

МЕДИАПРЕДПОЧТЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ АУДИТОРИИ

Вызовы XXI в. ставят на повестку дня проблему принципиальной модернизации национальной и транснациональной медиаиндустрии. Для эффективного информирования современной читательской аудитории необходимо конструирование соответствующей системы механизмов удовлетворения их медиапредпочтений. В том числе информационного сопровождения инновационных идей и проектов, сокращающих латентный период их социализации – путь от идеи до получения желаемого практического эффекта, что соответствует современным тенденциям государственной информационной деятельности Республики Беларусь, общим задачам современного гуманитарного знания, стратегии учебного процесса подготовки журналистских кадров новой генерации.

Интенсивные интеграционные процессы, создание Таможенного союза, формирование Единого Экономического Пространства (ЕЭП), инициативы по созданию ЕврАзЭС актуализируют научный анализ генезиса, тенденций и перспектив функционирования системы транснационального и международного обеспечения инновационных проектов различного масштаба в различных сферах: политической, экономической, социальной, культурной.

Поиск решения задач, ведущих к достижению поставленной цели, предопределен:

- объективностью процессов организационно-технической и технологической модернизации современного информационного производства и принципиально новыми условиями труда журналиста;
- необходимостью совершенствования производства национальной конкурентоспособной информационной продукции отечественными СМИ в целях сохранения генерирующей институциональной функции качественной прессы в процессе ее трансформации и интеграции в мировое информационное пространство;
- потребностью организации импортозамещения и производства национальной эксклюзивной информационной продукции на экспорт;
- сложностью природы аналитического творчества журналиста: качество публицистического образа – рефлексии и продуцирования общественного мнения – находится в положении субординационной зависимости как от прообраза (отражаемого явления, картины мира), так и от квалификационного рейтинга (мастерства, авторской позиции, мировоззрения) журналиста-аналитика;

– актуальностью формирования инновационного мышления и культуры аналитического творчества в системе профессиональной подготовки квалифицированных кадров.

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г., Государственная инновационная программа на 2011–2015 гг., ряд международных соглашений и конвенций, другие инновационные научные проекты и стратегические документы, программы и приоритеты государства, нуждающиеся в концептуальном информационном обеспечении, актуализируют исследование тенденций функционирования аналитической журналистики.

Системное исследование методологических аспектов одной из сложнейших сфер профессиональной творческой деятельности – аналитической журналистики требует уточнений и уяснения ряда крайне дискуссионных положений в следующих направлениях:

– дифференциация (разграничение и упорядочение) функционально-структурных критериев аналитической журналистики на базе теоретико-концептуального обоснования трансформационных тенденций современных медиастратегий, использующих инновационные средства прямого и непрямого воздействия на общественное сознание;

– определение роли и сути инновационных проектов и информационных технологий как генерирующих факторов современной цивилизационной динамики, в том числе модернизации медиаиндустриального производства и распространения средств массовой информации, зарождения медиамаркетинга, медиамерчендайзинга, становления отечественных индустриальных технологий моделирования образа и конструирования странового и регионального имиджей;

– исследование феномена аналитической журналистики в системе информационного обеспечения медиапредпочтений массовой аудитории как элитарного сегмента публицистического творчества, в котором объективно и правдиво отражаются реальные противоречия современности, что содействует их разрешению посредством познания, придания гласности, поиска инновационных взглядов на проблему, предлагающих оптимальные, наименее затратные механизмы преодоления противоречий;

– изучение эвристического потенциала современной аналитической журналистики, методологических аспектов аналитического творчества, гносеологических истоков и герменевтических эффектов публицистического образа и профессионального творчества журналиста-аналитика.

Исследование проблем информационного обеспечения инновационных проектов образует широкое междисциплинарное исследовательское поле, затрагивающее научные интересы не только теории журналистики (медиа-науки), но и фундаментальные вопросы других областей гуманитарного

знания, интенсивно развивающихся сфер креативной экономики, являющихся несущей конструкцией современной идеологии или так называемой «мягкой силы».

Остаются недостаточно изученными профессиональные проблемы журналистского творчества философско-филологического генезиса:

- качественные параметры современной медиасферы и информационного пространства;

- эвристический потенциал аналитической журналистики, инновационной по природе, играющей доминирующую роль в системе информационного обеспечения современного общества – важнейшей составляющей идеологической работы;

- методологические аспекты аналитической журналистики, основанной на синтезе литературного и научного базиса (искусства и знания).

Актуальность комплексного исследования функционально-структурных преобразований аналитической журналистской деятельности в период интеграции национального информационно-коммуникационного пространства в глобальный медиапроцесс непосредственно корреспондируется с эффективностью функционирования белорусской модели и национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития (НСУР), доктриной информационной безопасности Республики Беларусь,

Опыт функционирования медиасферы открытого информационного пространства Беларуси на рубеже XX–XXI вв. и, в частности, эмпирика белорусской газетной журналистики представляются уникальным объектом исследования трансформационных процессов и перспектив современной аналитической журналистики и публицистического процесса в целом. Исследование когнитивной функции аналитической журналистики входит в число фундаментальных гуманитарных проблем, теоретическое осмысление которых позволяет постигнуть закономерности и перспективность развития национального информационного пространства, медиаиндустрии и ее составляющих – типов и видов средств массовой информации (центральных, специализированных, региональных).

