**ОЖИДАНИЯ ОТ УЧАСТИЯ** **БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА В КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ СОВРЕМЕННОЙ УКРАИНЫ**

**Хижняк Лариса Михайловна**

Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина

Коммерциализация высшей школы Украины – процесс противоречивый и фактически происходящий спонтанно и бессистемно, ведь роль и место его основных участников четко не определена и выступает предметом дискуссий. В ходе последних актуализируется два аспекта проблемы. Первый относится к самому процессу коммерциализации, с которым в Украине чаще всего связывают решение проблемы снижения негативных последствий недостаточного государственного финансирования высшей школы, что значительно тормозит ее модернизацию. Второй аспект относится к построению нового типа отношений между институтом высшего образо­вания и рыночной инфраструктурой, что предполагает включение в процесс коммерциализации высшей школы в бизнес-сообщество, потенциально заинтересованного в поддержании и воспроизводстве с помощью высшей школы кадрового потенциала бизнес-структур и возможности использования в бизнесе интеллектуального ресурса в различных его формах. Если на первоначальном этапе развития предпринимательства высшая школа в большей мере критиковалась за несоответствие качества подготовки специалистов рыночным условиям, то сегодня становится очевидным тот факт, что без взаимодействия между высшей школой и бизнес-сообществом, в том числе через процесс коммерциализации, дальнейшее развитие как высшей школы, так и бизнеса, соответствующего требованиям инно­вационной экономики, заходит в тупик.

Рассмотрим проблемы взаимодействия высшей школы и бизнес-сообщества Украины на примере данных, полученных нами в ходе общенационального социологического исследования «Экспертная оценка модернизации высшего образования Украины», проведенного социологами Харьковского национального университета имени В. Н. Каразина с участием автора (полевой этап исследования прошел с 10 ноября по 10 декабря 2014 г.; опрошено 540 преподавателей-экспертов, представляющих все регионы Украины; критерии отбора экспертов: основная работа эксперта – должность в вузах Украины III–IV уровней аккредитации; включенность эксперта в научно-педагогическую и научно-исследовательскую деятельность в вузах; стаж работы эксперта в вузах – один год и более). Идея коммерциализации высшего образования наиболее представлена в широко обсуждаемой модели «предпринимательского университета» (Б. Кларк). Относительно целесообразности такой модели для украинских вузов нет единства мнения экспертов. Около 44% из них либо не информированы об этой модели, либо затруднились оценить целесообразность ее применения. Эту модель поддержали 36% экспертов-представителей частных вузов и 27% – государственных, из них 13% считают, что она повсеместно может быть распространена и 29% отметили, что она подходит лишь для отдельных вузов. Представители частных вузов в большей степени готовы к трансформации собственного вуза в университет предпринимательского типа. Мнения экспертов относительно расширения сферы платного образо­вания, коммерциализации образовательных услуг в государственных вузах, разделились: 37% экспертов в целом негативно относятся к таким изменениям, 38% – воспринимают их положительно и каждый четвертый эксперт не смог определить свою позицию по этому вопросу.

Коммерциализация – важнейшая характеристика модели университета предпринимательского типа. Процесс коммерциализации высшего образо­вания в Украине эксперты связывают прежде всего с увеличением числа отечественных студентов контрактной формы обучения (так считает каждый второй опрошенный). При этом следствием коммерциализации стало уменьшение государственного финансирования высшей школы (43% ответов) и повышение стоимости обучения (40%). Незначительное число экспертов указали на то, что коммерциализация способствует влиянию бизнеса и работодателей на программы учебных дисциплин (8%). Рассчитывают в перспективе на прибыль от сотрудничества с отечественными коммерческими структурами 26% экспертов из частных вузов и только 15% – из государственных.

Более половины экспертов (55%) проблему финансирования высшей школы назвали главной среди факторов, которые стоят на пути модерни­зации высшего образования в современной Украине. Среди источников финансирования вузов, по оценкам экспертов, доминируют доходы от обу­чения отечественных студентов по контракту (это объясняется широко распространенной практикой контрактной формы обучения как в частных, так и в государственных вузах) и финансирование из государственного бюджета; часть своего бюджета вузы получают от платы за обучение иностранных студентов. В то же время на доходы от сотрудничества с отечественными коммерческими структурами (в том числе доходы от аренды и т. п.) указали лишь 11% опрошенных, почти столько же назвали доходы от предоставления платных образовательных услуг (отработки пропусков занятий, консультации и т. п.). Бизнес-сообщество в Украине, как отметили эксперты, в той или иной степени поддерживает вузы также через благотворительные взносы от физических и юридических лиц (так считает 9% экспертов).

Несмотря на общие принципы работы в государственных и частных вузов и одинаковые вызовы, стоящие перед высшими учебными заведе­ниями независимо от формы их собственности, эксперты из государственных и частных вузов по-разному оценивают проявления коммерциализации в их деятельности. Ожидания от участия бизнес-сообщества в коммерциали­зации высшей школы выше в частных образовательных учреждениях, по сравнению с государственными: если частные вузы в большей степени ориентированы на сотрудничество с отечественными бизнес-структурами, коммерческими организациями, то государственные более перспективным считают международное сотрудничество. Существуют определенные разли­чия в восприятии процесса коммерциализации со стороны молодых преподавателей и их более старших коллег. Эксперты со стажем работы в высшей школе до трех лет в отношении коммерционализации высшей школы настроены более оптимистично и либеральнее, чем их старшие коллеги.

По данным экспертного опроса, наиболее позитивно в вузах Украины оцениваются такие изменения, как: создание возможностей для академической мобильности преподавателей, привлечение практиков к учебному процессу, новации в организации и проведении научной деятельности в вузе, создание возможностей для академической мобильности студентов, переход на двухуровневое образование (бакалавр-магистр) и др. Однако среди инноваций, призванных вывести высшее образование на качественно новый уровень, эксперты не отмечают активизацию участия бизнес-сообщества в модернизации высшей школы в соответствии с требованиями рыночной экономики и «экономики знаний». Теоретически обоснованный тезис о необходимости диалога и реального участия бизнеса в развитии выс­шего образования в настоящее время не находит практического воплощения.

Данные проведенного нами исследования позволяют заключить, что высшая школа Украины еще не выработала эффективных механизмов взаимодействия с бизнес-средой, что может тормозить развитие бизнес-образования. Недостаточный уровень осведомленности академического сообщества относительно влияния коммерциализации на развитие высшего образования и участие в этом процессе бизнес-сообщества, а также установка значительной части академического сообщества (в частности, преподавателей) на бесплатность высшего образования для студентов становится социокультурным барьером модернизации высшего образования, в том числе бизнес-образования. Недостаточная активность самого бизнеса-сообщества в диалоге с вузами также влияет на то, что большинство экспертов-преподавателей по-прежнему склоняется к идее прямого финансирования высшей школы Украины из государственного бюджета и в условиях социально-экономического кризиса в обществе не связывает расцвет образования с участием в этом процессе бизнес-сообщества.