

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет прикладной математики и информатики

Кафедра дискретной математики и алгоритмики

Аннотация к магистерской диссертации

ДИНАМИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Лямцев Михаил Михайлович

Научный руководитель — доктор. физико-математических наук,
профессор М. Я. Ковалев

2015

Реферат

Магистерская диссертация, 45 страниц, 3 рисунка, 18 источников.

ДИНАМИЧЕСКОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ ДОХОДНОСТЬЮ, ЛИНЕЙНАЯ РЕГЕРЕССИЯ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СПРОСА, ЗАДАЧА КВАДРАТИЧНОГО ПРОГРАММИРОВАНИЯ, PYTHON, MONGO, CPLEX.

Цель работы — исследовать подходы динамического ценообразования, компьютерная реализация динамического ценообразования в гостиничном бизнесе.

Результаты работы – разработка и компьютерная реализация подхода к динамическому ценообразованию в гостиничном бизнесе.

Область применения – задачи ценообразования и максимизации доходов в гостиничном бизнесе.

Структура диссертации: диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, четырёх глав, заключения и библиографического списка. Первая глава содержит анализ литературы по динамическому ценообразованию и моделям управление доходностью. Во второй главе рассматривается структура динамического ценообразования, в третьей главе приводится математическая модель для предлагаемого подхода к динамическому ценообразованию в гостиничном бизнесе. В четвёртой главе описывается компьютерная реализация.

Abstract

Master thesis, 45 pages, 3 figures, 18 references.

DYNAMIC PRICING, REVENUE MANAGEMENT, LINEAR REGRESSION, DEMAND FORECASTING, QUADRATIC PROGRAMMING, PYTHON, MONGO, CPLEX

Goal and problem of the research – the goal is to research dynamic pricing approaches, computer implementation of dynamic pricing in hotel revenue management.

Results of the study – developing and computer implementation of the dynamic pricing approach in hotel revenue management.

Application – area pricing problems and maximizing revenue in hotel's business.

Structure of the thesis: the thesis consists of introduction, general description of the work, 4 chapters, conclusions and bibliography. First chapter provides an analysis of the literature on dynamic pricing and revenue management models. The second chapter describes the structure of dynamic pricing, third chapter provides a mathematical model for proposed approach for dynamic pricing in the hotel business. The fourth chapter describes the computer implementation.