**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ**

**В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Королева Светлана Евгеньевна**

Международный университет «МИТСО»

Экспертами установлена прямая зависимость между валовыми эконо­мическими показателями экономики и спросом на бизнес-образование: чем более неустойчивой становится экономика, тем больше спрос на программы МВА, поскольку потенциальные студенты в период кризисов предпочитают делать перерыв в карьере и повышать квалификацию. Однако отмеченная зависимость действует скорее в развитых странах, чем в развивающихся. В развивающихся странах в силу низких среднедушевых доходов экономи­ческий кризис не привел к повышению спроса на услуги бизнес-обра­зования, а, наоборот, способствовал его падению.

В Республике Беларусь проблема развития и повышения качества бизнес-образования является особенно актуальной, так как более половины белорусских управленцев и предпринимателей имеют техническое образо­вание, которое явилось стартовой площадкой для продвижения по карьер­ной лестнице. Объяснений этому может быть несколько: техническое образование в СССР и Республике Беларусь всегда было популярно и престижно; в эту категорию попали специалисты с образованием в области естественных наук (физики, математики, химики и т. д.); современная управленческая деятельность требует людей, имеющих рациональный склад мышления, способных если не к оптимальному, так хотя бы рациональному планированию и организации производственного процесса с минималь­ными издержками. В Республике Беларусь бизнес-образование, в основном, идет по следующим направлениям:

– получение второго высшего образования;

– обучение по различным программам магистерской подготовки, прежде всего MBA (Master of Business Administration);

– переподготовка и повышение квалификации.

Наибольшую известность получила Высшая школа управления и бизнеса БГЭУ, где второе высшее экономическое образование получают более 2800 человек.

Одним из основных направлений бизнес-образования является обуче­ние по программам MBA (Master of Business Administration), цель которой – формирование профессиональных управленческих навыков развития предыдущего опыта работы в бизнесе и менеджменте, получение новых знаний об организациях, действующих в современной деловой сфере, применению полученных знаний в различных, в том числе и не типичных, деловых ситуациях, подготовка к управлению в условиях перманентных изменений и неопределенностей. Обычно миссию MBA определяют, как формирование менеджеров международного уровня с глобальным видением и транснациональной культурой к решению задач в любой сфере бизнеса и развитие цивилизованного менеджмента и бизнеса в Республике Беларусь. Задачи программы MBA в общем и кратко можно определить следующим образом:

– подготовить слушателей к ролям лидеров и реформаторов в бизнесе;

– развить в них стратегическое мышление, предпринимательское отношение к инновациям;

– развить у слушателей умение применять знания в области бизнеса, творческое отношение к деловым проблемам в разных ситуациях;

– сформировать и развить у слушателей межличностные навыки ра­боты.

– развить способности к самоменеджменту, непрерывному повышению своей квалификации.

Формирование национальной системы бизнес-образования как особого образовательного кластера, способного в ближайшем будущем стать стиму­лятором инновационных процессов в экономике страны, требует решения следующих задач:

– определение нормативно-правового статуса выпускников системы бизнес-образования (прежде всего, магистров) на рынке управленческого труда;

– содействие привлечению инвестиций в систему бизнес-образования;

– активизация участия национальных бизнес школ в международных аккредитационных системах;

– поощрение развития в Беларуси международных образовательных проектов, на базе национальных бизнес школ [1].

Для придания бизнес-образованию авторитета, эффективности и соот­ветствия современным требованиям необходимо создать в Беларуси ведущую (национальную) бизнес-школу, работающую на уровне меж­дународных стандартов. Реализация проекта по созданию флагмана бизнес-образования – это не только ее размещение, но и подготовка препода­вательских кадров, разработка кейсов, тренинговых систем (деловых игр) и других компонентов, необходимых для обучения на современном уровне. В ближайшие два года в России появятся две национальные бизнес-школы, которые, по мнению руководства России, должны составить конкуренцию Гарварду и Стэнфорду. Одна из школ будет организована «с нуля» в Москве. Вторая будет создана на базе факультета менеджмента Санкт-Петербургского госуниверситета. Правительство России выделяет более
300 млн долларов для осуществления этого проекта. В нашей стране представляется возможным вариант создания бизнес-школы на базе Института бизнеса и менеджмента технологий БГУ – признанного лидера бизнес-образования Республики Беларусь. Институт, с одной стороны, является структурным подразделением БГУ и может использовать имидж и ресурсы ведущего белорусского университета. С другой стороны, Институт имеет очень высокую степень автономии и значительный опыт работы в сфере бизнес-образования. Институт бизнеса и менеджмента технологий единственный в стране, кто реализует программу МВА на английском языке. Цель создания национальной школы бизнеса международного уров­ня – это построение фундамента белорусской системы подготовки управ­ленческих кадров по приоритетным направлениям рыночной экономики.

Основными задачами бизнес-школы являются:

• разработка и реализация программы подготовки управленческих кадров для государственных предприятий;

• создание, апробация и распространение инновационных образова­тельных технологий. Прежде всего это создание соответствующих кейсов, треннинговых систем, деловых игр и т. д., а также внедрение элементов дистанционного обучения, учитывая специфику деятельности менеджеров и их ограниченные возможности по длительному отрыву от производства;

• подготовка преподавательских кадров и оказание учебно-методиче­ской помощи бизнес-школам, которые будут создаваться и функциони­ровать в регионах. Привлечение для преподавания в бизнес-школах опытных управленцев-практиков и практикующих экономистов;

• учебно-методическое обеспечение бизнес-образования (разработка стандартов и нормативных документов, создание учебников и учебных пособий, обобщение опыта, проведение научно-практических конференций, симпозиумов, семинаров и т. д.);

• формирование и широкое развитие устойчивых связей учебного процесса в бизнес-школах с реальным бизнесом, практикой;

• развитие международного сотрудничества по проблематике бизнес-образования, пропаганда белорусской экономической модели за рубежом, реализация международных проектов, способствующих интеграции бело­русской системы образования в международное образовательное простран­ство.

Реализация поставленных задач позволит создать в Республике Бела­русь современную систему бизнес-образования и сформировать новую формацию менеджеров.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Перспективы** инновационного развития Республики Беларусь : сб. науч. статей III Межд. науч. конф., Брест, 26–28 мая 2012 г. / Брестский гос. техн. ун-т ; редкол.: А. М. Омельянюк (отв. ред.) [и др.]. – Брест : Издательство БрГТУ, 2012. – С. 336.