

ФОРМИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ СТУДЕНТОВ ВУЗА В ПРОЦЕССЕ СОЗДАНИЯ ИНОЯЗЫЧНОГО ТВОРЧЕСКОГО ПРОЕКТА

Л.М. Блинкова, О.Г. Прохоренко

Белорусский государственный университет;

Минск, Республика Беларусь

Стремительное развитие информатизации общества в целом; рост информации, востребованной в профессиональной деятельности личности; актуальность проблемы адаптации человека к жизни в условиях инфосферы; доступность средств информатизации массовому пользователю и их широкое распространение в различных сферах жизнедеятельности выступают основными причинами необходимости информатизации образования, которая является фундаментальной и важнейшей задачей XXI века согласно Концепции информатизации системы образования Республики Беларусь на период до 2020 года [1].

Особое место в решении этой задачи занимают информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), открывающие невиданные ранее возможности доступа к информации и знаниям и позволяющие каждому человеку реализовать свой потенциал и улучшить качество жизни. Для обозначения широкого спектра знаний, умений и навыков, связанных со способностью современного человека использовать ИКТ для того, чтобы уверенно ориентироваться в гигантских потоках информации, уметь находить, оценивать и эффективно использовать эту информацию для решения разнообразных проблем современной жизни, в международном сообществе принят термин «информационная грамотность» [2].

Выработка информационной грамотности у студентов специальности «Современные иностранные языки» осуществляется в процессе выполнения творческих проектов в рамках дисциплины «Социокультурные основы речевого общения». В качестве примера рассмотрим работу над проектом «Information Age and Electronic Commerce».

Создание иноязычного творческого проекта предусматривает реализацию следующих этапов: подготовительного, планирования, исследования, представления и рефлексии.

Целью подготовительного этапа является выбор темы, определение характера деятельности (индивидуальной или групповой), определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования. Работа над проектом «Информационное общество и электронная коммерция» стала для студентов чрезвычайно увлекательной в силу своей актуальности и личностной значимости. Посредством мозгового штурма участники проекта выделили следующие вопросы: «Все ли информационные технологии имеют позитивное

влияние на жизнь людей», «Технологии, которые изменят мир в ближайшие 10 лет», «Небезопасные технологии», «21 информационный признак того, что мы живем в 21 веке», «Как Интернет изменил мою жизнь», «Что и как покупать через Интернет: делимся опытом» и др. Следует отметить, что все обсуждения и соответственно презентации проектов происходили на английском языке, уровень владения иностранным языком позволял студентам свободно и полно выражать свои мысли.

Для решения поставленных проблем на этапе планирования студенты по желанию разделились на микрогруппы. В этих группах они осуществляли поиск источников информации, выбирали способы оформления конечных результатов, определяли критерии оценки. К последним, унифицированным, критериям были отнесены: активность каждого участника проекта в соответствии с его индивидуальными возможностями; коллективный характер принимаемых решений; творческий характер общения и взаимопомощи участников проекта; необходимая и достаточная глубина проникновения в проблему; привлечение знаний из других областей; доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы; эстетика оформления результатов проведенного проекта; умение отвечать на вопросы оппонентов.

На этапе исследования студенты занимались сбором, систематизацией и анализом полученных данных. На этом этапе студентами осуществлялось максимальное применение методов и приемов актуализации информационной грамотности: поиск, анализ и классификация необходимой информации как в сети Интернет, так и в справочной литературе, аудио- и видео продукции, формулировалось свое отношение, собственная точка зрения на проблему, раскрываемую в проекте. На этом этапе они выполняли задания по выявлению ложной и правдивой информации в текстах, содержащих заведомо ложные факты (например, в предложении *Our Prime Minister, Gordon Brown has even said that having access to the Web is as necessary as water, gas and electricity!* фразе *Our Prime Minister* необходимо было выявить как ложную и заменить на *Our former Prime Minister...*).

На этапе презентации студенты публично, с привлечением авторов других проектов представляли свои проекты (был проведен конкурс иноязычных творческих проектов). Заметим, что презентация каждого проекта заканчивалась дискуссией, а именно: студенты обсуждали волнующие их вопросы объема «бесполезной» информации, которую они получают, достаточно ли им тех знаний, которые они имеют, считают ли они себя перегруженными информацией, идут ли они в ногу с веком информационных технологий, как защитить персональные данные онлайн, заменят ли интернет-магазины обычные и многие другие. Оценивание проектов согласно разработанным критериям происходило путем выбора лучших проектов и распределения призовых мест по номинациям.

Этап рефлексии проходил в каждой группе отдельно. Эффективным методом стал просмотр видеозаписи конкурса: возможность отсроченного

сравнения представления проекта своей группы и лично себя с другими позволило более объективно и многомерно оценить свою работу.

Следует отметить большую обучающую ценность выполнения творческих проектов, поскольку презентация результатов исследования велась на английском языке, для чего студенты не только актуализировали приобретенные во время аудиторных занятий лексические и грамматические знания, но и самостоятельно приобрели новые; в ходе подготовки презентаций студенты эффективно вовлекали в образовательный процесс многообразные средства информатизации; студенты почувствовали особую прелесть исследовательской работы и получили от нее удовлетворение; в результате чего повысился рейтинг преподаваемой дисциплины. Необходимо также сказать, что оправдались наши гипотетические предположения: создание иноязычных творческих проектов способствует формированию личности, адаптированной к жизни в информационном обществе, развитию у обучающихся мотивации к получению новых знаний и непрерывному самообразованию посредством использования современных ИКТ.

Перечень использованных источников:

1. Концепция информатизации системы образования РБ на период до 2020 года / Министерство образования Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – Минск, 2013. – Режим доступа : <http://edu.gov.by/>.– Дата доступа: 12.01.2015.

2. Лау, Х. Руководство по информационной грамотности для образования на протяжении всей жизни (русский перевод Jesus Lau, Guidelines on Information Literacy for Lifelong Learning, 2006) / Хесус Лау // Под научной редакцией А.В. Федорова. [Электронный ресурс] – М.: МОО ВПП ЮНЕСКО «Информация для всех», 2007. – Режим доступа : <http://www.ifap.ru/library/book101.pdf>. – Дата доступа : 12.01.2015.