

## **ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА БЕЛАРУСИ И КИТАЯ В ПРОИЗВОДСТВЕ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ**

В Национальной стратегии устойчивого развития «Беларусь-2030» [1] предусмотрено развитие импортозамещающих производств, нацеленных на рынок Таможенного союза, в том числе за счет создания филиалов и сборочных производств ТНК на территории республике с постепенным ростом локализации производства. В рамках этого направления важное место принадлежит предприятиям по совместному белорусско-китайскому производству легковых автомобилей.

Китай является одним из наиболее важных торгово-экономических партнеров Беларуси. На сегодня основным документом сотрудничества Беларуси и КНР является Программа развития всестороннего стратегического партнерства до 2018 года. По итогам 2013 года Китай в товарообороте Беларуси занял третье место среди стран вне СНГ по объему товарооборота, девятое - по объему белорусского экспорта, второе - по объему импорта в Беларусь. В целом за 22 года с момента установления дипломатических отношений взаимный товарооборот вырос более чем в 100 раз. Визит в Минск Председателя КНР Си Цзиньпина, который проходил 10-12 мая 2015 года, придал новый импульс развитию экономического сотрудничества Китая с Беларусью в том числе и по совместному производству автомобилей, самосвалов, комбайнов и другой сложной техники.

В Беларуси реализуется около 20 инвестиционных проектов с привлечением китайских кредитных ресурсов в объеме более \$5,5 млрд. В Минске зарегистрировано 45 предприятий с

китайским капиталом, из них 10 совместных и 35 иностранных. В последние годы существенно активизировалась работа по созданию белорусско-китайских совместных предприятий в Китае. В 2009 году созданы СП ООО "АВИК-БЕЛАЗ Карьерные Машины" (учредители: ОАО "БелАЗ" и китайская корпорация Catic Supply) и СП "Харбин Дунцин Гомель предприятие сельскохозяйственного машиностроения" (учредители - ПО "Гомсельмаш" и китайская Dongjin Group).

В августе 2010 года в Харбине зарегистрировано совместное предприятие по сборке энергоемких моделей тракторов "Беларус". В 2010 году в Беларуси создано СП "Волат-Санцзян" (учредители: белорусское ОАО "МЗКТ" и китайская компания "Санцзян"), что стало логическим продолжением успешного сотрудничества этих компаний, которые еще в 1997 году создали в Китае СП "Санцзян-Волат компания Лтд."

В декабре 2011 года было создано совместное белорусско-китайское предприятие СЗАО "БелДжи" (учредителями являются ОАО "БелАЗ" - 50% акций, китайская компания "Джили" - 32,5% акций, а также совместное белорусско-китайское предприятие по производству автокомпонентов "Союзавтотехнологии"). Зарегистрировано предприятие на территории СЭЗ "Минск". В феврале 2013 года здесь был собран первый автомобиль, а в марте того же года начались первые продажи. Дилерские центры "БелДжи" есть во всех областных центрах и крупных городах Беларуси. Дилерская сеть предприятия постоянно растет. Ежедневно "БелДжи" выпускает около 40 автомобилей. Годовая производственная мощность предприятия - 10 тыс. автомобилей. Указ Президента Республики Беларусь «О вопросах организации производства легковых автомобилей» № 35 от 16 января 2014 года издан в целях создания благоприятных условий для организации в Республике Беларусь выпуска новых видов автотранспорта. Предполагается реализация в Борисовском районе Минской области инвестиционного проекта «Организация производства по сборке легковых автомобилей». Данный инвестпроект осуществляется в соответствии с Меморандумом о развитии сотрудничества в сфере организации производства легковых автомобилей, подписанным Минпромом и китайской корпорацией «Джили».

Новый завод, который будет введен в эксплуатацию в июле 2019 года создаст для Беларуси следующие дополнительные возможности:

- создание экспортоориентированного производства мощностью 120 тыс. автомобилей в год (90% продукции намечено экспортировать);
- новые рабочие места (при выходе на проектную мощность численность работников предприятия составит около 1,9 тыс. человек);
- освоение новых технологий выпуска конкурентоспособной техники.

Естественно, данный проект будет иметь коммерческий успех при условии проработки правильной стратегии продаж и использовании передовых форм торговли и послепродажного сервиса. Например, совместный украинско-китайский автомобиль «ЗАЗ Форца», производимый в Украине, востребован на внутреннем (занимает более 5% рынка), и на внешних рынках, успешно продается на российском рынке.

Выводы белорусских и китайских эксперты подтверждают перспективы сотрудничества Беларуси и Китая в производстве и поставке на внутренний и внешние рынки продукции совместных белорусско-китайских производств.

#### **Литература:**

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа : <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya>. – Дата доступа: 15.05.2015