

**Белорусский государственный университет  
Факультет международных отношений**

**Кафедра международного туризма**

**Реферат дипломной работы**

**«Ценовое регулирование как инструмент управления  
продажами»**

**Беспалова Ксения Вадимовна,**

**руководитель Боровская Елена Александровна**

**2015**

# РЕФЕРАТ

Беспаловой Ксении Вадимовны  
Ценовое регулирование как инструмент управления продажами

## 1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 5 таблиц, 1 рисунка, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 47 страниц. Список использованных источников занимает 3 страницы и включает 50 позиций.

## 2. Перечень ключевых слов

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО, КОНКУРЕНТНАЯ СРЕДА, ЦЕНОВАЯ ПОЛИТИКА, ЦЕНОВАЯ СТРАТЕГИЯ, ЦЕНОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

## 3. Текст реферата

Объект исследования: ценообразование и ценовое регулирование на предприятии.

Цель исследования: анализ системы ценового регулирования и последующая разработка практических рекомендаций для предприятия ТТЧУП «Элладатур» по совершенствованию ценовой политики

Методы исследования: в работе использованы общенаучные методы: анализ, сравнение, модель пяти сил Портера, SWOT-анализ.

Полученные итоги и их новизна: практическая значимость дипломной работы заключается в использовании полученных данных при разработке ценовой политики, последующем внедрении ценовой стратегии, в частности на предприятии ТТЧУП «Элладатур».

Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Итоги работы могут быть использованы для подготовки учебных пособий.

# РЭФЕРАТ

Бяспалавай Ксеніі Вадзімаўны

Цэнавое рэгуляванне як інструмент кіравання продажамі

## 1. Структура і аб'ём дыпломнай работы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, заключэння, 5 табліц, малюнка, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 47 старонку. Спіс выкарыстаных крыніц займае 3 старонкі і ўключае 50 пазіцый.

## 2. Пералік ключавых слоў

КАНКУРЭНЦЫЯ, КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНТНАЯ ПЕРАВАГА, КАНКУРЭНТНАЕ АСЯРОДДЗЕ, ЦЭНАВАЯ ПАЛІТЫКА, ЦЭНАВАЯ СТРАТЭГІЯ, ЦЭНАВОЕ РЭГУЛЯВАННЕ, ЦЭНАЎТВАРЭННЕ

## 3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання: цэнаўтварэнне і цэнавае рэгуляванне на прадпрыемстве.

Мэта даследавання: аналіз сістэмы цэнавога рэгулявання і наступная распрацоўка практычных рэкамендацый для прадпрыемства ТТПУП «Элладатур» па ўдасканаленні цэнавай палітыкі.

Метады даследавання: у працы скарыстаны агульнанавуковыя метады:, аналіз, сінтэз, мадэль пяці сіл Портэра, SWOT-аналіз.

Атрыманая вынікі і іх навізна: практычная значнасць дыпломнай работы складаецца ў выкарыстанні атрыманых дадзеных падчас распрацоўкі цэнавой палітыкі, наступным укараненні цэнавай стратэгіі, у прыватнасці на прадпрыемстве ТТЧУП «Элладатур».

Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Вынікі работы могуць быць выкарыстаны для падрыхтоўкі падручнікаў.

# **ABSTRACT**

Kseniya Biaspalava

Price regulation as a tool for sales management

## **1. Structure and scope of the thesis**

The thesis consists of thesis assignment, table of contents, thesis summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 5 tables, 1 picture and the list of references. Total scope of work is 47 page. The list of references occupies 3 pages and includes 50 positions.

## **2. Keywords**

COMPETITION, COMPETITIVENESS, COMPETITIVE ADVANTAGES, COMPETITIVE ENVIRONMENT, PRICING, PRICING STRATEGIES, PRICING REGULATION

## **2. Summary text**

The object of the research: pricing and price regulation at the enterprise.

The purpose of the research: analysis of the system of price regulation and the subsequent development of practical recommendations for the company "Elladatur" on improving the pricing policy.

Methods of research: general scientific methods as analysis, synthesis, comparison, Porter 5 forces analysis, SWOT-analysis.

The results and their novelty: The practical significance of the work is to use acquired data in the development of pricing policy, implementation of pricing strategy, particularly in the enterprise "Elladatur".

. The materials used and the results of the thesis are authentic. The thesis was composed independently.

The recapitulation and ideas can be used in the preparation of textbooks.