**БИЗНЕС-ИНКУБАТОР КАК НЕОБХОДИМЫЙ КОМПОНЕНТ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Скриба Сергей Иванович**

Белорусский государственный экономический университет

Отличительной чертой современного бизнеса, ориентированного на динамичный поиск новых форм и способов укрепления и завоевания позиций на конкурентных рынках, является высокий уровень требований к совокупности деловых качеств молодых специалистов. Наряду с комплексом профессиональных знаний и компетенций, предусмотренных учебными планами подготовки кадров высшей квалификации, выпускники вузов должны обладать широким спектром предпринимательских способностей, оперативно ориентироваться в деловой среде, проявляя в ней творческую активность и постоянно генерируя новаторские подходы к организации бизнес-процессов.

Инновационный характер современной экономики значительно расши­ряет границы образовательного пространства вуза. Одним из необходимых условий качественной подготовки специалиста становится организация и вовлечение студенчества в исследовательскую и проектную деятельность, в том числе создание эффективной инфраструктуры, способствующей продвижению результатов прикладных разработок на рынок продуктов и услуг. Ведущее место в этом процессе могут занять университетские бизнес-инкубаторы, которые не только значительно расширяют кругозор, практический опыт и профессиональные компетенции будущих выпускников через развитие студенческого предпринимательства, но и в конечном итоге выступают эффективным инструментом укрепления интеллектуального потенциала национальной экономики.

Организация вузовского бизнес-инкубатора значительно углубляет научно-практическую подготовку, развивает предпринимательские навыки и повышает конкурентоспособность выпускников в сфере будущей профессиональной деятельности. Будучи ориентирован, прежде всего, на отработку механизма адаптации студенческой молодежи в условиях реального рынка труда, бизнес-инкубатор одновременно способствует формированию бренда университета как центра бизнес-образования и «платформы» поддержки студенческих инициатив, развивает и укрепляет бизнес-связи в сообществе студентов, выпускников и преподавателей.

Опыт организации деятельности бизнес-инкубатора, накопленный в стенах УО «Белорусский государственный экономический университет», позволяет в качестве основной цели его функционирования определить развитие творческой инициативы студентов и формирование их социально-значимой, активной жизненной позиции через осуществление поддержки перспективных бизнес-проектов и создание комфортных стартовых условий для их реализации.

Эффективному достижению данной цели способствует комплекс решаемых бизнес-инкубатором задач:

– вовлечение талантливых студентов, профессорско-преподавательского состава, сотрудников университета в процесс разработки и реализации интеллектуальной и наукоемкой продукции;

– создание условий участникам проектной группы для проведения научных разработок, содействие развитию научного потенциала и его коммерциализации, в том числе через консультирование и обеспечение информационной поддержки по широкому спектру вопросов организационного, нормативно-правового, коммерческого, финансового характера;

– содействие привлечению инвестиций для проведения исследований и разработок, реализации коммерческих проектов посредством сбора и распространения информации о потребностях рынков и возможных потребителях, проводимых конкурсах, программах и фондах, предлагающих финансирование проектной деятельности;

– материально-техническое и маркетинговое сопровождение реализуе­мых проектов, актуализация для решения этих вопросов возможностей вузовских научно-исследовательских лабораторий, центров и пр.;

– повышение исследовательского кругозора студентов через организацию и проведение научных и методических конференций, семинаров, школ, «круглых столов» по инновационным тематикам и т. п.

Соответственно, непосредственными инициаторами и участниками проектной деятельности, как объекта поддержки вузовского бизнес-инкубатора, могут быть студенты и студенческие группы, преподаватели и сотрудники университета, временные научные коллективы, объединяющие как учащихся, так и уже состоявшихся ученых и практиков. Работа с ними предполагает реализацию полного цикла обслуживания, включая обе стадии формирования старт-апа – прединкубационную и стадию инкубации (коммерциализации проекта). Одновременно деятельность вузовского бизнес-инкубатора может быть направлена на оказание широкого спектра услуг, предоставляемых выпускникам и бизнес-сообществу.

Выполняя важную функциональную роль, ориентированную на развитие не только научно-практического потенциала, но и образовательной среды вуза, университетские бизнес-инкубаторы, будучи явлением сравнительно новым для белорусского академического сообщества, испытывают в настоящее время немало проблем, которые способны значительно снизить эффективность их функционирования. К ним, в частности, относятся следующие.

Во-первых, организационно-правовые проблемы, определяемые несовершенством нормативного обеспечения вопросов создания и функционирования подобных бизнес-структур вообще и вузовских в частности, неотработанностью технологий инкубирования, неразвитостью сети контактов бизнес-инкубатора.

Во-вторых, проблемы финансово-экономического порядка, связанные с высокой капиталоемкостью начального финансирования, необходимостью поиска финансовой поддержки, отработкой механизма мотивации участников, расширением и обновлением материально-технической базы.

В-третьих, информационно-методические проблемы, вызванные отсутствием широкого обмена опытом функционирования подобных структур при недостаточной поддержке их методического сопровождения со стороны органов государственного управления.

В-четвертых, проблемы кадрового обеспечения, связанные с необходимостью формирования эффективной структуры управления бизнес-инкубатором, действенного состава его попечительского и экспертного советов, координаторов и руководителей бизнес-проектов.

Указанные проблемы требуют комплексного решения и не могут быть отданы на откуп самих учебных заведений. Их скорейшее разрешение совместными усилиями разных уровней управленческой иерархии тем более актуально, что инновационный и образовательный потенциал, заложенный в данный вид бизнес-структур, не вызывает сомнений, уже доказал свою эффективность в международной академической практике и способен создать основу постоянного расширенного воспроизводства высокоинтеллектуальной бизнес-элиты экономики Беларуси.