**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЙ**

**Харитонович Сергей Алексеевич**

Белорусский национальный технический университет

Актуальность проблемы конкурентоспособности промышленных предприятий Республики Беларусь возросла в связи с ростом цен на энергоносители и ухудшением ситуации во внешней торговле Беларуси.

Отечественные экономисты, изучающие проблему конкурентоспособности страны и промышленности, пришли к выводу, что конкурентоспособность промышленности увеличивалась в 1998–2009 гг., а за 2010–2013 гг. ее динамика нестабильна, если оценивать ее через рост производительности. Критерии оценки конкурентоспособности, в особенности изменения на внешних рынках, говорят о ее снижении.

Термин «конкурентоспособность» широко используется в экономике в отношении как товара или предприятия, так и отрасли или даже государства. Если рассматривать конкурентоспособность в рамках отрасли промышленности, то можно заключить, что одним из ключевых факторов является уровень используемых инноваций при организации производственного процесса.

Исследования конкурентоспособности носят разовый характер и проводятся разными организациями (Всемирный банк, Национальный банк Республики Беларусь, Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт Министерства экономики Республики Беларусь») по различным методикам.

В Республике Беларусь регулярные обследования экономической активности в промышленности проводятся Научно-исследовательским экономическим институтом Министерства экономики Республики Беларусь с 1994 г.

Результаты проведенного в 2013 г. опроса показали, что продукция белорусской промышленности представлена на всех без исключения рынках: внутреннем, российском и других стран СНГ, развитых и развивающихся (Китай, Ближний Восток, Азия, Африка, Латинская и Южная Америка) рынках. Однако степень присутствия предприятий республики на данных рынках и их значимость для отечественных предприятий различна.

На то, что внутренний рынок является для них основным, указали 73% опрошенных руководителей предприятий Беларуси. Они реализуют на нем более половины своей продукции. Свыше 20% белорусских предприятий оценивают национальный рынок как значимый (доля сбыта менее 50%).

В перспективе промышленность Беларуси ориентируется как на максимально возможное удовлетворение платежеспособного спроса на внутреннем рынке, так и на достижение наибольших результатов на внешних рынках. Предусматривается обеспечить население страны высококачественными товарами в широком ассортименте, по доступным ценам, вос­становить доверие покупателей к товарам отечественного производства.

Промышленность Республики Беларусь имеет высокую экспортоориентированность. Ставится задача уменьшить зависимость от импортных поставок сырья и материалов за счет увеличения производства продукции промышленности, создания ее новых видов и комплектующих.

В этой связи:

1) намечено внедрение технологии производства на основе научных и инновационных разработок;

2) обновление технической базы производства в промышленности предусматривается вести на основе новых технологий и технологических решений главным образом за счет собственных средств предприятий.

Промышленность Республики Беларусь имеет высокий потенциал развития.

В современном мире потенциал промышленности обуславливается используемыми инновациями.

Существуют три основные составляющие для успешного шествия инноваций: инвенции – наличие идей, разработок, инвестиции – материальные средства для их воплощения в жизнь и интеграция науки, образования и производства.

В Беларуси имеется значительный инженерный потенциал на крупных предприятиях, большие возможности в области научных исследований и разработок, а также квалифицированная рабочая сила, имеется неплохая база для осуществления инновационной политики. Однако воплощение научных знаний в новые коммерческие продукты и процессы, а также в соответствующие экономические результаты испытывает определенные затруднения. Это связано с тем, что в основном научная деятельность сконцентрирована в исследовательских организациях и оторвана от реальных запросов производственного сектора экономики. Такая ситуация не способствует инновационному развитию на уровне предприятий. К сожа­лению, проблема успешной интеграции науки, образования и промышлен­ности не до конца решена в большинстве стран. В Беларуси в этом объе­динительном движении ключевую роль могли бы сыграть новые высокотехнологичные фирмы, основной компетенцией которых является перевод результатов научных исследований и разработок в сферу бизнеса и увеличение тем самым производительности компании, ее экономического роста. Для появления таких фирм и интеграции их в экономику в Беларуси есть все задатки.

В 2012 г. экспертами Европейской экономической комиссии ООН была начата работа по обзору инновационного развития Республики Беларусь. Менеджер проекта Хосе Паласин отметил, что существует широкое понимание и признание важности инноваций для будущего роста и конкурентоспособности республики со стороны властей. Одним из главных направле­ний преобразования производственного потенциала страны признано внедрение новых технологий, необходимых для ускорения экономического роста, укрепления безопасности и конкурентоспособности экономики. Проблема взаимосвязи конкурентоспособности промышленности и инноваций вызывает постоянный интерес у современных ученых и экономистов. Именно поэтому данная проблема систематически изучается, анализируются современные черты вопроса, выявляются новые факторы влияния на показатели конкурентоспособности и инноваций.

Таким образом, конкурентоспособность промышленности Республики Беларусь прямо зависит от используемых инноваций.

При этом основными факторами, оказывающими наибольшее влияние, являются:

1) используемые в промышленности оборудование и материалы;

2) научно-технический уровень продукции:

3) уровень квалификации персонала отрасли;

4) уровень финансирования реализации инноваций.