологом А. Гофманом, у антропонимов, ставших популярными, можно выделить такие признаки модного объекта, как универсальность, современность, демонстративность [1].

С целью выявления модных тенденций в выборе имени нами было проведено в 2014–2015 гг. анкетирование в студенческой среде минских вузов, в результате которого было опрошено 200 респондентов. Респондентам было предложено назвать самые модные, с их точки зрения, мужские и женские имена, а также указать основные факторы, определившие их выбор того или иного имени.

Выбор данной социальной группы объясняется тем, что позволяет выявить антропонимические приоритеты молодой белорусской интеллигенции. При этом данную группу респондентов составляют выходцы из разных социальных слоев и регионов страны, что позволяет рассматривать ее как идеальную модель всего социума.

В ходе эксперимента респондентами было названо 47 *мужских* и 55 *женских* личных имени. Как показывает опрос, самым популярным в настоящее время является мужское имя *Никита* (11,7%), затем следуют *Максим* (11,2%), *Даниил* (10,7%), *Артём* (8,8%), *Тимур* (8%), *Ярослав* (7,2%), *Михаил* (6,6%), *Владислав* (6,3%), *Сергей* (5,2%), *Кирилл* (4,3 %).

Ассоциативное ядро женских модных имен представлено именами: *София* (12,2%), *Анжелика* (11,5%), *Арина* (9,2%), *Мария* (7,8%), *Анастасия* (7,5%), *Милана* (7,2%), *Виктория* (6,5%), *Ксения* (5%), *Дарья* (4,8%), *Кира* (3,6%).

№	Мужские имена	Женские имена
1.	Никита — 11,7 %	София — 12,2%
2.	Максим — 11,2 %	Анжелика — 11,5%
3.	Даниил — 10,7%	Арина — 9,2%
4.	Артём — 8,8 %	Мария — 7,8 %
5.	Тимур — 8 %	Анастасия — 7,5%
6.	Ярослав — 7,2 %	Милана — 7,2%
7.	Михаил — 6,6 %	Виктория — 6,5%
8.	Владислав — 6,3%	Ксения — 5%
9.	Сергей — 5,2%	Дарья — 4,8%
10.	Кирилл — 4,3%	Кира — 3,6%

Наибольшее разнообразие отмечено среди имен древнегреческого происхождения, где самыми популярными являются мужские имена: *Никита* (11,7%), *Артём* (8,8%), *Кирилл* (4,3%), *Денис* (1,8%), *Андрей* (1,6%), *Александр* (1,1%), *Дмитрий* (0,9%), *Евгений* (0,7%), *Анатолий* (0,6%). Среди женских: *София* (12,2%), *Арина* (9,2%), *Анастасия* (7,5%), *Ксения* (5%), *Кира* (3,6%), *Вероника* (2,3%), *Екатерина* (2%), *Александра* (0,5%), *Елена* (0,1%), *Майя* (0,1%).

Имена латинского происхождения также актуальны в наше время. Женские имена: *Виктория* (6,5%), *Валерия* (2,1%), *Карина* (1,2%), *Марина* (0,7%). Мужские: *Максим* (11,2%), *Сергей* (5,2%), *Марк* (1,8%), *Павел* (1,6%), *Роман* (1%), *Антон* (0,7%), *Константин* (0,3%).

Полученный материал позволил описать такой признак модного антропонима, как демонстративность, изучение которого позволяет говорить о формировании модных тенденций в антропонимии [2]. Анализ материала позволил выявить две основные модные тенденции в антропонимии: тенденцию к интернационализации, выражающуюся в массовом заимствовании западноевропейских, спорадически тюркских имен, замещающих старые календарные имена, и тенденцию к увлечению национальными традициями, историей, культурой, что отражено в возвращении древних славянских имен, а также редких христианских имен.

При этом женский именник отличается большим разнообразием. С одной стороны, среди женских имен зафиксированы антропонимы тюркского, скандинавского, персидского, грузинского, болгарского происхождения: *Дарья* (2,3%), *Руслана* (0,6%). В то же время корпус женских имен в большей степени ориентирован на западноевропейскую культуру: *Анжелика* (11,5%), *Кристина* (2,1%), *Жанна* (1,1%), *Алина* (1%), *Нелли* (1%), *Элла* (0,3%), *Эрика* (0,1%); мужские имена: *Джон* (0,2%), *Герман* (0,1%), *Эдуард* (0,6%).

Древние славянские антропонимы преобладают в мужском именнике, среди которых самыми популярными являются: *Ярослав* (7,2%), *Владислав* (6,3%) и *Вадим* (0,6%). Женское имя *Милана* считают модным 7,2% респондентов.

Согласно опросу, основным фактором, определяющим выбор того или иного мужского и женского имени, является эстетический.

Для 20% респондентов решающим является такой фактор, как редкость имени. К таким антропонимам, по мнению опрошенных, относятся женские имена: *Милана*, *Руслана*, *Жанна*, *Майя*, *Нелли*, *Эрика*; мужские: *Адам*, *Джон*, *Герман*, *Рустам*, *Ринат*.

Полученные данные нуждаются в дальнейшей обработке, вертикальном и горизонтальном исследовании с привлечением более широкого антропонимического материала.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гофман, А.Б. Мода и люди. Новая теория моды и модного поведения. — М., 1994.

2. Крюкова, И.В. Научные подходы к исследованию модного имени [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http:// azbuka.in.ua/wp-content/uploads/2014/09/Kryukova-I.-V.pdf](http://azbuka.in.ua/wp-content/uploads/2014/09/Kryukova-I.-V.pdf). Дата доступа: 11.03.2015.

3. Рипяхова, М.М. Проявление языковой моды в политическом дискурсе // Филологические науки. Вопросы теории и практики. № 4 (22). — Тамбов, 2013. — С. 162–165.