**ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОСНОВНЫХ ПУТЕЙ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСКОГО БИЗНЕСА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ**

**Королева Светлана Евгеньевна**

Международный университет «МИТСО»

Государственно-частное партнерство является инновационным инстру­ментом использования возможностей частного капитала и управленческого опыта для реализации инфраструктурных проектов, позволяющих довести уровень развития инфраструктуры до мировых стандартов, тем самым повысив конкурентоспособность Республики Беларусь и качество предо­ставляемых услуг.

Государственно-частное партнерство – это совокупность форм средне- и значимых задач на взаимовыгодных условиях.

Взаимодействие государства и частного сектора для решения общественно значимых задач имеет давнюю историю, в том числе и в Республике Беларусь. Однако наиболее актуальным ГЧП стало в последние десятилетия. С одной стороны, усложнение социально-экономической жиз­ни затрудняет выполнение государством общественно значимых функций. С другой стороны, бизнес заинтересован в новых объектах для [инвестиро­вания](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BD%D0%B2%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B8). ГЧП представляет собой альтернативу [приватизации](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B8%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B7%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8F) жизненно важных, имеющих стратегическое значение объектов государственной собственности.

Наиболее показательный опыт государственно-частных партнёрств наработан в [Великобритании](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BA%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B8%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F).

Среди специалистов нет единого мнения о том, какие формы взаимодействия власти и бизнеса можно отнести к ГЧП Широкая трактовкаподразумевает под ГЧП конструктивное взаимодействие власти и бизнеса не только в экономике, но и в политике, культуре, науке и т. д.

В числе базовых признаков государственно-частных партнерств в узкой (экономической) трактовке можно назвать следующие:

* сторонами ГЧП являются государство и частный бизнес;
* взаимодействие сторон закрепляется на официальной, юридиче­ской основе;
* взаимодействие сторон имеет равноправный характер;
* ГЧП имеет чЕтко выраженную публичную, общественную направ­ленность;
* в процессе реализации проектов на основе ГЧП консолидируются, объединяются ресурсы и вклады сторон;
* финансовые риски и затраты, а также достигнутые результаты распределяются между сторонами в заранее определённых пропорциях.

Как правило, ГЧП предполагает, что не государство подключается к проектам бизнеса, а, наоборот, государство приглашает бизнес принять участие в реализации общественно значимых проектов.

В широком смысле к основным формам ГЧП в сфере [экономики](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0) и [государственного управления](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5) можно отнести:

* [любые взаимовыгодные формы взаимодействия государства и бизнеса](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%9B%D1%8E%D0%B1%D1%8B%D0%B5_%D0%B2%D0%B7%D0%B0%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B2%D1%8B%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D1%8B_%D0%B2%D0%B7%D0%B0%D0%B8%D0%BC%D0%BE%D0%B4%D0%B5%D0%B9%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B8%D1%8F_%D0%B3%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0_%D0%B8_%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0&action=edit&redlink=1);
* [государственные контракты](https://ru.wikipedia.org/w/index.php?title=%D0%93%D0%BE%D1%81%D1%83%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D0%B9_%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82&action=edit&redlink=1);
* [арендные отношения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%90%D1%80%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B0);
* финансовую аренду ([лизинг](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D0%B7%D0%B8%D0%BD%D0%B3));
* государственно-частные предприятия;
* [соглашения о разделе продукции](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BE%D0%B3%D0%BB%D0%B0%D1%88%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5_%D0%BE_%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5_%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%86%D0%B8%D0%B8) (СРП);
* [концессионные соглашения](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D0%BE%D0%BD%D1%86%D0%B5%D1%81%D1%81%D0%B8%D1%8F).

Современный отечественный и мировой опыт доказывают, что в последнее время активно развивается государственно-частное партнерство (ГЧП) в области образования. Это доказывает то, что государство и бизнес заинтересованы в активном взаимодействии в решении масштабных задач, стоящих сегодня на повестке дня и направленных на решение актуальных социально-экономических проблем. Государственно-частное партнерство (ГЧП) в сфере образования можно представить, как взаимодействие государственных образовательных учреждений и структур бизнеса на основе взаимных интересов для достижения общих целей. Также можно сказать, что это партнерство представляет собой альянс между государством и бизнесом в целях реализации образовательных проектов на основе законодательных актов и специальных соглашений. Анализ законодатель­ства в области ГЧП, в том числе в сфере образования, включая финансовые механизмы регулирования этой деятельности, показывает его несовершен­ство и несоответствие общепринятым зарубежным инструментам, доказав­шим свою эффективность. Основными проблемами этого законодательства являются:

• общий характер законодательных актов;

• неопределенность формулировок и базовых понятий;

• противоречивость некоторых законодательных актов;

• отсутствие механизмов реализации законов и иных законодательных актов.

