**БИЗНЕС-СРЕДА БЕЛАРУСИ   
КАК СОСТАВНОЙ ЭЛЕМЕНТ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

**Поплыко Владимир Иванович**

Белорусский государственный экономический университет

Бизнес-среда представляет собой набор политических, экономических, социальных и технологических процессов, оказывающих непосредственное влияние на бизнес. В других источниках можно найти следующее опреде­ление. Это условия бизнеса, деловое окружение: любые факторы, которые прямо или косвенно сказываются на бизнесе. В рамках данного материала рассмотрим условия ведения бизнеса в Беларуси со стороны рыночных субъектов, государства, а так же положение нашей страны в мировом рейтинге. Очень важно для бизнес-образования использовать как накоп­ленный опыт как национального бизнеса, так подходы и принципы государ­ственного регулирования по достижению задачи вождения в тридцатку стран с наилучшим бизнес-климатом.

Последние несколько лет бизнес-сообщество открыто обсуждало итоги реализации Национальной платформы развития бизнеса Беларуси. Ее содержание, предложения нацелено на будущее страны. Нужно отметить, что создание платформы бизнеса стало рубежным моментом в формиро­вании бизнес-сообщество страны. Причем в условиях медленной самоиден­тификации самих представителей частного и государственного бизнеса. Кстати, перейти этот рубеж нам было просто необходимо. Следует сказать, что Национальная платформа – это своего рода показатель зрелости бизнес­менов и корпоративных структур. Как отметил председатель Минского столичного союза предпринимателей и работодателей Владимир Карягин, никто, кроме «нас самих», проблем, тормозящих развитие бизнеса, не решит. Хорошие законы в стране не появятся (а следовательно, и бизнес-климат не улучшится), пока деловое сообщество само не инициирует их разработку [1].

Проведенный анализ Национальных платформ развития бизнеса за 2013–2015 гг. позволяет выделить группы основных вызовов для предпри­нимательства Беларуси:

1. неравные условия хозяйствования частного и государственного секторов экономики, ликвидация дискриминационных практик слабые механизмы антимонопольного контроля;
2. высокие регуляторные (административные), арендные и налоговые и издержки ведения бизнеса;
3. повышение финансовой дисциплины, увеличение эффективности системы по принуждению к исполнению договорных обязательств всеми субъектами рынка;
4. растущий дефицит высокопрофессиональных менеджеров и работников;
5. отстранение частного бизнеса от процесса реструктуризации, приватизации и субконтрактации;
6. создание действенной системы противодействия «рейдерству» и коррупции, в том числе ликвидация конфликта интересов в органах госу­дарственного управления, которые одновременно выполняют функции владения, распоряжения активами, регулирования рынка и контроля;
7. развитие инфраструктуры поддержки МСБ, в том числе полно­ценного рынка коммерческой недвижимости;
8. ликвидация административных барьеров для формирования сво­бодных цен, как неотъемлемому элементу механизма адаптации бизнеса к быстрым изменениям состояния внутреннего и внешних рынков сырья, инвестиционных товаров, финансовых ресурсов, в том числе иностранной валюты;
9. потеря доверия к национальному бизнесу [2; 3; 4].

В условиях внешней неопределенности, императивов Евразийского экономического союза, снижения внутреннего спроса, токсикации значи­тельной части производственных активов, заморозки миллиардов долларов оборотного капитала в долгах и складских запасах частный бизнес страны имеет достаточно ресурсов и возможностей, чтобы помочь государству справиться с его основными вызовами, такими как:

1. преодоление рисков, связанных с тройным дефицитом (платёжного баланса, Фонда социальной защиты и государственного бюджета);
2. сбалансирование доходов и расходов государства без резкого ухудшения долговой позиции и роста расходов по обслуживанию госдолга;
3. проведение структурных реформ с учетом социальных факторов и особенностей регионального развития;
4. выравнивание условий хозяйствования для всех коммерческих организаций с созданием эффективной системы противодействия монопо­листическим практикам;
5. оценка эффективности государственных инвестиций, правовой и административной поддержки коммерческих организаций в рамках госу­дарственных программ и инвестиционных проектов;
6. нейтрализация внешнего шока в виде падения спроса на россий­ском и украинском рынках, а также угрозы дальнейшей девальвации рос­сийского рубля в условиях резкого падения цен на нефть;
7. ликвидация искажений на рынке труда, создание новых, высоко­продуктивных рабочих мест, восстановление связи между системой образо­вания, наукой и рынком труда;
8. обеспечение органов госуправления профессиональными, высоко­квалифицированными кадрами, подготовленными к созданию качественных институтов частной рыночной экономики, честной конкуренции и свобод­ной торговли;
9. обеспечение четкой координации действий разных органов госу­дарственного управления при проведении экономической политики, в том числе по улучшению делового климата;
10. существенное повышение рыночной капитализации государствен­ных активов за счет улучшения качества корпоративного управления, адаптации лучших международных практик и обязательных стандартов;
11. дедолларизация экономики путем значительного роста не инфляционного спроса на белорусские рубли [2; 3; 4].