Противоречивость и сложность проблемы требует в данном социокультурном сегменте концентрации внимания на методологических аспектах аналитической журналистики, в функции которой входит информационное обеспечение приоритетов внешней и внутренней государственной политики, перспективных инновационных проектов и программ. В условиях новой информационной эры успехи развития социально-экономической сферы, эффективность реализации ключевых положений национальной модели напрямую зависят от качества и конкурентоспособности информационной продукции, искусства создания публицистического образа, объективно отражающего и формирующего в сознании массовой аудитории реальную кар-

тину современного мира, конструирующего позитивный имидж государства инновационного типа. На уникальность роли и места аналитической журналистики в технотронную эпоху неоднократно указывали теоретики советской и постсоветской школ, исследующие различные грани гуманитарной сферы, включая медиасферу.

Новая информационная эпоха обуславливает необходимость концептуализации информационного обеспечения различных направлений деятельности и, в первую очередь, инновационных проектов, что в свою очередь является ключом к повышению эффективности работы СМИ в условиях деидеологизации и реидеологизации прессы и медиатизации общества. Речь не идет об ущемлении прав и свобод «горизонталей» изданий информационно-рекламного, рекреационно-релаксационного плана, других безусловных достижений национальной медиаиндустрии двух последних десятилетий. Речь идет о восполнении потерь этого времени: реанимации «вертикалей» качественной прессы, важнейшей функции аналитической журналистики, модернизации средств ее реализации на основе информационных технологий третьего тысячелетия, что требует, как всякое элитарное социально значимое производство, пристального внимания, инвестирования и координирования со стороны государства – общества и власти.

Как показывает мировая практика, только стратегия продвижения информации по принципу вертикальной интеграции позволяет обеспечить доминирующее положение на современном медиарынке. Попытки создания медиахолдингов предпринимаются и в Беларуси. Значимость модернизационных процессов, происходящих в печатной периодике, в информагентствах, на радио, телевидении, в сетевой прессе, во всей медиасфере современного информационного пространства, требует постоянного теоретического осмысления и квалифицированного мониторинга. Без инновационных проектов исследования происходящих событий и фактов в мире газетного образа невозможно полное и всестороннее выявление генезиса происходящих изменений в системе производства информации, публицистическом процессе современности, определение оптимистического прогноза перспектив успешного развития и эффективного функционирования белорусской медиаиндустрии.

Проведенные исследования в данных направлениях убедительно доказывают объективно назревшую социальную необходимость инновационных подходов к обеспечению функционирования национальной медиасистемы на основе современных технологий не только в области техники, но и других креативных составляющих «мягкой силы» нематериального плана – интеллекта, таланта, знаний, профессионализма, других аксиологических факторов.

Современный виток цивилизации не оставляет иного выбора странам и континентам: или идти по пути внедрения интенсивных технологий, а значит, инновационных проектов, в том числе в информационной системе,

медиаиндустрия в которой как источник «мягкой силы» является современным богом войны, или оставаться на задворках истории в качестве экстенсивно развивающегося колониально-сырьевого придатка.

Татьяна Бондаренко

*Черкасский национальный университет им. Богдана Хмельницкого
(Украина)*

«USER-GENERATED CONTENT» КАК ПОКАЗАТЕЛЬ МЕДИААКТИВНОСТИ АУДИТОРИИ

Вследствие активного развития интернета функции медиа начала выполнять аудитория, апробируя роль комментатора и информатора. На смену теории «пассивных» реципиентов пришла теория «активных» создателей контента [2].

Понятие «User-Generated Content» (далее – UGC) в переводе означает «контент, сгенерированный пользователями», «материал, предоставленный пользователями», «контент, созданный пользователями» («Consumer Generated Media»). По мнению П. Беккера, журналистика соучастия актуализировала значимость информации от первого лица, так как они распространяют «послание, определенные пристрастия и откровения среди широкой аудитории и в узком сообществе» [1].

Развитие медиаактивности обусловило формирование новой информационной системы, в которой нивелируется распределение между СМИ, аудиторией и утверждается двусторонняя модель коммуникации. «Медиаактивность» – социополитическая деятельность аудитории, которая использует СМИ, коммуникативные технологии и интернет-платформы для публикации определенной информации, создания общественного резонанса, мобилизации граждан и инициирования социальных движений. Медиаактивность пользователей способна изменить традиционные коммуникативные системы. В настоящее время происходит интеграция пользовательского контента в информационную среду традиционных медиа.

Различают такие основные черты UGC, как форма «вирусного маркетинга», где продвижение продукции / мысли / позиции происходит не традиционным методом (сверху вниз), а благодаря рекомендациям пользователей; как цифровой рассказ, позволяющий представить информацию в сочетании с традиционной устной историей и новыми цифровыми технологиями; как «открытый источник», что делает возможным равноправный способ производства в пределах программных систем [3].

На основании анализа черкасских онлайн-СМИ выделены несколько типов контента, сгенерированного пользователями и использованного журналистами.