**ПРОЦЕСС ИНСТИТУЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**Касперук Александр Анатольевич**

Институт бизнеса и менеджмента технологий БГУ

К концу ХХ в. скорость технологического обновления в экономике достигла такой величины, что профессиональные знания стали устаревать еще до того, как выпускники успевали применить их на практике. Стати­стика констатирует, для того чтобы быть успешным, человеку приходится менять место и направление работы в среднем примерно 3–5 раз в жизни. Отсюда претензии к системе высшего образования и определенная неспособность работодателей «доучить на производстве».

Целевая подготовка специалистов как идеальная модель равновесия спроса и предложения на практике демонстрирует проблемы, связанные с демотивацией специалиста, кризисными явлениями в экономике и на предприятии, снижением статуса профессии, возвратом стоимости обучения и т. д. Несомненно, что целевая подготовка хороша при «масштабах заказа», поэтому вуз должен искать собственные механизмы управления учебным процессом в контексте внешнего маркетинга образовательных услуг. В России, решая эту задачу, пошли по пути развития университетов как учебно-научно-инновационных комплексов, где вуз сам проектирует орга­низационные структуры и образовательные программы по заказу предприя­тий. Стратегия задана, с одной стороны акцент на вуз, где определяются соответствующие структурные подразделения, с другой перенос образова­тельного процесса на предприятие.

Белорусские предприятия только начинают двигаться к постиндуст­риальному производству, они не формализовали свои новые бизнес-процессы, не регламентировали требования к кадровому обеспечению и т. д. Бизнес-образование и бизнес-сообщество активно должны создавать и раз­вивать систему учреждений и организаций, ориентированных на удовлетво­рение потребностей в управленческих знаниях и умениях лидеров бизнес-среды. Процессы институционализации бизнес-образования направлены на формирование устойчивых моделей эффективного взаимодействия бизнес-школ с бизнес-средой. Исторически содержание процесса институционали­зации бизнес-образования в странах было различным – от известного «Кадры решают все» до развития и укрепления собственно системы бизнес-образования по программам ВВА и МБА. Причем сравнительные характеристики требований к слушателям Высшей партийной школы и американским школам бизнеса показывают значительное количество совпадений. Слабостью первого подхода стала, прежде всего, инертность к динамике изменений социальных условий жизни, низкая адаптивность.

Рассматривая бизнес-образование (Businesseducation) в качестве эле­мента образовательной системы, надо признать, что оно в полной мере отражает состояние и проблемы развития бизнес-сообщества, как на национальном уровне, так на мировом рынке.

Для актуализации процесса институционализации бизнес-образования и бизнес-сообщества необходимо:

– развивать в национальном образовательном пространстве новые методологические разработки проблем интеграции системы бизнес-образования РБ в мировой рынок образовательных услуг. У многовекторной политики должна быть многовекторная экономика;

– обеспечивать устойчивость конкурентных позиций вуза в сфере экономического и бизнес-образования на рынке образовательных услуг путем формирования культуры качества, поддерживать с одной стороны, базовые компетенции выпускника, а с другой, дополнительные компетен­ции с учетом требований рынка труда и возможности адаптации выпуск­ников;

– развивать систему объективной и адекватной информационной базы на основе статистического и маркетингового мониторинга функционирова­ния бизнес-образования и бизнес-сообщества.