

**Белорусский государственный университет
Факультет международных отношений**

Кафедра международного туризма

Реферат дипломной работы

«Сотрудничество со странами Бенилюкса как фактор развития туристского рынка Республики Беларусь»

**Благая Анастасия Геннадьевна,
руководитель Зайцев Владимир Михайлович**

2015

РЕФЕРАТ

Благая А.Г., Сотрудничество со странами Бенилюкса как фактор развития туристского рынка Республики Беларусь (дипломная работа). – Мн., 2015. – 72 с.

Цель: выявление особенностей предложений туроператоров по направлению Бенилюкс на белорусском рынке и предложений по направлению Беларусь на рынке стран Бенилюкса, а также выявление путей оптимизации туристского обмена между РБ и странами Бенилюкса.

Задачи: определение общих характеристик развития международного туризма и его значения в экономике стран; анализ предложений туроператоров по направлению Бенилюкс на белорусском рынке и предложений по направлению Беларусь на рынке стран Бенилюкса; построение матриц и проведение SWOT-анализа привлекательности стран Бенилюкса для белорусских туристов и Беларуси для туристов из стран Бенилюкса; разработка рекомендаций по оптимизации туристского обмена между Беларусью и странами Бенилюкс.

Предмет исследования: сотрудничество между Республикой Беларусь и странами Бенилюкса в сфере туризма.

Объекты исследования: предложения туроператоров по направлению Беларусь на туристском рынке стран Бенилюкса и по направлению Бенилюкс на белорусском рынке.

Методы исследования: анализ, сравнение, прогнозирование, комплексный подход.

Полученные результаты и их новизна: разработаны варианты дифференциации турпродуктов по направлению Бенилюкс и Беларусь, результаты могут быть использованы в деятельности туроператоров.

Ключевые слова: туризм, предложение, направление, рынок, тур, особенность, оптимизация.

Библиограф. 55 назв., табл. 21, рис. 8

РЭФЕРАТ

Благая А.Г., Супрацоўніцтва з краінамі Бенілюкса як фактар развіцця турысцкага рынку Рэспублікі Беларусь (дыпломная работа). - Мн., 2015. – 72 с.

Мэта: выяўленне асаблівасцяў прапаноў тураператараў па кірунку Бенілюкс на беларускім рынку і прапаноў па кірунку Беларусь на рынку краін Бенілюкса, а таксама выява шляхоў аптымізацыі турысцкага абмену паміж РБ і краінамі Бенілюкса.

Задачы: вызначэнне агульных характарыстык развіцця міжнароднага турызму і яго значэння ў эканоміцы краін; аналіз прапаноў тураператараў па кірунку Бенілюкс на беларускім рынку і прапаноў па кірунку Беларусь на рынку краін Бенілюкса; пабудова матрыц і правядзенне SWOT-аналізу пры-вабнасці краін Бенілюкса для беларускіх турыстаў і Беларусі для турыстаў з краін Бенілюкса; распрацоўка рэкамендацый па аптымізацыі турысцкага абмену паміж Рэспублікай Беларусь і краінамі Бенілюкс.

Прадмет даследавання: супрацоўніцтва паміж Рэспублікай Беларусь і краінамі Бенілюкса ў сферы турызму.

Аб'екты даследавання: прапановы тураператараў па кірунку Беларусь на турысцкім рынку краін Бенілюкса і па кірунку Бенілюкс на беларускім рынку.

Метады даследавання: аналіз, параўнанне, прагназаванне, комплексны падыход.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: распрацаваны варыянты дыферэнцыяцыі турпрадуктаў па кірунку Бенілюкс і Беларусь, результаты могуць быць выкарыстаны ў дзейнасці тураператараў.

Ключавыя словы: турызм, прапанова, кірунак, рынак, тур, асаблівасць, аптымізацыя.

Бібліягр. 55 назв., Табл. 21, мал. 8

ABSTRACT

Blagaya A.G., Cooperation with Benelux countries as factor of development of the tourist market in the Republic of Belarus (diploma thesis). – Minsk, 2015. – 72 p.

The aim: to determine the characteristics of proposals in the direction of the Benelux tour operators in the Belarusian market, and the proposal by the direction of Belarus on the market of the Benelux countries, as well as identifying ways to optimize the tourist exchange between Belarus and the Benelux countries.

Objectives: to identify common characteristics of international tourism and its importance in the economies; analysis of the offers of tour operators in the direction of the Benelux on the Belarusian market and proposals in the direction of Belarus in the market of the Benelux countries; construction of matrices and conduction the SWOT-analysis of the Benelux countries for the attractiveness of belarussian tourists and Belarus for tourists from the Benelux countries; development of recommendations on optimization of tourist exchange between Belarus and the Benelux countries.

Subject of research: cooperation between Belarus and the Benelux countries in the field of tourism.

Objects of research: tour operators offer in the direction of Belarus in the tourist market of the Benelux countries and towards the Benelux countries on the belarussian market.

Methods: analysis, comparison, forecasting, integrated approach.

The results and their novelty: develop options for differentiation in the direction of travel products and Benelux of Belarus, the results can be used in the activities of tour operators.

Keywords: tourism, offer, destination, market, tour, feature optimization.

The bibliography: 55 references, 21 tables, 8 pictures