

В.Ф. Толстоухова (Минск, БГУ)

## **КЕЙС КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ**

В свете нынешних тенденций современное языковое образование фокусирует свое внимание на процессе формирования и развития коммуникативных компетенций личности, которые способствуют реализации различных видов коммуникативного взаимодействия, формированию готовности активно участвовать в процессах коммуникации как элементах общечеловеческой культуры, а также решении профессиональных задач.

В основе коммуникативной компетенции лежит комплекс умений, позволяющих реализовывать речевое взаимодействие в его продуктивных и рецептивных видах. Прежде всего, это ряд умений, направленных на поддержание устойчивых взаимосвязей и взаимоотношений. Они предполагают осуществление согласия/несогласия; выражение одобрения и поддержки; высказывание мнения, оценки, сомнения; овладение инициативой и ее удержание; привлечение и удержание внимания, принятие или отклонение аргумента, мнения.

Не менее важными являются умения организованного информационно-контактного взаимодействия с субъектом. Это налаживание информационной связи с партнерами в процессе взаимодействия, подготовка и передача информации, запрос и обмен информацией, сопоставление и синтезирование информации, взаимодействие с партнером по сбору недостающей информации, организация стратегии поиска информации для ее последующего использования, распределение объема и содержания информации соответственно выполняемой задаче.

В процессе осуществления совместной деятельности коммуниканты, как правило, взаимодействуют на функционально-статусном уровне, принимая на себя и исполняя различные роли. Поэтому к следующей группе относятся умения по распределению обязанностей между партнерами с учетом их ролей; выполнению цели-задачи; осуществлению и завершению взаимодействия соответственно принимаемым ролям для достижения единой цели-результата.

Участвуя в речевом взаимодействии, каждый из субъектов общения выполняет креативные функции, предполагающие наличие способности убеждать, взаимовлиять путем выдвижения аргументов, идей, нахождения новых решений на всех уровнях взаимодействия при достижении цели-результата общения. В связи с этим выделяется группа умений креативно-аргументированного коммуникативно-речевого поведения субъекта во взаимодействии с партнерами.

Данная группа включает в себя умения: собирать, обрабатывать и анализировать информацию, подготовленную партнерами, выдвигать на основе этой информации оригинальные идеи; изучать и сравнивать альтернативные идеи и предложения, на основе чего осуществлять выбор и обосновывать его; находить оптимальный способ и средства для достижения конечной цели-результата. К этой группе также относятся умения вовремя найти нужные аргументы для подтверждения собственного мнения, выстроить их в наиболее эффективной последовательности, излагать аргументы в доступной форме для слушателя, следить за сочетаемостью аргументов между собой.

Формированию иноязычной коммуникативной компетенции в значительной степени способствуют использование в процессе обучения активных методов обучения, к которым относятся кейсы. Они обеспечивают постоянную вовлеченность студентов в учебный процесс, активизируют мышление, повышают мотивацию к изучению иностранного языка, разви-

вают творческое отношение к своей деятельности, стимулируют более рациональную организацию самостоятельной работы.

Отличительной особенностью кейс-метода является создание проблемной ситуации на основе фактов из реальной жизни. Например, задачей кейса «Team-building seminar» является проведение семинара за рубежом. В ходе решения указанной задачи студенты, принимая на себя роль организаторов с обеих сторон, связываются с менеджерами двух отелей, знакомятся с условиями проживания, выбирают один из них, бронируют места, запрашивают и сообщают информацию о каждом из участников, согласовывают программу семинара, готовят доклады-презентации и выступают с ними.

Непосредственная цель кейс-метода — совместными усилиями группы студентов проанализировать ситуацию-кейс, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение. В случае с кейс «Slim Gyms» необходимо выбрать на должность менеджера клуба одного из четырех кандидатов. С этой целью изучаются присланные резюме, проводится встреча руководителей клуба, на которой обсуждаются сильные и слабые стороны кандидатов, назначается интервьюирование, по результатам которого принимается окончательное решение по данному вопросу.

Выделяют несколько типов кейсов. Структурированный (highly structured) кейс, в котором дается минимальное количество дополнительной информации. При работе с ним студент должен применить определенную модель принятия решений или формулу. Неструктурированный (long unstructured) кейс объемом до 50 страниц, где дается подробная, в том числе и очень ненужная информация. Самые необходимые для разбора сведения могут отсутствовать. Следующий тип — маленькие наброски (short vignettes), содержащий 1-10 страниц текста и одну-две страницы приложений. Они знакомят только с ключевыми понятиями, поэтому при их разборе студент должен опираться ещё и на собственные знания. Существуют также первооткрывательские кейсы (ground breaking), в которых требуется не только применить уже усвоенные теоретические знания или практические навыки, но и предложить нечто новое. В нашем случае для формирования иноязычной коммуникативной компетенции используется чаще всего первый тип кейсов.

