

ЭФФЕКТИВНАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПОПУЛЯРНОСТИ ГАЗЕТЫ

В последнее время мы наблюдаем изменения в графическом оформлении ведущих республиканских изданий. В целом видна напряженная работа коллективов редакций над качественным улучшением своих изданий. Однако для того чтобы данная статья представляла практический интерес, мы сконцентрируем внимание больше на недостатках, чем на очевидных достоинствах. Попробуем оценить современный дизайн республиканских общественно-политических газет по следующим критериям: 1) основной шрифт; заголовочный комплекс; 2) цветовое оформление; 3) иллюстрирование; 4) периферийные элементы верстки; 5) первая полоса; 6) модульная сетка.

1. Основной шрифт. Как правило, используется основной шрифт с засечками типа «Таймс», «Петербург». Буквы и засечки в этих шрифтах округлые, что для больших массивов текста предпочтительнее. Очевидный плюс, когда по всей газете кегль шрифта и межстрочный интервал выдерживаются одинаковых размеров.

В качестве дополнительного шрифта зачастую используется рубленая гарнитура, что создает некоторое разнообразие и контрастность оформления. Существенное упущение – в большинстве газет кегль основного шрифта (9 пунктов) слишком мал для хорошей читабельности. Возможно, лучше вместить меньшее количество текста, но сделать его более читабельным. Как известно, оптимальное количество символов в газетной строке – около 30, включая пробелы. При 5-колонной верстке текст достаточно читабельный, но когда объединяются две или даже три колонки, получаются слишком длинные строки, что создает читателю трудности при переходе с одной строки на другую. Не настроены должным образом допуски межсловных и межбуквенных пробелов. Кое-где шрифт выглядит слишком разреженным, а в других местах – слишком плотным.

Не всегда понятна логика применения дополнительного шрифта. Наверное, необходимо четко решить, для какого типа публикаций он будет применяться (например, для коротких новостей). Кроме того, в колонках используются большие сплошные массивы рубленого полужирного шрифта. Полужирное начертание предназначено для выделения небольших фрагментов текста (лидов, врезок, вопросов, отдельных фраз или слов). В больших объемах полужирный шрифт ухудшает читабельность публикации.

2. Заголовочный комплекс. Полосные рубрики газет оформлены выразительно, присутствует «воздушная» отбивка. На наш взгляд, размещение ключевых навигационных элементов верстки должно быть строго едино-

образным, что не всегда выдерживается. Возможно, следует учесть опыт зарубежных изданий, где полосные рубрики вынесены в колонтитулы. Причем если тема занимает несколько страниц, то на первой из них полосная рубрика выделена гораздо более крупным шрифтом, чем на последующих.

Рубрики зачастую размещены вывороткой на цветных плашках прописным начертанием. Это очень контрастное исполнение смотрится хорошо, когда на полосе немного рубрик. Когда на полосе много рубрик, мы наблюдаем слишком много цветовых акцентов, что в конечном счете отвлекает читателя от спокойного восприятия текста.

Заголовки чаще оформляются рублеными гарнитурами. Акцидентный шрифт выглядит достаточно активным и притягивает внимание. Основные заголовки заверстаны прописными буквами, кое-где присутствует строчное написание. Как известно, строчные заголовки читаются лучше. Целесообразно было бы все заголовки сделать в строчном написании. Не всегда выдерживается одинаковая ширина символов в заголовках, что вносит дисгармонию в дизайн газеты. Предпочтительно использовать гарнитуру шириной 100 %, как его нарисовал дизайнер шрифта. В дополнительном заголовочном шрифте кроме светлого применяется и полужирное начертание, что нарушает общий стиль оформления заголовков.

Кроме этого, в оформлении заголовков и при отбивке публикаций друг от друга зачастую не хватает «воздуха». Нет четких пробелов между материалами.

Лиды. Почему-то этот важный элемент публикации в некоторых изданиях выпадает из оформления. Здесь необходима качественная работа журналиста над коротким и содержательным лидом, который будет отражать суть материала. Очевидно, что рубрики и заголовка недостаточно для эффективной навигации по газете.

3. Цветовое оформление. Заметно, что цветовое оформление становится более сдержанным. Появилась тенденция к использованию своих цветов для отдельных полосных рубрик. Вместе с тем цвет по-прежнему не несет информации читателю. В зарубежных изданиях с основной газетой читатель получает приложения «Спорт», «Экономика», «Культура» и др. Приложения в целом оформлены как основная газета, кроме цветового оформления периферийных элементов (линеек, плашек под рубриками, фоновых элементов). «Экономика» может быть оформлена оранжевым цветом, «Спорт» – зеленым, «Культура» – красным. Это позволяет постоянному читателю безошибочно определить, приложение какой тематики у него в руках. В силу сравнительно небольшой полосности республиканских газет можно было бы использовать разные цвета для разных тематических разделов. Это требует четкого разделения газеты на разделы и грамотного и умеренного подбора цветов для оформления. Использование фоновых плашек под текстом ухудшает читабельность текста. На плашках могут быть только небольшие тек-

ты более крупного кегля. Чередование разных оттенков плашек в данном оформлении логически никак не оправдано.

