

«ТЕХНОЛОГИЯ ЖИВЫХ РЕШЕНИЙ» В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Э. А. Смирнов

Государственный университет управления

Москва, Россия

E-mail: eduard-smirnov@yandex.ru

Статья посвящена актуальной проблеме образовательного процесса, связанной с необходимостью повышения конкурентоспособности образовательных услуг за счет гуманизации информационных технологий на базе «живых решений».

В статье приведена информация о концепции формирования образовательных коммуникаций на базе «живых решений». Рассматриваются элементы российской инновационной технологии «живых решений», разрабатываемой в Государственном университете управления РФ и Московском гуманитарном университете РФ. Приведены приемы разработки и реализации образовательных коммуникаций на базе «живых решений».

Ключевые слова: идентификация личности, виртуальные коммуникации, конкурентоспособность, информация, ароматы, технологии обучения, «живые решения», цвет.

АКТУАЛЬНОСТЬ

Стремление повысить конкурентоспособность образовательных услуг способствует развитию информационных технологий. Этому также содействуют три процесса.

1. Уменьшение подвижности населения в области информированности. Падает интерес к библиотечным фондам, печатным изданиям, периферийным образовательным учебным заведениям. Растет интерес к новым информационным источникам на базе интернета.

2. Замещение личных контактов виртуальными в е-образовании [1]. Тексты учебных материалов зачастую не передают эмоции, красоту, темперамент, профессионализм авторов.

3. Существенное снижение информационной ценности источников. Приходится обрабатывать значительное количество учебников, справочной информации и методического материала.

Поэтому формирование эффективных информационных технологий является весьма актуальным делом.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Для усиления конкурентоспособности образовательных услуг информационные технологии должны выполнять следующие основные функции:

- снижать информационную перегрузку обучаемого;
- увеличивать доступ к большому объему учебной информации;
- формировать дружественный интерфейс между информатором и информантом;
- обеспечивать презентационный характер представления информации;
- поддерживать систему дистанционного обучения;

- улучшать формирование учебных компетенций;
- поддерживать активные методы обучения.

Одним из направлений реализации этих функций являются «живые решения». Они формируют гуманитарный подход к образовательному процессу.

Академик СССР В. М. Глушков (1923–1982) в работах по проектированию цифровых автоматов сформировал критерий высокой эффективности интерактивной системы электронных коммуникаций: «Электронный информатор должен восприниматься информантом как живой человек». Информация, поступающая к человеку от электронной системы, должна им восприниматься как живая, теплая и эмоциональная. Обучающие тексты должны активизировать обучаемых на выполнение задания содержанием, формой, ароматом и другими активизирующими мотиваторами в тексте.

ЭЛЕМЕНТЫ ТЕХНОЛОГИИ ЖИВЫХ РЕШЕНИЙ

В общем виде «живое решение» – это решение, в котором объект воздействия представляется как ДРУГ: потребитель друг, виртуальный посетитель сайта – друг, подчиненный – друг, коллега – друг.

Противовесом живого решения является мертвое решение. При этом процесс обучения будет пассивным, плохо воспринимаемым.

Живые решения активизируют инновации, энтузиазм и успех. Мертвые решения часто приводят к шаблонам, неудачам, торможению

Компания Samsung Electronics в 2005 г. предложила новую бренд-концепцию под названием Brand Sensory, которая подразумевает воздействие информации на все органы чувств человека.

Образовательные коммуникации, на базе «живых решений», могут быть существенно улучшены за счет:

- цветного фона текстов и цветного шрифта;
- выделения главного в информационном послании;
- использования ароматов, музыки повышающих внимание, память, настроение;
- использования рисунков и украшений в информационном послании;
- использования элементов идентификации личности преподавателя и обучаемого;
- использования элементов теории послушания.

Живые решения в форме активных методов обучения позволяют:

- воздействовать на несколько органов чувств человека, создавая своеобразный стереофонический эффект;
- активизировать обе половины головного мозга при наличии рациональной и иррациональной информации;
- формировать положительную эмоциональную среду восприятия.

Они характерны для бытовых, дружеских отношений, например:

- музыкальные, цветные и др. поздравительные открытки;
- просьбы о чем-либо, подкрепленные улыбкой, анекдотом, поцелуем и т. д.

Биоэнергетика живых решений является основным побуждающим элементом для самовыражения, инноваций, творческого подхода и удовольствия для потребителей.

Учебные заведения, владеющие технологией формирования «живых решений», существенно повышают свой конкурентный ресурс за счет:

- успешного продвижения бренда обучающих программ;
- роста популярности учебного заведения;
- получения обучаемыми удовольствия от воспринимаемого информационного послания;

- получения удовольствия субъектов образовательного процесса от общения с обучаемыми.

Рассмотрим некоторые элементы, формирующие «живые решения» [2].

Цветной фон документа и цветной шрифт. Количество используемых цветов непосредственно влияет на результативность воздействия решения. Так, по отношению к черно-белому, эффективность двухцветного текста возрастает на 20 %, а многоцветного – на 40 %. Разные цвета создают различные ощущения. Типовой набор цветов, доступный для разработчиков решения, включает: белый, голубой, желтый, зеленый, коричневый, красный, оранжевый, розовый, синий, фиолетовый и черный.

