**ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В ОБЛАСТИ ЛОГИСТИКИ**

**Кривко-Красько Алексей Владимирович**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ

По мере развития программного обеспечения корпоративные системы в области логистики стали выходить за традиционные рамки автоматизации операций внутри компании. Появились и новые термины: обычный контур управления (продажи-производство-закупки) стали называть back-office (внутренней системой), а функции взаимодействия с контрагентами и заказчиками – front-office (внешней системой).

Поскольку компаниям в условиях современной конкуренции вместо простого реагирования на спрос необходимо направить все усилия на удовлетворение потребностей клиентов, без формирования внешней цепочки уже не обойтись. В результате, в совокупности с внутренней цепочкой образуется интегрированная цепочка поставок, звеньями которой служат все материальные и информационные потоки, объекты взаимосвязи компании с ее поставщиками, дистрибьюторами и клиентами, вплоть до конечного потребителя. В каждом звене этой сложной цепи неизбежны потери времени, ресурсов, денег. Но если все операции, необходимые для поставки изделия клиенту, рассматривать как звенья единого бизнес-процесса и управлять ими с этой позиции, то можно достичь существенного снижения издержек, уменьшения объема незавершенного производства и увеличения доходности сбыта.

Корпоративные системы создают оптимальные планы использования существующих технологических линий, подробно представляют информа­цию, что, когда и в какой последовательности необходимо изготавливать с учетом ограничений мощностей, сырья и материалов, размеров партий и необходимости переналадки оборудования на выпуск нового продукта.

В результате внедрения корпоративных систем руководством компа­нии могут быть получены следующие результаты:

– ускорение оборота, сокращение материальных запасов на складах и общей стоимости хранения продукции;

– повышение удовлетворенности заказчиков с помощью онлайновой системы размещения заказов и настройки продуктов;

– гибкость проектирования, а также высокая скорость вывода про­дуктов в серию и снятия их с производства в соответствии с требованиями заказчиков и рынка;

– сокращение сроков разработки и вывода продуктов на рынок, что приводит к росту рыночной доли компании;

– сохранение высокого качества продуктов, несмотря на передачу больших объемов работ внешним подрядчикам.

– возможность отслеживания статуса товара (детализированные до уровня ассортиментной единицы и даже отдельной упаковки) на любом этапе прохождения его по цепочке поставок;

– реализация стратегии поиска поставщиков на основе анализа затрат.

В Институте бизнеса и менеджмента технологий БГУ ведется под­готовка специалистов в области логистики на всех уровнях образования (высшее образование, магистратура, переподготовка). Такая подготовка должна осуществляться с применением современных корпоративных си­стем (продукты компаний SAP, Oracle, [JDA Software](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%3AJDA_Software), [Manhattan Associates](http://www.tadviser.ru/index.php/%D0%9A%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%3AManhattan_Associates)). Это позволит будущим специалистам в области логистики не только развить, но и расширить диапазоны своих профессиональных навыков.