Вместе с тем крайне важным является международная оценка состоя­ния бизнес-среды Республики Беларусь. Всемирный банк и Международная финансовая корпорация (IFC) 29 октября 2014 г. представила вниманию общественности очередной (двенадцатый) доклад «Ведение бизнеса – 2015. Выходя за рамки эффективности». Исследование «Ведение бизнеса» представляет собой серию ежегодных докладов, посвященных изучению условий создания и функционирования малых и средних предприятий посредством оценки норм регулирования основных этапов «жизненного цикла» субъектов хозяйствования.

Топ-лист отчета «Ведение бизнеса – 2015» в очередной раз возглавил Сингапур. Далее следуют: Новая Зеландия; Гонконг, Китай, Дания; Респуб­лика Корея, Норвегия, США, Великобритания. Финляндия и Австралия. Замыкает рейтинг Эритрея. Среди стран постсоветского пространства самое высокое 15-е место занимает Грузия (14-е место годом ранее). Следом за ней идет Эстония – 17-е место (16-е место годом ранее), Латвия – 23-е место (21-е место годом ранее), Литва – 24-е место (та же позиция годом ранее) [5].

Исследование «Ведение бизнеса» также измеряет регулирование рынка труда, показатель, который не входит в рейтинг в этом году. Республика Беларусь заняла 57-е место среди охваченных данным исследованием 189-ти государств. Согласно отчету «Ведение бизнеса – 2014», опубликован­ному в октябре прошлого года, наша страна занимала 63-е место. По резуль­татам исследования «Ведение бизнеса – 2015» Беларусь выглядит более привлекательно на фоне стран-партнеров по Таможенному союзу и ЕЭП:

в указанном исследовании Россия занимает 62-е место, Казахстан –   
77-е место.

В структуре исследуемых при составлении отчета «Ведение бизнеса 2015» сфер «жизнедеятельности» бизнеса сложились следующие позиции Беларуси:

«Регистрация предприятий» – 40-е место (в отчете «Ведение бизнеса 2014» – 35-е);

«Получение разрешений на строительство» – 51-е место (54-е);

«Подключение к системе энергоснабжения» – 148-е место (144-е);

«Регистрация собственности» – 3-е место (3-е);

«Получение кредита» – 104-е место (99-е);

«Защита миноритарных инвесторов» – 94-е место (91-е);

«Налогообложение» – 60-е место (107-е);

«Международная торговля» – 145-е место (146-е);

«Обеспечение исполнения контрактов» – 7-е место (7-е);

«Разрешение неплатежеспособности» – 68-е место (66-е) [5].

После корректировки результатов предыдущего отчета по Беларуси в целом, позиция страны по отдельным показателям также изменилась.

Рейтинг страны вырос по трем из указанных выше показателей, причем по одному из них – значительно. Наибольший прогресс отмечен в категории «Налогообложение» (+47 пунктов) за счет значительного сокращения количества часов, затрачиваемых на уплату налогов (с 319 до 183 часов), а также за счет сокращения общего количества платежей в год (с 10 до 7) и общей налоговой ставки (% от прибыли) – с 54 до 52%. Также улучшены значения по показателям «Получение разрешения на строительство»   
(+ 3 позиции) и «Международная торговля» (+1 позиция).

В отчете «Ведение бизнеса – 2015» сказано, что Республика Беларусь провела положительную реформу в сфере налогообложения. Упрощен процесс налогообложения для компаний за счет внедрения электронной системы деклараций и уплаты обязательных взносов по страхованию от несчастных случаев на рабочем месте, а также за счет упрощения требо­ваний к правилам подачи деклараций по налогу на прибыль предприятий и налогу на добавленную стоимость. Следует отметить, что для целей рас­сматриваемого исследования учитывались реформы, проведенные и полу­чившие практику применения в период с 1 июня 2013 г. по 1 июня 2014 г., а по показателю «Налогообложение» оценивались данные 2013 г. При этом оценка процессов реформирования ограничена рамками используемой при составлении рейтинга методологии.