Давно назревшей является проблема оптимизации налогообложения частных компаний и благотворительных организаций, принимающих уча­стие в проектах ГЧП и жертвующих значительные суммы для их реали­зации. Большую роль призваны играть сегодня проекты ГЧП при создании и развитии университетских комплексов, объединяющих образовательные, исследовательские учреждения и иные учреждения и организации. Такая инновационная структура вуза позволяет повысить эффективность и каче­ство образовательного процесса, развить его прикладную направленность, и максимально использовать интеллектуальные, материальные, информа­ционные и человеческие ресурсы для подготовки специалистов, проведения исследований, разработки инновационных проектов. Бизнес сегодня призван и активно способствует развитию социальных инвестиций в области образования.

Основным содержанием социальной ответственности компаний в наше время является взаимодействие с образовательным учреждениями, их структурными подразделениями, учебными и научными коллективами, расширение присутствия компаний, как в самом образовательном процессе, так и в управляющих органах, включая наблюдательные, попечительские и иные виды советов. Причем, если раньше частный сектор ограничивался лишь благотворительной помощью, спонсорством или просто пожертвова­ниями, то сегодня он ориентирован на активное участие в жизни учебного заведения, его развитие, совершенствование материальной базы, вовлечение за свой счет уникальных специалистов в систему подготовки кадров, привлечение своих специалистов в процесс модернизации учебных заведений на территории своего присутствия, привлечение средств других благотворителей, а также бюджетов различных уровней для реализации совместных образовательных проектов в рамках и на основе ГЧП. Харак­терным примером является создание корпоративных университетов как в самих компаниях, так и в рамках высшего учебного заведения.

Основными видами социальных инвестиций в сферу образования могут быть следующие:

• финансовые инвестиции в виде пожертвований в фонды развития и иные фонды, предназначенные для развития учебного заведения, грантовые образовательные программы;

• прямые социальные инвестиции, направленные на совершенство­вание или изменение рынка труда в целом или на территории своего присутствия;

• развитие совместных проектов на основе софинансирования и взаимной выгоды;

• лоббирование интересов учебного заведения, проведение совместных акций и мероприятий;

• безвозмездное предоставление товаров и услуг учебному заведению.

Важным направлением является создание и развитие институтов общественного участия как механизма реализации ГЧП в области образо­вания. Эти институты позволяют подключать к развитию системы образования, материальной, интеллектуальной и научной базы учебного заведения как представителей самого учебного заведения, так и представи­телей государства, частного бизнеса, науки, широкой общественности, обучаемых и др. Своим участием каждый представитель призван вносить свой вклад в развитие учебного заведения. Это могут быть привлечение финансирования, разработка стратегии, предоставление грантов на обуче­ние, помощь в трудоустройстве выпускников, лоббирование интересов в органах власти, доведение информации об учебном заведении до общест­венности и средств массовой информации и другие формы участия. Как правило, таким институтам (советам) предоставляются широкие полно­мочия.

Другим важным направлением ГЧП в области образования является развитие взаимодействия государства, бизнеса, общественных организаций и образовательных учреждений в разработке и совершенствовании содер­жания образовательных программ, стандартов, разработке и реализации программ повышения квалификации для профессорско-преподавательского состава и работников компании.

Перспективным направлением взаимодействия является совместное формулирование тем курсовых и дипломных проектов с ориентацией на конкретных заказчиков из числа потенциальных работодателей из государ­ственного или частного сектора. Современным и перспективным направ­лением ГЧП являются гранты и грантовые программы в виде безвоз­мездного финансирования конкретных направлений деятельности: академи­ческих курсов и программ, мероприятий и исследований, научной деятельности, проектов, стипендиальных программ и др. Очень активную деятельность проводят в этом направлении благотворительные фонды. Это повышает доступность образования, способствует его модернизации, предоставляет новые возможности для соискателей.

Дальнейшее развитие по обозначенным выше направлениям является приоритетным и определяет эффективность функционирования системы образования в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Алпатов, А. А.** Государственно-частное партнерство : механизмы реалии­зации / А. А. Алпатов, А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе. – Москва: Альпина Паблишерз, 2010. – 196 с.
2. **Варнавский, В. Г.** Партнерство государства и международного бизнеса /   
   В. Г. Варнавский // Мировая экономика и международный бизнес : учебник. –   
   6-е изд. – Москва : КНОРУС, 2009. – С. 106–119.
3. **Варнавский, В. Г.** Партнерство государства и частного сектора: формы, проекты, риски / В. Г. Варнавский. – Москва : Наука, 2005. – 315 с.
4. **Государственно-частное** партнерство в инновационных системах / под общ. ред. С. Н. Сильвестрова. – Москва: Изд-во ЛКИ, 2008. – 312 с.
5. **Государственно-частное** партнерство в научно-инновационной сфере / под. общ. ред. А. К. Казанцева, Д.А. Рубвальтера. – Москва : ИНФРА-М, 2010. – 330 с.