Контрольный экземпляр 60.1

УТВЕРЖДАЮ
Ректор Белорусского
государственного университета
__________ С.В. Абламейко
"30" 05 2018 г.

Регистрационный № Д26-249/уч.

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Специальность: 1-26 02 03 Маркетинг
Специализация: 1-26 02 03 20 Маркетинг в электронной коммерции
Форма получения образования: дневная

Квалификация специалиста
Маркетолог-экономист

Срок обучения 4 года

I. График образовательного процесса

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

КУРСЫ	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь					январь				февраль				март					апрель				май				июнь					июль				август				Теоретическое обучение	Экзаменационные сессии	Учебные практики	Производственные практики	Дипломное проектирование	Итоговая аттестация	Каникулы	Всего
	1	8	15	22	29 09	6	13	20	27 10	3	10	17	24	1	8	15	22	29 12	5	12	19	26 01	2	9	16	23 02	2	9	16	23	30 03	6	13	20	27 04	4	11	18	25	1	8	15	22	29 06	6	13	20	27 07	3	19	17	24								
	7	14	21	28	05 10	12	19	26	02 11	9	16	23	30	7	14	21	28	04 01	11	18	25	01 02	8	15	22	01 03	8	15	22	29	05 04	12	19	26	03 05	10	17	24	31	7	14	21	28	05 07	12	19	26	02 08	9	16	23	31								
I																			:	:	:	=	=																		:	:	:	О	О	=	=	=	=	=	=	=	35	6	2				9	52
II																			:	:	:	=	=																		:	:	:	X	X	=	=	=	=	=	=	=	35	6		2			9	52
III																			:	:	:	=	=																		:	:	:	X	X	X	X	=	=	=	=	=	35	6		4			7	52
IV																			:	:	:	=	=	X	X	X	X	X	X	X	X	/	/	/	/	/	/	/	/	//	//	//	//										18	3		8	8	4	2	43
																																																					123	21	2	14	8	4	27	199

Обозначения: ☐ – теоретическое обучение; : – экзаменационная сессия; О – учебная практика; = – каникулы; X – производственная практика; // – итоговая аттестация; / – дипломное проектирование

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								
				Всего	Аудиторных	из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						Всего зачетных единиц
						Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
1.	**Цикл социально-гуманитарных дисциплин**			**504**	**230**	**128**			**102**																									
	Государственный компонент			*360*	*162*	*84*			*78*																									
1.1.	Интегрированнный модуль "Философия"[1]	1		180	76	38			38	180	76	5																						5
1.2.	Социология	1		36	18	12			6	36	18	1																						1
1.3.	Интегрированный модуль "Политология"[2]		2	72	34	16			18				72	34	2																			2
1.4.	Интегрированный модуль "История"[3]		1	72	34	18			16	72	34	2																						2
	Компонент учреждения высшего образования																																	
1.5.	Спец.модуль 1/Спец.модуль 2		1	72	34	22			12	72	34	2																						2
1.6.	Спец.модуль 3/Спец.модуль 4		2	72	34	22			12				72	34	2																			2
2.	**Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин**			**2312**	**1082**	**418**		**554**	**110**																									
	Государственный компонент			*1454*	*658*	*236*		*312*	*110*																									
2.1.	Безопасность жизнедеятельности человека		3	102	68	30		38								102	68	2,5																2,5
2.2.	Высшая математика	2,4	1,3	468	210	86		124		94	52	2	164	70	4	140	50	3,5	70	38	2													11,5
2.3.	Иностранный язык	2	1	320	150			150		132	74	3	188	76	5																			8
2.4.	Экономическая теория(ГЭ)	1		188	76	42			34	188	76	5																						5
2.5.	Микроэкономика	2		152	68	34			34				152	68	4																			4
2.6.	Макроэкономика	3		184	86	44			42							184	86	5																5
2.7.	Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэконоимка"			40												40		1																1
	Компонент учреждения высшего образования			*858*	*424*	*182*		*242*																										
2.8.	Белорусский язык (профессиональная лексика)		2	54	34	6		28					54	34	2																			2
2.9.	Введение в высшую математику	1		160	72	34		38		160	72	4																						4
2.10.	Коммерческая деятельность	2		130	48	24		24					130	48	3																			3
2.11.	Брендинг	6		160	68	30		38																	160	68	4							4
	Дисциплины по выбору студента																																	
2.12.	Бизнес-этикет/ Переговорный процесс		3	108	54	24		30								108	54	3																3
2.13.	Правовые основы хозяйственной деятельности/ Кросс-культурные коммуникации		4	86	52	30		22											86	52	2,5													2,5
2.14.	Тренинг "Работа в команде"/ Психология цвета в рекламе		4	80	48	10		38											80	48	2													2
2.15.	Постиндустиальная экономика/ Организация ВЭД		4	80	48	24		24											80	48	2													2
Количество часов учебных занятий				**7796**	**3520**	**1594**	**464**	**1172**	**290**	**1086**	**504**	**28**	**1132**	**518**	**29**	**1138**	**538**	**29**	**1088**	**514**	**28**	**1070**	**468**	**27**	**1112**	**496**	**27**	**1170**	**482**	**30**				**198**
Количество часов учебных занятий в неделю										**28**			**30**			**30**			**30**			**26**			**29**			**27**						
Количество курсовых работ				**4**												**1**						**1**			**1**			**1**						
Количество экзаменов				**29**						**5**			**4**			**4**			**5**			**4**			**3**			**4**						
Количество зачетов				**31**						**4**			**7**			**4**			**3**			**5**			**4**			**4**						

