

Срок обучения 4 года

131.1



II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: □ — теоретическое обучение □ — учебная практика / — дипломное проектирование = — каникулы
 : — экзаменационная сессия X — производственная практика // — итоговая аттестация

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																		Всего зачетных единиц							
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс						2 курс						3 курс							4 курс						
						Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель				7 семестр, 16 недель			8 семестр, __ недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	
1.	Цикл социально-гуманитарных дисциплин ²			612	272	142			130	396	170	11	144	68	4				72	34	2													17	
	Государственный компонент			468	204	108			96	396	170	11	72	34	2																			13	
1.1	Интегрированный модуль «Философия»	1		180	76	40			36	180	76	5																						5	
1.2	Интегрированный модуль «Экономика»	1		144	60	34			26	144	60	4																						4	
1.3	Интегрированный модуль «Политология»		1	72	34	16			18	72	34	2																						2	
1.4.	Интегрированный модуль «История»		2	72	34	18			16				72	34	2																			2	
	Компонент учреждения высшего образования		2,4	144	68	34			34				72	34	2				72	34	2													4	
1.5	Спец.модуль 1/ Спец.модуль 2		2	72	34	16			18				72	34	2																			2	
1.6	Спец.модуль 3/ Спец.модуль 4		4	72	34	18			16										72	34	2													2	
2.	Цикл общенаучных и общепрофессиональных дисциплин			1552	734	230	64	404	36	442	258	11,5	224	104	5	326	134	7,5	236	102	5,5	162	68	4	162	68	4							37,5	
	Государственный компонент			974	482	110	46	290	36	442	258	11,5	224	104	5	218	86	5	90	34	2													23,5	
2.1	Безопасность жизнедеятельности человека		1	102	68	30		38		102	68	3																						3	
Количество часов учебных занятий				7496	3528	1228	460	1242	598	1084	540	28,5	1038	496	25,5	1082	520	27	1054	474	27	1132	540	27,5	1080	506	26,5	1026	452	27				189	
Количество часов учебных занятий в неделю										30			29			29			28			30			30			28							
Количество курсовых работ				5									1			1			1			1			1										
Количество экзаменов				35						5			5			5			5			5			5										
Количество зачетов				37						5			6			5			6			6			5			4							
IV. Факультативные дисциплины ³			V. Учебные практики							VI. Производственные практики							VII. Дипломное проектирование						VIII. Итоговая аттестация												
Название дисциплины		Семестр	Всего часов/ ауд./ з.е.	Название практики																															

№ п/п	Название цикла, интегрированного модуля, учебной дисциплины, курсовой работы (проекта)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								че тн ы
				Всего	Аудиторных	Из них				1 курс						2 курс						3 курс						4 курс						
						Лекции	Лабораторные занятия	Практические занятия	Семинары	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, 16 недель			
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35
2.2	История социальной коммуникации		1	90	60	24			36	90	60	2																					2	
2.3	Современный белорусский язык		1	54	34	8		26		54	34	2																					2	
2.4	Основы информационно- коммуникационной деятельности	1		106	46	16		30		106	46	2,5																					2,5	
2.5	Современные информационные технологии	2		134	54	8	46						134	54	3																		3	
2.6	Иностранный язык	3	1,2	308	150			150		90	50	2	90	50	2	128	50	3																7
2.7	Маркетинговые коммуникации	3		90	36	8		28								90	36	2																2
2.8	Современные технологии массмедиа	4		90	34	16		18											90	34	2													2
2.9	Компонент учреждения высшего образования	3,4, 5,6	5,6	578	252	120	18	114								108	48	2,5	146	68	3,5	162	68	4	162	68	4							14
2.9. 1	Речевая коммуникация	3		108	48	24		24								108	48	2,5																2,5
2.9. 2	Культурология	4		146	68	32		36											146	68	3,5													3,5
2.9. 3	Технологии интернет- коммуникации	5		90	34	16	18															90	34	2										2
2.9. 4	Современная пресс-служба	6		90	34	16		18																	90	34	2							2
2.9. 5	Дисциплины по выбору студента ⁵		5,6	144	68	32		36														72	34	2	72	34	2							4
2.9. 5.1	Информационно- коммуникационный менеджмент / Репутационный менеджмент		5	72	34	16		18														72	34	2									2	
2.9. 5.2	Медиация и переговоры / эффективность рекламной и PR-деятельности		6	72	34	16		18																	72	34	2							2
3.	Цикл специальных дисциплин			5332	2522	856	396	838	432	246	112	6	670	324	16,5	756	386	19,5	746	338	19,5	970	472	23,5	918	438	22,5	1026	452	27				134,5
	Государственный компонент			3592	1660	520	290	732	118	146	70	3,5	404	198	9,5	496	222	11,5	438	188	11	668	338	16	694	336	16	746	308	18,5				86
3.1	Язык и стиль средств массовой коммуникации (ГЭ) ⁶	1,2,3		440	210	48		162		146	70	3,5	146	68	3,5	148	72	3,5															10,5	
3.2	Курсовая работа по учебной дисциплине «Язык и стиль средств массовой коммуникации»			40												40		1															1	
3.3	Деловая коммуникация	2		90	34	16		18					90	34	2																		2	
3.4	Мультимедийные технологии коммуникации		2,3	168	86	16	70						78	40	2	90	46	2															4	
3.5	Корпоративные медиа		2,4	194	116	32	84						90	56	2				104	60	2,5												4,5	
3.6	Внутриорганизационная коммуникация	3		128	52	16		36								128	52	3															3	
3.7	Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности	4	3	198	94	40		54								90	52	2	108	42	2,5												4,5	
3.8	Курсовая работа по учебной дисциплине «Маркетинг и менеджмент коммуникационной деятельности»			40															40		1												1	
3.9	Этика коммуникационной деятельности		4	72	34	16			18										72	34	2												2	
3.10	Редактирование	5		128	60	16		44														128	60	3									3	
3.11	Правовое регулирование коммуникации		5	72	34	16			18													72	34	2									2	
3.12	Теория коммуникации (ГЭ)	6	5	218	104	40			64													90	52	2	128	52	3						5	
3.13	Курсовая работа по учебной дисциплине «Теория коммуникации»			40																		40		1									1	
3.14	Теория и практика связей с общественностью (ГЭ)	4,5,6		390	188	64		124											114	52	3	138	68	3	138	68	3						9	
3.15	Курсовая работа по учебной дисциплине «Теория и практика свя- зей с общественностью»			40																					40		1						1	
3.16	Теория и практика рекламы (ГЭ)	7	5,6	370	192	56		136														100	64	2,5	100	64	2,5	170	64	4			9	
3.17	Курсовая работа по учебной дисциплине «Теория и практика рекламы»			40																							40		1				1	
3.18	Информационный менеджмент в веб-среде	6	5	208	108	24	84															100	60	2,5	108	48	2,5						5	
3.19	Брендинг		6	90	58	16		42																	90	58	2						2	
3.20	Социология коммуникации		6	90	46	24		22																	90	46	2						2	

