

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра медиалогии и веб-журналистики

КИРИЛЕНКО
Дарья Анатольевна

РЕКЛАМНЫЕ СТРАТЕГИИ ПОРТАЛА TUT.BY

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат
социологических наук
Е. И. Дмитриев

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой медиалогии и веб-журналистики
кандидат филологических наук, доцент В. П. Воробьёв

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы составляет 68 страниц. Количество использованных источников – 37.

Ключевые слова: РЕКЛАМА, РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ, РЕКЛАМНАЯ СТРАТЕГИЯ В ИНТЕРНЕТЕ, ПОРТАЛ TUT.BY.

В дипломной работе посредством детального исследования рассматриваются рекламные стратегии как эффективный способ продажи информации. И возможность применения этих стратегий на белорусском рынке интернет-СМИ на примере рекламной стратегии портала TUT.BY. Основная цель работы – изучить рекламную стратегию новостного портала TUT.BY и ее эффективность.

Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- рассмотреть понятие и характеристику информационного пространства Беларуси
- очертить Интернет-СМИ как составляющая информационного пространства: виды, структура, особенности
- охарактеризовать портал TUT.BY в системе интернет-СМИ Беларуси
- определить понятие рекламы
- выявить основные типы рекламных стратегий как основы рекламной деятельности
- рассмотреть особенности применения рекламы и рекламных стратегий в сети Интернет
- дать общую характеристику рекламной стратегии портала TUT.BY
- рассмотреть ценовую политику и особенности размещения рекламы на портале TUT.BY
- провести анализ эффективности рекламной стратегии портала TUT.BY.

Предметом исследования является рекламная стратегия новостного портала TUT.BY и ее эффективность. Объект исследования – новостной портал TUT.BY

В дипломной работе использованы сравнительный, типологический, статистический методы.

Одним из наиболее актуальных направлений развития СМИ является создание собственного сайта, либо новостного портала. В нашем исследовании мы рассмотрим характеристику белорусских СМИ и место портала TUT.BY среди них как исключительно виртуального новостного портала, а также проанализируем различные типы рекламной стратегии в Интернете и используемую порталом TUT.by для самоокупаемости рекламную стратегию, ее специфику, применимость, достоинства, недостатки и эффективность.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы складае 68 старонак. Колькасць выкарыстаных крыніц – 37.

Ключавыя словы: РЭКЛАМА, РЭКЛАМНАЯ СТРАТЭГІЯ, РЭКЛАМНАЯ СТРАТЭГІЯ Ў ІНТЭРНЭЦЕ, ПАРТАЛ TUT.BY.

У дыпломнай працы з дапамогай дэталёнага даследавання разглядаюцца рэкламныя стратэгіі як эфектыўны спосаб продажу інфармацыі. І магчымасць прымянення гэтых стратэгий на беларускім рынку Інтэрнэт-СМІ на прыкладзе рэкламнай стратэгіі партала TUT.BY. Асноўная мэта працы – вывучыць рэкламную стратэгію навінавага партала TUT.BY і яе эфектыўнасць.

Для дасягнення мэты пастаўлены наступныя задачы:

- разгледзець паняцце і характарыстыку інфармацыйнай прасторы Беларусі;
- акрэсліць Інтэрнэт-СМІ як складнік інфармацыйнай прасторы: віды, структура, асаблівасці;
- ахарактарызаваць партал TUT.BY у сістэме Інтэрнэт-СМІ Беларусі
- вызначыць паняцце рэкламы;
- выявіць асноўныя тыпы рэкламных стратэгий як асновы рэкламнай дзейнасці;
- разгледзець асаблівасці прымянення рэкламы і рэкламных стратэгий у сеткі Інтэрнэт;
- даць агульную характарыстыку рэкламнай стратэгіі партала TUT.BY;
- разгледзець цэнавую палітыку і асаблівасці размяшчэння рэкламы на партале TUT.BY ;
- правесці аналіз эфектыўнасці рэкламнай стратэгіі партала TUT.BY.

Прадметам даследавання з'яўляецца рэкламная стратэгія навінавага партала TUT.BY і яе эфектыўнасць. Аб'ект даследавання – навінавы партал TUT.BY

У дыпломнай працы выкарыстаны параўнаўчы, тыпалагічны, статыстычны метады.

Адным з найбольш актуальных напрамкаў развіцця СМІ з'яўляецца стварэнне ўласнага сайта, альбо навінавага партала. У нашым даследаванні мы разгледзім характарыстыку беларускіх СМІ і месца партала TUT.BY сярод іх як выключна віртуальнага навінавага партала, а таксама прааналізуем розныя тыпы рэкламнай стратэгіі ў Інтэрнэце і выкарыстоўваную парталам TUT.by для самаакупнасці рэкламную стратэгію, яе спецыфіку, дастасавальнасць, годнасці, недахопы і эфектыўнасць.

THESSUMMARY

The thesis consists of 68 pages. 37 sources have been used.

Key words: ADVERTISING, ADVERTISING STRATEGY, ADVERTISING STRATEGY ON THE INTERNET, PORTAL TUT.BY.

The research paper by means of a detailed study of advertising strategies are considered as an effective way of selling information. And the ability to use these strategies in the Belarusian market of online media as an example of advertising strategy portal TUT.BY. The main objective of the work - to study advertising strategy TUT.BY news portal and its effectiveness.

To achieve the goal the following tasks:

- consider the concept and characteristics of the information space of Belarus;
- delineate the Internet media as a component of information space: types, structure, features;
- characterize TUT.BY portal on the Internet-media in Belarus;
- define the concept of advertising;
- identify the main types of advertising strategies as a basis for promotional activities;
- consider the use of particular advertising and promotional strategies on the Internet;
- to give a general description of the advertising strategy of the portal TUT.BY;
- consider pricing and features advertising portal TUT.BY;
- to analyze the effectiveness of advertising strategies portal TUT.BY.

The subject of the study is an advertising strategy TUT.BY news portal and its effectiveness. The object of study - a news portal TUT.BY

The research paper used comparative, typological, statistical methods.

One of the most important directions of development of the media is to create your own website, or news portal. In our study, we examine the characteristic of Belarusian mass media and portal TUT.BY place among them as a purely virtual news portal, as well as analyze the different types of advertising strategies on the Internet and used for self-support portal TUT.by advertising strategy, its specificity, applicability, advantages, disadvantages and efficiency.