**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА ВУЗА КАК ВАЖНЕЙШИЙ ЭЛЕМЕНТ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

**Морозов Родион Игоревич**

**Апанасович Владимир Владимирович**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ

Формирование в вузах предпринимательской среды и, как следствие, развитие предпринимательской активности студентов, преподавателей и сотрудников дают возможность регионам и городам, где расположены такие вузы, становиться более конкурентоспособными в современном об­ществе знаний [1]. Выходя за рамки обучения, генерации и распространения знаний, современные предпринимательские вузы могут вносить вклад в развитие предпринимательского капитала – взращивать будущих лидеров с предпринимательским мышлением, ценностями и компетенциями, а также участвовать в создании инновационных предприятий.

Уже в начале 80-х гг. ХХ в. университеты в США, а чуть позже и в Западной Европе, начали пересматривать свои социально-экономические миссии, делая акцент на вопросы создании образовательной среды, которая бы готовила специалистов для экономики знаний и предпринимательского общества, а не для экономики массового производства. Как следствие, стало активно развиваться предпринимательское бизнес-образование и появилось понимание того, что ключевым компонентом такого образования стано­вится вузовская среда, способствующая формированию предприниматель­ской культуры, устремлений и реализации бизнес-идей. Предпринима­тельская среда, в свою очередь, формируется из целого ряда факторов, которые вуз может контролировать и целенаправленно развивать.

Первым фактором является не забюрократизированная система вузов­ского управления и лидерства, которая должна сводить воедино и создавать синергию между образовательной, исследовательской, предприниматель­ской и административной деятельностью. Базируясь на современных управ­ленческих подходах и практиках, такая система способствует быстрому принятию адекватных решений, разработке и внедрению предпринима­тельской стратегии, динамизму, постоянным инновациям и объединению вузовского сообщества для достижения стратегических целей [2]. В этой связи, стоит заметить, что система вузовского управления должна быть ориентирована не только на внутренние, но и на внешние процессы: установление взаимовыгодных связей с бизнес-сообществом и привлечение дополнительного финансирования. Таким образом, видение и ценности, транслируемые через систему управления и лидерства, способны разрушать барьеры на пути к пониманию и принятию предпринимательской культуры и миссии вуза членами академического сообщества. Здесь также стоит отметить важность системы мотивации и продвижения, которая должна находить отражение в миссии и стратегии вуза и которая должна выходить за рамки привычных критериев, традиционно оценивающих лишь учебную и исследовательскую работу. Так, должны быть закреплены стимулы для профессорско-преподавательского и административного состава участво­вать в инновационной и предпринимательской деятельности, а также под­держивать студентов, заинтересованных в реализации собственного пред­принимательского потенциала.

Следующим фактором является организационная структура и модель вуза. Так, вузы могут поддерживать развитие образовательных, исследова­тельских, производственных подразделений, наделенных правами самостоя­тельно принимать стратегические и тактические решения, а также взаимо­действовать с внешней средой, которые таким образом становятся, по сути, предпринимательскими структурными единицами. С этой точки зрения, уровень децентрализации принятия решений, ответственности, полномочий принимать на себя риски и реализовывать инновации определяют предпри­нимательскую экосистему вуза.

Наличие в вузе образцов для подражания, то есть тех преподавателей, исследователей, студентов и выпускников, которые стали успешными инноваторами и предпринимателями, также является важной предпосылкой для формирования предпринимательской культуры и среды. Такие пред­ставители вузовского сообщества способны демонстрировать своим колле­гам, что предпринимательская деятельность может быть вполне вероятным и привлекательным вариантом развития карьеры как в стенах вуза, так и вне его. Более того, предприниматели и инноваторы из вузовского сообщества должны активно вовлекаться в образовательный процесс, выступать в качестве менторов, консультантов для студенческих инициатив и проектов, содействовать в установлении деловых связей, поиску партнеров и финан­сирования и, безусловно, запуску стартапов.