4. Иллюстрирование. Заметно, что редакции стараются не публиковать фотоклише. Фотографии в основном яркие, динамичные, имеют силовые линии, семантически дополняют публикации. Однако зачастую фотографии на полосе одного размера. Нет главных и второстепенных снимков. Такая полоса не имеет композиционного центра и «разваливается».

Многие фотографии идут без подписи. Это заметно снижает их информативную ценность. Некоторые фотографии имеют форму овала, что неестественно для восприятия человеком. Как известно, наилучшая форма для фото – прямоугольник.

Обтекание фото текстом не всегда уместно, так как затрудняет прочтение материала. Но если обтекание применяется, следует задавать расстояние от фото до текста, равное ширине межколонного пробела. В некоторых публикациях текстовые колонки разрываются иллюстрациями. Это также негативно влияет на восприятие публикации читателем. Лучше группировать фотографии таким образом, чтобы текст не разрывался и не обтекал их.

Качественная инфографика пока отсутствует на страницах республиканской прессы. Очевиден некоторый разрыв между работой журналистов и оформителей, тогда как инфографика требует их совместной деятельности. Рисунки и карикатуры также крайне редко используются в оформлении, хотя они могут заметно оживить дизайн газеты.

5. Периферийные элементы верстки. В газетах как правило используется минимальное количество линеек и рамок, присутствуют буквицы. Некоторые издания по западному образцу оформляют авторство с фото и электронной почтой автора. Это повышает доверие читателя к публикации и газете в целом, дает возможность дальнейшего обсуждения с читателями и возможного развития темы. Однако не стоит делать фото автора слишком крупным. Линейки не должны привлекать много внимания. Для контрастности их следует делать очень тонкими (0,25–0,5 пункта) или толстыми (4–8 пунктов).

6. Первая полоса. На первой полосе присутствуют необходимые элементы современного печатного издания: крупное выразительное фото и анонсы. Однако сами анонсы зачастую не иллюстрируются. Оформление подборок новостей варьируется из номера в номер, нарушая единство стиля. Большие блоки полужирного текста на первой полосе не акцентируют внимание, а только затрудняют восприятие.

7. Модульная сетка. В большинстве случаев за основу взята верстка на 5 колонок, встречается 6-колонник и нестандартные колонки, что вполне допустимо при условии, что колонки не будут избыточно широкими. Некоторые издания на центральном развороте заверстывают текст без учета внутренних полей полос. Текст на сгибе газеты плохо читается. Лучше

текст разверстывать по общей сетке, а иллюстрации можно разместить на разворот, но при этом следить, чтобы лица людей на фото не попадали на сгиб газеты. Материалы в целом недостаточно структурированы для качественной верстки.

Таким образом, в целом заметно, что газеты стремятся улучшить свое оформление и работа в этом направлении продолжается. Однако, на наш взгляд, редакциям стоит четко структурировать номер газеты, более продуманно использовать оформительские акценты и цветовые решения, начать активно использовать инфографику, для чего необходимо организовать активную совместную работу журналистов как авторов ключевых идей и дизайнеров. Следует увеличить размер основного шрифта газеты и использовать грамотно составленные лиды. Фотографии должны публиковаться с подписями. В дальнейшем целесообразно было бы разработать систему шаблонов верстки полос и разворотов в рамках единого стиля. Важно понимать, что оформление газеты – работа не только секретариата. Необходимо, чтобы авторы предоставляли к верстке не сплошные тексты, а четко структурированные публикации с лидами, подзаголовками, врезками, шрифтовыми выделениями, фотографиями с подписями, идеями для инфографики.

Людміла Сінькова

Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт

КОМІКС: З ГІСТОРЫІ ЖАНРУ І ЯГО ФУНКЦЫЯНАВАННЯ НА СТАРОНКАХ БЕЛАРУСКАГА ПЕРЫЯДЫЧНАГА ДРУКУ

Комікс як жанр, канешне, мае сваю працяглую гісторыю, з выразнымі прыкметамі тых спецыфічных нацыянальна-культурных традыцый, у якіх гэты жанр развіваецца.

Найперш комікс – з’ява масавай культуры: яго асноўная функцыя – пераказзіраваць думкі-канцэпты ў самыя простыя, элементарныя формы, каб рабіць іх папулярнымі і трансліраваць у такім выглядзе максімальна шырокаму (любому) чытачу.

Як сведчыць энцыклапедыя [4, с. 507], найменне «комікс» паходзіць ад англійскага «comic» – камічны, смешны; азначае графічна-апавядальны жанр, серыю малюнкаў з кароткімі тэкстамі, з якіх складаецца цэласнае паведамленне. Лічыцца, што продкамі жанру комікса былі серыі карцін (пазней гравюр) 1730-х гг. У. Хогарта (*William Hogarth*, англійскі мастак і тэарэтык мастацтва); а таксама малюнкаў В. Буша (*Heinrich Christian Wilhelm Busch*, нямецкі паэт-гумарыст і малявальшчык); у прыватнасці, В. Буш – аўтар папулярнай кнігі для дзяцей «Макс і Моруц», 1865 г.; цікава, што беларускае выдавецтва «Юнацтва» ў 1984 г. выдала кніжку «Макс і