

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ**  
**Кафедра медиалогии и веб-журналистики**

**НАНЕВИЧ**  
Ольга Сергеевна

**ПРОТЕСТАНТСКИЕ МАССМЕДИА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ**

Дипломная работа

Научный руководитель:  
кандидат филологических наук,  
доцент А.В. Потребин

Допущена к защите

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2015г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики  
кандидат филологических наук, доцент В.П. Воробьёв

Минск, 2015

## Реферат

Объем дипломной работы – 60

Количество приложений – 7

Количество использованных источников – 43

Ключевые слова: ПРОТЕСТАНТИЗМ, СМИ, ИНТЕРНЕТ, СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ, САЙТ, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ, ПРОТЕСТАНТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА, МАССМЕДИА.

*Объектом* исследования являются протестантские интернет-СМИ в социальных сетях.

*Предмет* исследования – тематическое содержание групп протестантских СМИ в социальных сетях.

*Цель* данной дипломной работы – рассмотрение и выявление специфики деятельности протестантских интернет-СМИ в социальных сетях, а также построение модели функционирования протестантской журналистики. Для реализации поставленной цели проводился анализ на основании существенных признаков СМИ и тематического содержания групп в социальных сетях. В процессе работы выявлены специфичные жанры, характерные для религиозных изданий.

В работе использовались структурно-функциональный и системный подходы, а также общенаучные методы синтеза, наблюдения, сравнения, классификации.

В связи с поставленной целью были сформулированы следующие *задачи*:

1. Охарактеризовать явление протестантизма в Беларуси как независимой конфессии.

2. Изучить и проанализировать работу протестантских интернет-СМИ.

3. Провести анализ на основании существенных признаков СМИ и тематического содержания групп в социальных сетях.

4. Выявить жанры, характерные для религиозных изданий.

5. Сравнить протестантские и традиционные СМИ.

6. Сформировать модель функционирования протестантской журналистики.

В качестве *эмпирической* базы исследования послужило содержание и оформление протестантских интернет-изданий, их практика работы в социальных сетях, тематическое содержание сообществ.

Тема является актуальной за счет того, что в мире увеличивается рост популярности протестантских деноминаций, а также их социальная активность, поэтому вопрос внедрения протестантских средств массовой информации в общество является открытым.

## РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы – 60

Колькасць дадаткаў – 7

Колькасць выкарыстаных крыніц – 43

Ключавыя словы: ПРАТЭСТАНЦТВА, СМІ, ІНТЭРНЭТ, САЦЫЯЛЬНЫЯ СЕТКІ, САЙТ, КАРЫСТАЛЬНІК, ПРАТЭСТАНЦКАЯ ЖУРНАЛІСТЫКА, МАСМЕДЫЯ.

*Аб'ектам* даследавання з'яўляюцца пратэстанцкія інтэрнэт – СМІ ў сацыяльных сетках.

*Прадмет* даследавання - тэматычны змест груп пратэстанцкіх СМІ ў сацыяльных сетках.

*Мэта* дадзенай дыпломнай работы - разгляд і выяўленне спецыфікі дзейнасці пратэстанцкіх інтэрнэт - СМІ ў сацыяльных сетках, а таксама пабудова мадэлі функцыянавання пратэстанцкай журналістыкі. Для рэалізацыі пастаўленай мэты праводзіўся аналіз на падставе істотных прыкмет СМІ і тэматычнага зместу груп у сацыяльных сетках. У працэсе работы выяўлены спецыфічныя жанры, характэрныя для рэлігійных выданняў.

У рабоце выкарыстоўваліся структурна-функцыянальны і сістэмны падыходы, а таксама агульнанавуковыя метады сінтэзу, назірання, параўнання, класіфікацыі.

У сувязі з пастаўленай мэтай былі сфармуляваны наступныя *задачы*:

1. Ахарактарызаваць з'яву пратэстантызму ў Беларусі як незалежнай канфесіі.

2. Вывучыць і прааналізаваць работу пратэстанцкіх інтэрнэт - СМІ.

3. Правесці аналіз на падставе істотных прыкмет СМІ і тэматычнага зместу груп у сацыяльных сетках.

4. Выявіць жанры, характэрныя для рэлігійных выданняў.

5. Параўнаць пратэстанцкія і традыцыйныя СМІ.

6. Сфарміраваць мадэль функцыянавання пратэстанцкай журналістыкі.

У якасці *эмпірычнай* базы даследавання паслужыў змест і афармленне пратэстанцкіх інтэрнэт - выданняў, іх практыка работы ў сацыяльных сетках, тэматычны змест груп.

Тэма з'яўляецца актуальнай у сувязі з тым, што ў свеце павялічваецца папулярнасць пратэстанцкіх дэнамінацый, а таксама іх сацыяльная актыўнасць, таму пытанне ўкаранення пратэстанцкіх сродкаў масавай інфармацыі ў грамадства з'яўляецца адкрытым.

## Abstract

Thesis total pages – 60

Total appendices – 7

Total references used – 43

Keywords: PROTESTANTISM, MEDIA, INTERNET, SOCIAL NETWORKS, SITE, USER, PROTESTANT JOURNALISM, MASS MEDIA.

The *object* of the research is Protestant Web media in social networks.

The *subject* of the research is the subject scope of Protestant media groups in social networks.

The *purpose* of this thesis is to identify the specifics of protestant Web media in social networks and develop a functional model of Protestant journalism. To meet this purpose, an analysis was performed based on essential attributes of the media and subject scope of groups in social networks. In the source of this research, specific genres were identified that are characteristic of religious publications.

Structure functional and systematic approaches as well as general scientific methods of synthesis, observation, comparison and classification were used in this thesis.

Based on the purpose, the following objectives have been *set*:

1. Define Protestantism in Belarus as an independent religion.
2. Study and analyze the activities of Protestant Web media.
3. Conduct an analysis based on essential attributes of the media and subject scope of groups in social networks.
4. Identify genres that are characteristic of religious publications.
5. Compare Protestant and conventional media.
6. Define a functional model of Protestant journalism.

The content and appearance of Protestant Web publications, its activities in social networks, subject scope of communities were used as an empirical basis of this research.

The relevance of this subject is based on the fact that the popularity of protestant denominations in the world is on the rise as well as their social activities, and the issue of introducing Protestant mass media in the society remains actual.