IV. Факультативные дисциплины

Название дисциплины	Семестр	Часов
Введение в специальность	1	6
Основы управления интеллектуальной собственностью	5	34

V. Учебные практики[4]

Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц
Ознакомительная	2	2	3

VI. Производственные практики

Название практики	Семестр	Недель	Зачетных единиц
Аналитическая	4	2	3
Организационно-экономическая	6	4	6
Преддипломная	8	8	12

VII. Дипломное проектирование

Семестр	Недель	Зачетных единиц
8	8	12

VIII. Итоговая аттестация

	Зачетных единиц
1.Защита дипломной работы в ГЭК 2.Государственный экзамен по специальности, специализации	6

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								
						из них				I курс						II курс						III курс						IV курс						
										1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, недель			
				Всего	Аудиторных	Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего зачетных единиц
3.	**Цикл специальных дисциплин**			**4028**	**1854**	**898**	**290**	**588**	**78**																									
	Государственный компонент			***2750***	***1204***	***600***	***186***	***340***	***78***																									
3.1.	Компьютерные информационные технологии	1,2,3		458	188	94	94			152	68	4	134	52	3	172	68	4																11
3.2.	Экономика природопользования	4		146	52	32			20										146	52	4													4
3.3.	Международная экономика	4		146	52	30			22										146	52	4													4
3.4.	Статистика	4		208	102	52		50											208	102	5													5
3.5.	Национальная экономика Беларуси	5		172	72	36			36													172	72	4										4
3.6.	Эконометрика и экономико-математические методы и модели	5		180	72	36	20	16														180	72	4,5										4,5
3.7.	Маркетинг (ГЭ)	4,5	2,3	602	292	150	16	126					166	102	4	120	68	3	172	68	4	144	54	4										15
3.8.	Маркетинговые исследования	6	5	290	126	60	20	46														144	72	3,5	146	54	4							7,5
3.9.	Маркетинг инноваций	5		198	108	50	16	42														198	108	5										5
3.10.	Маркетинговые коммуникации (ГЭ)	7	6	310	140	60	20	60																	126	68	3	184	72	5				8
3.11.	Курсовая работа по учебной дисциплине "Маркетинг"			40																		40		1										1
	Компонент учреждения высшего образования			***1278***	***650***	***298***	***104***	***248***	***0***																									
3.12.	Экономика организации (предприятия)	3		160	72	36		36								160	72	4																4
3.13.	Технологии разработки WEB-сайтов	5		192	90	16	74															192	90	5										5
3.14.	Логистика	6		200	102	52	20	30																	200	102	4,5							4,5
3.15.	Стратегии продвижения товаров	7		194	90	46	10	34																				194	90	5				5
	Дисциплины по выбору студента																																	
3.16.	Поведение потребителей/ Психология цены		3	112	72	36		36								112	72	3																3
3.17.	Продвижение товаров и услуг на внешнем рынке/ Организация рекламной деятельности		4	100	54	30		24											100	54	2,5													2,5
3.18.	Маркетинг услуг/ Промышленный маркетинг	6		200	102	52		50																	200	102	4,5							4,5
3.19.	Бенч-маркинг/ Конкурентные стратегии		7	120	68	30		38																				120	68	3				3
4.	**Цикл дисциплин специализации**			**952**	**354**	**150**	**174**	**30**																										
4.1.	Интернет-маркетинг и электронная коммерция (ГЭ)	6		240	102	32	70																		240	102	6							6
4.2.	Управление интернет-проектом	7		196	72	32	40																					196	72	5				5
4.3.	Новые тенденции в интернет-бизнесе	7		196	72	36	36																					196	72	5				5
4.4.	IT-менеждмент		7	120	54	26	28																					120	54	3				3
4.5.	Имиджмейкинг		7	120	54	24		30																				120	54	3				3
4.6.	Курсовая работа по учебной дисциплине "Интернет-маркетинг и электронная коммерция"			40																					40		1							1
4.7.	Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление интернет-проектом"			40																								40		1				1
5.	**Дополнительные виды обучения**																																	
5.1.	Физическая культура[5]		/1-6	/420	/420			/420		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68		/72	/72		/68	/68								
5.2.	Военная подготовка[6]	/4,6	/3,5	/468	/468			/468								/120	/120		/120	/120		/120	/120		/108	/108								

Разработан на основе типового учебного плана. Регистрационный № Е 26-1-005/тип.

[1] В интегрированный модуль "Философия" входят дисциплины "Философия" и "Основы психологии и педагогики"
[2] В интегрированный модуль "Политология" входят дисциплины "Политология" и "Основы идеологии белорусского государства"
[3] В интегрированный модуль "История" входит дисциплина "История Беларуси (в контексте мировых цивилизаций)"
[4] Учебная практика может совмещаться с теоретическим обучением
[5] Включая курс по теоретико-методическим основам физкультурно-спортивной деятельности, здорового образа жизни, профилактике СПИДа и наркомании
[6] Только для студентов, прошедших отбор по программам подготовки младших командиров и офицеров запаса

Проректор по учебной работе
Белорусского государственного университета
__________________ А.В. Данильченко
28.05.2013

СОГЛАСОВАНО
Начальник Главного управления
учебной и научно-методической работы
__________________ Л.М. Хухлындина
28.05.2013

Директор Государственного института
управления и социальных технологий БГУ
__________________ П.И. Бригадин
28.05.2013

Эксперт-нормоконтролер
__________________ С.А. Хмель
28.05.2013

Заведующий кафедрой маркетинга
__________________ Н.В. Черченко
28.05.2013

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
Протокол № 5 от 17.05.2013 г.