Например, в кейсе «Western Airport», касающегося улучшения работы аэропорта, студентам предоставляется информация о жалобах пассажиров относительно функционирования терминала, ресторана и баров. Недовольства пассажиров касается конвейерной системы доставки багажа, возможности быстрого обнаружения своих вещей, обслуживающего персонала, скудного меню в ресторане, цен на предлагаемые блюда, несвоевременной информации о вылетающих рейсах. Студенты после тщательного изучения представленных жалоб, обсуждают в группах возможные выходы из сложившейся ситуации, имея при этом незначительные материальные средства по улучшению создавшегося положения.



Исследователи выделяют три основные характеристики кейсов: проблема, конфликт, не имеющая однозначного решения; обсуждение в мнестической группе; общая оценочная дискуссия с целью выработки единого компромиссного действия в заданной ситуации.

На первом этапе работы над кейсом студенты знакомятся с целями, задачами, формируют группы и распределяют обязанности каждого из студентов, определяют время для поиска решения. На втором этапе происходит знакомство с предоставленной информацией по принятию решений, осуществляется поиск дополнительной информации, высказываются предположения по решению проблемы. Третий этап — это выстраивание аргументов в защиту представляемого мнения. Далее происходит презентация решения каждой группы, обсуждение решений и выбор единого (компромиссного) действия.

Известно, что впервые кейсы нашли применение в учебном процессе в школе права Гарвардского университета в 1870 году, далее этот метод внедрялся в Гарвардской школе бизнеса в 1920 году, и широко используется в настоящее время. За время учебы рядовой студент Гарвардского университета разбирает до 700 кейсов. В школе бизнеса Чикагского университета на долю кейсов приходится 25% учебного времени, в Уортоне 30%.

Их использование в учебном процессе обусловлено рядом факторов. Во-первых, ситуативное обучение учит поиску и использованию знания в условиях динамичной ситуации, развивая гибкость, диалектичность мышления. Во-вторых, новую информацию обучающиеся получают в ходе решения практических задач. При этом они преодолевают ряд трудностей, что способствует достижению высокого уровня их активности и самостоятельности. Последнее в свою очередь способствует развитию позитивных мотивов учебной деятельности. В-третьих, метод кейсов в наибольшей мере соответствует уровню и типу подготовки взрослых, их стремлению быстро развивать и совершенствовать знания. В-четвертых, разбор конкретного случая — это возможность применить уже имеющиеся знания в новых ситуациях, развить умения и творческие способности.

Что касается непосредственно иноязычной коммуникативной компетенции, то кейс-метод развивает, прежде всего, умение работать с различными источниками информации. Это происходит в силу того, что анализ ситуации требует постоянного поиска новой информации, ее выделения, анализа, классификации, группировки, умения переводить информацию из одной формы представления в другую, а также нахождение ответа относительно практического результата в ситуации.

Анализ кейса предполагает отслеживание логики развития ситуации в нем, всестороннее осмысление и системный анализ ситуации, разработку и принятие модели конкретных действий. Все это способствует развитию способности логично, последовательно выстраивать речь, выбирать стратегию общения.

На этапе принятия решений обучающиеся вступают в контакт, аргументируя и отстаивая представленную точку зрения, поочередно высказы-

вают свою позицию, внимательно слушают и понимают собеседника, постоянно коллективно взаимодействуют, демонстрируя при этом владение достаточным количеством языковых и неязыковых средств общения. Такие действия содействуют расширению языковых знаний.

Нахождение решений при анализе ситуаций кейса сопровождается высокой активностью обучающихся, установкой на продуктивную деятельность по достижению практического результата, самоорганизованностью, самостоятельностью, инициативностью, конструктивностью. Все эти действия требуют активного применения языковых знаний на практике.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Власова, Н.В. Современные образовательные технологии в контексте новых федеральных государственных образовательных стандартов // Теория и практика образования в современном мире: материалы междунар. науч. конф. — СПб., 2012. — С. 278–280.

2. Долгоруков, А. Метод case-study как современная технология профессионально-ориентированного обучения. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.evolkov.net/case/case.study.html>. — Дата доступа: 03.03.15.

3. Малаева, А.В. Кейс-метод как средство формирования иноязычной коммуникативной компетенции студентов: автореф. дис. ... канд. пед. наук. — Великий Новгород, 2012.

4. Милушенко, Т. В. Коммуникативный тренинг как средство совершенствования иноязычных устно-речевых умений студентов неязыкового вуза (на материале английского языка: автореф. дис. ... канд. пед. наук. — Екатеринбург, 2006.

5. Ульянова, У.С. Использование кейс-технологии в обучении иностранному языку // ИЯШ. — 2014. — № 6. — С. 23–29.