

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ  
Факультет журналистики**

**ШАНТЫКО**  
Кирилл Геннадьевич

**Методика разработки официальных новостных приложений  
белорусских СМИ**

Дипломная работа

Научный руководитель –  
канд. филол. наук, доцент  
ВОРОБЬЕВ Василий Петрович

Рецензент –  
канд. филол. наук, доцент  
СВОРОБ Александр Константинович

Допущена к защите «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2015 г.  
Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики,  
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьев

---

Минск, 2015

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 81 страница, 11 рисунков, 12 таблиц, 3 приложения, 48 источников.

**Ключевые слова:** официальное новостное мобильное приложение, СМИ, маркет, мобильная версия, контент, разработка, белорусский рынок.

**Объектом** нашего исследования является функционирование мобильных приложений, их разработка и реализация белорусскими СМИ на различных мобильных платформах, контент, особенности продвижения и монетизации приложений, а также уровень представленности или отсутствия крупных СМИ нашей страны в магазинах приложений основных мобильных операционных систем. **Предмет** исследования – закономерности и тенденции в разработке официальных новостных приложений белорусских СМИ. **Цель** исследования – изучить, определить, систематизировать и классифицировать рынок официальных новостных приложений белорусских СМИ, а также выработать рекомендации по созданию и продвижению информационного продукта в белорусском сегменте маркетов.

В дипломном исследовании использованы описательный, аналитический, сопоставительный методы, экспертное интервью, контент-аналитическое исследование. Информационную базу составили учебные издания белорусских и зарубежных авторов на эту тему, периодические издания, статистические данные, материалы и фактические данные, представленные в сети Интернет, а также сами мобильные приложения.

Научная **новизна** данной работы заключается в том, что белорусский рынок мобильных приложений еще достаточно молодой, и поэтому мало исследован. Кроме того, доступ к большинству информации о статистике конкретных приложений тщательно скрывается крупными издателями, что обусловлено конкуренцией на рынке.

В ходе написания дипломной работы на основе полученных данных были раскрыты основные тенденции, особенности, характеристики разработки и маркетинга, а также определены основные проблемы рынка мобильных приложений белорусских СМИ. Это исследование будет полезно для медиа с точки зрения практики и поможет им решить реальные проблемы выбора взаимодействия с мобильной аудиторией. Белорусские СМИ могут использовать рекомендации для первоначального определения востребованности создания мобильного приложения, важных элементов программы, а также, базируясь на результатах исследований, издатели могут продумать этапы создания программы и предвидеть возможные ошибки и проблемы при её разработке.

Автор работы подтверждает достоверность материалов и результатов дипломной работы, а также самостоятельность ее выполнения.

## РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 81 старонка, 11 малюнкаў, 12 табліц, 3 дадаткі, а таксама 48 крыніц.

Ключавыя словы: афіцыйнае навінавае мабільнае прыкладанне, СМІ, маркет, мабільная версія, кантэнт, распрацоўка, беларускі рынак.

**Аб'ектам** нашага даследавання з'яўляецца функцыяніраванне мабільных прыкладанняў, іх распрацоўка і рэалізацыя беларускімі СМІ на розных мабільных платформах, кантэнт, асаблівасці прасоўвання і манетызацыі прыкладанняў, а таксама ўзровень прадстаўленасці або адсутнасці буйных СМІ нашай краіны ў крамах прыкладанняў асноўных мабільных аперацыйных сістэм. **Прадмет** даследавання – заканамернасці і тэндэнцыі ў распрацоўцы афіцыйных навінавых прыкладанняў беларускіх СМІ. **Мэта** даследавання – вывучыць, вызначыць, сістэматызаваць і класіфікаваць рынак афіцыйных навінавых прыкладанняў беларускіх СМІ, а таксама выпрацаваць рэкамендацыі па стварэнні і прасоўванні інфармацыйнага прадукту ў беларускім сегменце маркетаў.

У дыпломным даследаванні выкарыстаны апісальны, аналітычны, супастаўляльны метады, экспертнае інтэрв'ю, кантэнт-аналітычнае даследаванне. Інфармацыйную базу склалі навуковыя выданні беларускіх і замежных аўтараў на гэтую тэму, перыядычныя выданні, статыстычныя дадзеныя, матэрыялы і фактычныя дадзеныя, прадстаўленыя ў сетцы Інтэрнэт, а таксама самі мабільныя прыкладанні.

Навуковая навізна дадзенай працы заключаецца ў тым, што беларускі рынак мабільных прыкладанняў яшчэ досыць малады, і таму мала даследаваны. Акрамя таго, доступ да большасці інфармацыі аб статыстыцы канкрэтных прыкладанняў старанна хаваецца буйнымі выдаўцамі, што абумоўлена канкурэнцыяй на рынку.

У ходзе напісання дыпломнай працы на аснове атрыманых дадзеных былі раскрыты асноўныя тэндэнцыі, асаблівасці, характарыстыкі распрацоўкі і маркетынгу, а таксама вызначаны асноўныя праблемы рынку мабільных прыкладанняў беларускіх СМІ. Гэта даследаванне будзе карысна для медыя з пункту гледжання практыкі і дапаможа вырашыць рэальныя праблемы выбару ўзаемадзеяння з мабільнай аўдыторыяй. Беларускія СМІ могуць выкарыстоўваць рэкамендацыі, што знаходзяцца ў канцы дадзенай працы, для першапачатковага вызначэння запатрабаванасці стварэння мабільнага прыкладання, важных элементаў праграмы. Таксама, грунтуючыся на выніках даследаванняў, выдаўцы могуць прадумаць этапы стварэння праграмы і прадугледзець магчымыя памылкі і праблемы пры яе распрацоўцы.

Аўтар працы пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы, а таксама самастойнасць яе выканання.

## THE ABSTRACT

Diploma contains 81 pages, 11 figures, 12 tables, 3 annexes and 48 sources.

Keywords: official news mobile application, media, market, mobile version, content, development, Belarusian market, application store.

**The object** of mobile applications functioning, its development and implementation by Belarussian mass-media, content, applications promotion and monetization features, the representation or absence level of Belarusian major media in the main app stores. Subject of our research are patterns and trends in Belarusian official news mobile applications development. Objective: to study, identify, organize and classify Belarussian official news mobile applications market as well as make recommendations on the creation and promotion of information products in Belarussian app store segment.

During diploma studying there were used descriptive, analytical, comparative methods, expert interviews, content analysis. Information base totaled Belarusian and foreign authors educational publications, periodicals, statistical data, materials and evidence presented in the internet as well as mobile applications themselves.

The scientific novelty of this work lies in the fact that Belarussian mobile applications market is quite young and thus it is considered unstudied. In addition, major publishers carefully conceal access to the most of information about the specific application statistics, due to market competition.

Based on data obtained in the course of writing the thesis, we have uncovered key trends, particularly the development and marketing trends, characteristics and the basic problems of the Belarusian media mobile applications market. This research will be practically useful for the media and help them to solve the real problems of the integration choice with the mobile audience. Belarusian media can use these recommendations for the initial determination of the demand for the mobile applications creation and program important elements, as well as publishers can consider the steps of creating a program and explore some possible mistakes and problems during its development, basing on the results of this research.

Author of this work confirms the authenticity of materials and results of the thesis, as well as the independence of its implementation.