Наряду с приведенными выше институциональными факторами иссле­дователи считают, что определенный набор ресурсов, имеющихся в распо­ряжении вуза, также предопределяет формирование предпринимательской среды. Во-первых, вуз должен объединять внутри себя необходимые человеческие ресурсы – студенты, преподаватели, сотрудники, администра­ция – с высоким уровнем специальных знаний, управленческими навыками, талантом, лидерскими качествами и предпринимательским видением. Способности распознавать и использовать возможности внешней среды, привлекать ресурсы для решения междисциплинарных задач, выстраивать и управлять многофункциональными командами позволяют использовать потенциал вуза для реализации инновационных проектов, производства наукоемких товаров и услуг, а также усиления взаимодействия вуза и предпринимательского сектора

Немаловажную роль в создании предпринимательской среды играют и материальные ресурсы, которыми располагает вуз. Наличие лабораторий, площадок для коворкинга, бизнес-инкубаторов, технологических парков и прочей предпринимательской инфраструктуры позволяет свести воедино талантливых студентов, преподавателей, исследователей, современные технологии, как внешние, так и внутренние финансовые ресурсы для повы­шения уровня предпринимательского бизнес-образования через устранение разрыва между теоретическими знаниями и практической деятельностью и способствует развитию малых инновационных предприятий. Другими сло­вами, такая инфраструктура дает возможность потенциальным предприни­мателям из числа студентов и персонала вуза устанавливать связи и разви­вать сотрудничество с их коллегами, консультантами, инвесторами, бизнес-ангелами и профессиональными менеджерами, которые способны помочь в реализации бизнес-идей. Кроме этого, наличие таких ресурсов может снизить уровень рисков и затраты при создании предприятия, что, как утверждается, способствует развитию предпринимательских устремлений.

По общему признанию, финансовые ресурсы являются еще одной ключевой предпосылкой для развития предпринимательской экосистемы в вузе. Диверсификация источников финансирования позволяет вузам стано­виться менее зависимыми от государства при реализации стратегии и выстраивании взаимоотношений с внешней средой. С одной стороны, не­достаток финансовых ресурсов создает стимулы для вузов и членов вузов­ского сообщества более активно включаться в трансфер и коммерциализа­цию знаний и технологий и, как результат, активнее заниматься предприни­мательской деятельностью. С другой стороны, нехватка финансовых средств и неспособность привлекать их из внешней среды, препятствуют инновационной и предпринимательской активности вузов особенно в развивающихся странах и странах с переходной экономикой, где зачастую существует разрыв между уровнем и направленностью знаний и техноло­гий, доступных в вузах, и теми, которые востребованы предприятиям.

Предпринимательские вузы уже становятся двигателями инновацион­ного развития, так как превращаются в естественные инкубаторы, в которых студенты, преподаватели и исследователи, работают в тесном взаимодей­ствии с бизнес-сектором, имеют возможность генерировать, тестировать и превращать идеи и знания в предпринимательские инициативы [3]. Особое значение такие вузы приобрели в наиболее развитых странах, где основ­ными драйверами роста являются инновации и инновационное предприни­мательство. На этой стадии развития традиционные вузы в их нынешнем состоянии уже неспособны сохранять свои позиции в системе образования, производства знаний в инновационной системе в целом.

Что касается ситуации в Республике Беларусь, предпринимательское бизнес-образование как таковое и, как следствие, предпринимательские вузы, не получили необходимого развития. В отличие от развитых и многих развивающихся стран это пока для нас не стало приоритетом. Однако белорусские вузы уже сейчас должны принимать на себя ответственность за выполнение новой для них предпринимательской миссии, чтобы не просто быть готовыми к новой экономике, движимой инновациями и предприни­мательством, но и создавать предпосылки для перехода страны и регионов на новую стадию экономического развития, а также для формирования мощного сектора малых и средних инновационных предприятий. В этом контексте формирование национальной системы бизнес-образования, могло бы стать отправной точкой для развития инновационного предприниматель­ства, основным отличием которого является ориентированность на развитие способностей и нацеленности на организацию новых предприятий. То есть перед системой бизнес-образования уже сейчас должна декларироваться и ставиться цель готовить не только наемных работников-менеджеров для действующих предприятий, но и тех, кто будет создавать новые высоко­эффективные рабочие места.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Audretsch, D.** From the entrepreneurial university to the university for the entrep­reneurial society / D. Audretsch // The Journal of Technology Transfer. – 2014. – Vol. 39, iss. 3. – P. 313–321.

2. **Marozau, R. I.** Establishing the center for promotion of innovation and entrep­reneurship / R.I. Marozau, V.V. Apanasovich, N.V. Apanasovich // Papers of the 2014 Ent­repreneurial Universities Good Practice Event. Madrid, September 29 – October 1, 2014.

3. **Морозов, Р. И.** Предпринимательский университет в современном обществе знаний / Р. И. Морозов, В. В. Апанасович // Материалы XIII Междунар. науч.-практ. конф., 24–25 апр. 2014 г. – Минск, 2014. – C. 251–254.