Профессиональное использование цветного фона документа и цветного шрифта основано на известной модели представления цвета: «Треугольник Стефанова». Профессор С. И. Стефанов создал систему эффективного восприятия цветов в документах, рекламе и др. объектах.

Использование ароматов. Ароматы живых решений – это искусственно созданная комфортная аура (аромотерапия) для ускорения какой-либо деятельности или отдыха. Они позволяют достичь чувственного удовольствия.

Состояние удовольствия должно сопровождать человека при подготовке решения, передаче его для исполнения, исполнении решения, результатов выполнения решения.

Примеры воздействия некоторых ароматов на человека:

- амбер – усиливает отзывчивость, доброту и взаимопонимание между людьми;
- базилик – бодрит и повышает интеллектуальную деятельность;
- кедр – рассеивает страх;
- эвкалипт – усиливает концентрацию внимания и снижает эмоциональную нагрузку;
- герань – уменьшает головную боль и является антидепрессантом;
- жасмин – смягчает эмоциональные переживания;
- лимон и корица – создают обстановку уюта, комфорта, свежести, оригинальности, поднимают настроение, противодействуют усталости и беспокойству;
- мята – избавляет от умственной усталости и разброда в мыслях;
- апельсин – активизирует мышление и создает ощущение непосредственности (в основном для женщин);
- сосна – укрепляет дух и очищает от плохих мыслей;
- вербена – успокаивает и создает фон для неспешных решений и т. д.

Ароматы для виртуальных коммуникаций используются только экспериментально при наличии соответствующего периферийного оборудования. Однако образовательные учреждения могут использовать ароматы в учебных аудиториях, давать рекомендации по их применению в домашних условиях для обучаемых. Ароматизаторы могут надолго формировать ассоциации естественных ароматов с конкретным учебным заведением или обучающей программой.

Использование музыки. Музыка всегда сопровождает любого человека в его жизни. Музыка может затормаживать и активизировать функции головного мозга. Она способствует изменению поведения человека, его реакции на обучающие программы.

Большая часть людей работает лучше и приносит больше пользы, если они находятся в ауре музыки. Многим обучаемым нравится изучать материал под космическую, лирическую музыку, другим – под музыку ударных инструментов.

Существуют различные подходы к использованию музыки в образовательной деятельности. Они сводятся к тому, что составляется фоновая музыкальная программа для конкретных обучающих текстов. При этом должны соблюдаться ряд правил, в т. ч.: уровень звука должен быть одинаковым в любом месте помещения, где перемещается обучаемый и т. д.

Использование элементов идентификации личности обучаемого. Личностный подход – это современное направление в теории коммуникаций. Он формирует лояльность и толерантность исполнителей к образовательным коммуникациям.

Целью идентификации личности является достижение взаимодействия с потенциальными потребителями услуг.

Генетическая программа существования личности включает совокупность индивидуальных психических свойств, характеризующих степень его возбудимости проявляющихся в его отношении к окружающей действительности, в силе чувств, поведении.

Большое значение имеют биологические особенности человека для персонализации образовательных программ учебных заведений.

Темперамент формирует особенности мироощущения человека, так, холерики любят преимущественно красный цвет, сангвиники – желтый, флегматики – зеленый, меланхолики – голубой.

Поэтому тексты образовательных программ должны быть составлены так, чтобы они правильно воспринимались всеми обучаемыми. Этого можно достигнуть двумя способами:

- составлять четыре варианта одной и той же обучаемой программы или информационного послания для холериков, сангвиников, флегматиков и меланхоликов;
- сделать их содержание структурированным по следующему правилу:
- подробное описание названия темы для обучения (2–3 строки),
- резюме (3–4 строки),
- подробное содержание (обычный вариант темы для обучения или информационного послания),
- приложения к тексту обучающей программы или документа с набором расчетов, объяснений и согласований.

В структурированном тексте холерик прочтет только подробное описание сути предложения и сам представит себе дальнейший порядок его выполнения, сангвинику достаточно прочитать резюме, флегматику необходимо прочесть подробное содержание обучающего текста, а меланхолику полезно ознакомиться и с расчетными материалами по сути обучающих текстов или документа.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, «живые решения» имеют следующие характерные признаки:

- привлекают к себе внимание потенциального обучаемого;
- информируют обучаемого, исходя из его индивидуальных особенностей;
- активизируют процесс обучения;
- создают приятное отношение к процессу обучения.

Живые решения оказывают положительное влияние на физиологическое здоровье, а также на эмоции человека. Они могут помочь восстановить ауру, обрести вкус к добру и справедливости, устранить комплексы и озлобленность.

Подготовка электронных коммуникаций по рассмотренной технологии является позитивным элементом для реализации основных функций информационных технологий в образовательном процессе.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Smirnov, E. A.* The Strategies personalization's in E-business on the base of the technologies of the alive decisions / E. A. Smirnov // ICMSE-2009: материалы 16 конф. М. : Гос. ун-т управления. С. 127–133.
2. *Смирнов, Э. А.* Живые решения [Электронный ресурс] / Э. А. Смирнов. Режим доступа: <http://alive-decisions.narod.ru>.