

**Белорусский государственный университет  
Факультет социокультурных коммуникаций**

**Кафедра компьютерной лингвистики и лингводидактики**

**Реферат дипломной работы**

**«Нейминг внутригородских объектов собственными именами:  
структурно-семантические особенности, ассоциативный потенциал (на  
материале названий торговых объектов Беларуси и США)»**

**Терещенко Владимир Валерьевич,  
Руководитель Копач Олег Игоревич**

**2015 год**

## РЕФЕРАТ

**Дипломная работа:** 86 страница, библиографический список – 20 источников, приложений – 3.

**Ключевые слова:** эмпоронимы, нейминг, номинация, эргонимия, лексика, торговые объекты, иностранный язык.

**Объектом** являются названия торговых объектов в Беларуси и США.

**Цель работы:** состоит в определении структурно-грамматических и семантических характеристик номинации торговых объектов собственными именами, а также особенностей системы эргонимии на примере русского и английского языков.

При выполнении работы использованы **методы** эмпирического уровня (опрос), методы экспериментально-теоретического уровня (подбор, анализ), методы теоретического уровня (изучение и обобщение).

Элементами **научной новизны** полученных результатов являются практические наработки в малоизученной области эмпоронимов Беларуси и США. В ходе выполнения дипломной работы был проведен опрос реальных потребителей с целью выявления закономерностей.

**Область возможного применения:** лингвистические исследования эмпоронимов, исследования эргонимического пространства стран, маркетинговые исследования.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## РЭФЕРАТ

**Дыпломная работа:** 86 старонак, бібліяграфічны спіс – 20 крыніц, 3 дадаткаў.

**Ключавыя словы:** эмпаронімы, неймінг, намінацыя, эрганімія, лексіка, гандлёвыя аб'екты, замежную мову.

**Аб'ектам** даследавання з'яўляецца назвы гандлёвых аб'ектаў у Беларусі і ЗША.

**Мэта работы:** складаецца ў вызначэнні структурна-граматычных і семантычных характарыстык намінацыі гандлёвых аб'ектаў ўласнымі імёнамі, а таксама асаблівасцяў сістэмы эрганіміі на прыкладзе рускай і ангельскай моў.

Пры выкананні працы скарыстаны **метады** эмпірычнага ўзроўню (апытанне), метады эксперыментальна-тэарэтычнага ўзроўню (падбор, аналіз), метады тэарэтычнага ўзроўню (вывучэнне і абагульненне).

Элементамі **навуковай навізны** атрыманых вынікаў з'яўляюцца практычныя напрацоўкі ў малавывучанай вобласці эмпаронімаў Беларусі і ЗША. У ходзе выканання дыпломнай працы было праведзена апытанне рэальных спажыўцоў з мэтай выяўлення заканамернасцяў.

**Галіна магчымага выкарыстання:** лінгвістычныя даследаванні эмпаронімоў, даследаванні эрганімічнай прасторы краін, маркетынжавыя даследаванні.

Аўтар дыпломнай работы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## SUMMARY

**Thesis** consists 86 pages, bibliography – 20 sources, 3 enclosures.

**Keywords:** emporonymy, naming, nomination, ergonymy, vocabulary, commercial property, foreign language.

**The object** of the research is the names of commercial properties in Belarus and the United States

**The work purpose:** to determine the structural and grammatical and semantic characteristics of the names of commercial property, as well as features of the ergonymy system in Russian and English languages.

**Methods** of empirical level (interview), methods of experimental and theoretical level (selection, the analysis), methods of theoretical level (studying and generalization) were used.

Elements of **scientific novelty** of the work are practical results in the low-studied scope of corpora linguistics.

**Area of possible practical application:** emporonymy of Belarus and USA

During implementation of the approbation the survey of real consumers was conducted to identify regularities.

The author of this work confirms that the settlement and analytical material given in it correctly and objectively reflects a condition of the studied process, and all theoretical, methodological and methodical provisions and concepts borrowed from literary and other sources are followed by links to their authors.