

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

Реферат дипломной работы

**«Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций
предприятия (на примере Ооо «Сандерс»)»**

Мищенко Ольга Михайловна,

руководитель Малашенкова Ольга Фёдоровна

2015

РЕФЕРАТ

Мищенко Ольги Михайловны

Анализ эффективности маркетинговых коммуникаций предприятия (на примере ООО «Сандерс»)

1. Структура и объём дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трёх глав, заключения, 8 таблиц, 24 рисунков, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 81 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 51 позицию.

2. Перечень ключевых слов

КОМПЛЕКС МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ, РЕКЛАМА, СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ, СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ, ПРЯМОЙ МАРКЕТИНГ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ТРАНСПОРТНАЯ КОМПАНИЯ, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Объектом исследования является транспортная компания ООО «Сандерс».

Предметом изучения является экономическая деятельность ООО «Сандерс».

Целью дипломной работы является анализ эффективности системы маркетинговых коммуникаций предприятия ООО «Сандерс» и разработка практических рекомендаций по ее повышению.

В процессе исследования были использованы следующие методы: анализ документов и статистической отчетности предприятия; интервьюирование, кабинетное исследование (обработка имеющихся данных).

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в использовании разработанных рекомендаций для повышения эффективности системы маркетинговых коммуникаций ООО «Сандерс».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы предприятием для разработки стратегий по повышению эффективности функционирования.

РЭФЕРАТ

Мішчанковай Вольгі Міхайлаўны

АНАЛІЗ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ МАРКЕТЫНГАВЫХ КАМУНІКАЦЫЙ ПРАДПРЫЕМСТВА (НА ПРЫКЛАДЗЕ ТАА «САНДЭРС»)

1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную работу, зместа, рэферата дыпломнай работы, ўвядзення, трох частак, заключэння, 8 табліц, 24 малюнкаў, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 81 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 51 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

КОМПЛЕКС МАРКЕТЫНГАВЫХ КАМУНІКАЦЫЙ, РЭКЛАМА, СУВЯЗІ З ГРАМАДКАСЦЮ, СТЫМУЛЯВАННЕ ПРОДАЖАЎ, ДЫРЭКТ-МАРКЕТЫНГ, ЭФЕКТЫЎНАСЦЬ, ТРАНСПАРТНАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА, АНАЛІЗ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца транспартнае прадпрыемства «Сандэрс».

Прадметам вывучэння з'яўляецца сістэма маркетынговых камунікацый прадпрыемства «Сандэрс».

Мэтай дыпломнай работы з'яўляецца аналіз эфектыўнасці маркетынгавай дзейнасці прадпрыемства «Сандэрс» і распрацоўка практычных рэкамендацый па яе павышэнню.

У працэсе даследавання былі выкарыстаны наступныя метады: аналіз дакументаў і статыстычнай справаздачнасці прадпрыемства; інтэрв'юванне, кабінетнае даследаванне (апрацоўка наяўных дадзеных).

Атрыманыя вынікі і іх навізна . Практычная значнасць дыпломнай работы складаецца ў выкарыстанні атрыманых рэкамендацый па павышэнню эфектыўнасці маркетынговых камунікацый ТАА «Сандэрс».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай работы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Работа выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы. Вынікі работы могуць быць выкарыстаныя прадпрыемствам для распрацоўкі стратэгіі па павышэнню эфектыўнасці функцыянавання.

ABSTRACT

Olga Mishchankova

ANALYSIS OF AN ENTERPRISE`S MARKETING COMMUNICATIONS EFFICIENCY (IN THE CONTEXT OF SANDERS LLC .)

1. The structure and volume of the thesis

The thesis consists of thesis assignments, table of contents, an abstract of the thesis, introduction, three chapters, conclusion, 5 tables, 6 figures, list of references. The total amount of work is 81 pages. List of references takes 4 pages and includes 51 item.

2. The list of keywords

MARKETING COMMUNICATIONS MIX, ADVERTISING, PUBLIC RETATIONSHIPS, SALES PROMOTION, DIRECT MARKETING, EFFICIENCY, LODGING ESTABLISHMENT, ANALYSIS, EFFICIENCY ASSESSMENT.

The object of the study is Sanders transport company.

The object of study is the marketing activity of «Sanders» transport company.

The objective of the study is to develop proposals to improve the efficiency of Sanders LLC. marketing activities.

The following methods are used in the study: analysis of documents and statistical reporting of the enterprise; interviewing, desk study (processing of available data).

Results and their novelty. The practical importance of the study is to use the developed recommendations to improve the marketing efficiency of Sanders LLC.

The reliability of materials and results of the study. The materials used and the results of the thesis are authentic. The study was completed authonomously.

Recommendations for the usage of the results. The results of the study can now be used to develop strategies to improve the efficiency of Sanders marketing operations.