В целом результаты исследования «Ведения бизнеса – 2015» показали, что, несмотря на имеющиеся достижения в создании благоприятных условий для развития бизнеса, резерв в этом направлении для Республики Беларусь остается значительным.

Правительство страны намерено и дальше проводить реформы во всех сферах предпринимательской деятельности, в том числе, с учетом реко­мендаций Всемирного банка и положительного опыта зарубежных стран, с целью развития частного сектора экономики. С этой целью выработан Плана действий по улучшению условий ведения бизнеса, реализация кото­рых позволит обеспечить рейтинг Республики Беларусь в отчете Всемир­ного банка «Ведение бизнеса» не ниже 30-й позиции. В нем указаны конкретные мероприятия, ответственные государственные органы власти, а так же сроки исполнения. Рассматриваются следующие показатели: созда­ние компании, получение разрешений на строительство, подключение к системе электроснабжения, регистрация собственности, получение креди­тов, защита прав миноритарных инвесторов, налогообложение, междуна­родная торговля, обеспечение исполнения контрактов и разрешение неплатежеспособности предприятий [6; 7].

По состоянию на 1 января 2015 г. из предусмотренных Планом дей­ствий реализовано:

по разделу I «Совершенствование условий осуществления и порядка администрирования предпринимательской деятельности» (38 действий, включающих 53 мероприятия) реализовано – 23 действий (включали 38 ме­роприятий); находятся в стадии реализации – 14 действий (включают 13 мероприятий); нарушены сроки исполнения 10 действий;

по разделу II «Взаимодействие с экспертами Всемирного банка и других организаций системы ООН и информационное сопровождение» принимаемых в республике мер по улучшению предпринимательского и инвестиционного климата (4 действия, включающих 6 мероприятий) реализовано – 1 действие; выполняются на постоянной основе – 3 действия (включают 5 мероприятий) [8]. В итоге есть как позитивные сдвиги, так и необходимость продолжить серьезную работу по улучшению своих пози­ций в рейтинге.

По мнению независимых экспертов, национальный бизнес готов к новым направлениям своей деятельности. Одно из них – развитие эффек­тивной конкуренции. Далее – расширение занятости и активная диверсифи­кация производства. Третий – сосредоточение усилий на развитии двух-трех сегментов экономики. Это, возможно, строительство и сфера услуг, обя­зательно – торговля. И, наконец, самое главное. Стратегической целью белорусского бизнеса должно стать развитие институтов и сфер «экономики знания», ее инновационного блока. С этим согласны многие члены правительства, ученые, экономисты, социологи.

Белорусское бизнес сообщество гордится партнёрством с научными, исследовательскими и учебными организациями. Оно сохраняет твердую уверенность в необходимости конструктивного, открытого и постоянного диалога, настоящего партнерства с органами государственного управления, а также белорусскими учреждениями образования готовящих будущих управленцев и бизнесменов.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Заико Леонид.** Национальная платформа бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.neg.by/publication/2008\_09\_23\_10321.html. – Дата доступа: 06.02.2015.

2. **Национальная** платформа бизнеса Беларуси-2013. Стратегия опережения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://allminsk.biz/content/view/50466/31. – Дата доступа: 06.02.2015.

3. **Национальная** платформа бизнеса Беларуси – 2014. Свободное предприни­мательство – благополучная страна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://allminsk.biz/images/stories/news/2014/okt/npbb-2014.pdf. – Дата доступа: 06.02.2015.

4. **Национальная** платформа бизнеса Беларуси – 2015 (проект) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://liberty-belarus.info/ekonomika-belarusi/gosudarstven noe-regulirovanie/10632-natsionalnaya-platforma-biznesa-belarusi-2015. – Дата доступа: 06.02.2015.

5. **Информация** о результатах исследования Всемирного банка и Международ­ной финансовой корпорации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/Doing-Business. – Дата доступа: 06.02.2015.

6. **План** действий по улучшению условий ведения бизнеса, реализация которых позволит обеспечить рейтинг Республики Беларусь в отчете Всемирного банка «Ведение бизнеса» не ниже 30-й позиции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/dadvfiles/002177\_22630\_Plan.pdf. – Дата доступа: 06.02.2015.

7. **Информация** о реформах, проведенных в Республике Беларусь с целью совершенствования предпринимательского климата в рамках методологии исследо­вания «Ведение бизнеса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www. economy.gov.by/dadvfiles/002176\_339985\_Inf\_reform.pdf. – Дата доступа: 06.02.2015.

8. **Информация** о ходе реализации Плана действий по улучшению условий ведения бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ ru/Doing-Business/reyting-inform-o-hode-realizacii-plana. – Дата доступа: 06.02.2015.