**СООТНОШЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ В ВУЗОВСКОМ
И ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ**

**Карако Леонид Иванович**

Института парламентаризма и предпринимательства

В вузах нашей страны готовят специалистов, способных решать задачи прикладного характера. В их компетенцию входят: способность применять знания, умения, успешно действовать на основе практического опыта при решении задач общего характера. Объем полученных знаний является стартовой площадкой для карьерного роста. В ряде вузов готовят управленцев среднего и высшего звена, способных решать важные народно-хозяйственные задачи. Некоторые из них, впоследствии, начинают своё дело, основываясь на опыте и стремлении приобрести финансовую свободу. Но предпринимательство не является профессией, следовательно, сложно подготовить предпринимателя только в рамках вузовских программ. Для этого нужна практика. Компетенции предпринимателя несколько шире и включают обладание способностью принимать эффективные решения даже при недостатке информации. Поэтому программы бизнес-образования строятся в виде тренингов, деловых игр с максимально глубоким вовлече­нием слушателей в процесс обучения. Основной фигурой в аудитории является слушатель, а преподаватель должен организовать дискуссию с привлечением собственного опыта, заданий, тестов и вопросов.

Вузовское и дополнительное – бизнес-образование не противоречат друг другу, но имеют ряд существенных отличий [1].

1. Характер вузовского образования носит фундаментальный харак­тер и ориентировано на получение знаний (запоминаний), правил и законов (систематизация), применение их в статичной среде (навыки), на выработку однозначного выбора (вывода). Дополнительное бизнес-образование являет­ся прикладным и требует освоения профессиональных (прикладных) знаний (квалификации), инициативности, способности к самоотдаче, готовности принимать решения, брать на себя ответственность за риск и других качеств лидера.
2. Процесс вузовского образования рассчитан на получение общей эрудиции и глубоких профессиональных знаний, в то время, как бизнес-образование направлено на развитие управленческих навыков и умение принимать эффективные решения при недостатке релевантной информации.
3. Цель вузовского образования – получение хорошей профессии, а цель бизнес-образования – подготовка к карьере руководителя.
4. База, на которой строится вузовское обучение, – это профессио­нальные научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, а дополнительное бизнес-образование строится на опыте ведения реального бизнеса.
5. Преподаватели в вузах – это доктора и кандидаты наук (в основном теоретики), а в бизнес-школах – менеджеры практики и бизнес-кон­сультанты (желательно с ученой степенью).
6. Программы в вузах основаны на детализированных академических стандартах, разработанных в министерстве образования, а в дополни­тельном бизнес-образовании программы отличаются гибкостью и высокой адаптивностью к потребностям рынка.
7. Вузовское образование является равнодоступным для всех слоев населения, а бизнес-образование ориентировано на небольшую группу амбициозных людей, стремящихся к успеху.
8. Бизнес-образование всегда платное, дорогое и основано на само­окупаемости, оно готовит бизнесменов, способных создавать новые рабочие места в экономике.

Но самым важным вопросом, особенно на начальной стадии бизнес-обучения, является формирование у слушателей навыков самостоятельных действий, позволяющих приобрести финансовую и личностную независи­мость. На наш взгляд целесообразно строить начальные программы бизнес-образования (старт-ап школы) по модульному тематическому принципу в основе которого лежат практические действия.

1 модуль – идея. Здесь слушатели должны приобрести практические навыки генерирования идей, от подавления инерции мышления различными методами (мозговая атака, морфологический ящик, контрольные вопросы, метод аналогий и т. д.) до научных методов теории решения изобре­тательских задач (ТРИЗ). Итогом освоения этого модуля должна стать коллективно разработанная и обоснованная идея будущего бизнеса.

2 модуль – информация. Необходимо изучить формы ведения и организации бизнеса, его правовую основу, лицензирование, сертификацию, таможенное законодательство и др. Ключевым элементом в этом модуле должно стать составление бизнес-плана для предпринимательской идеи, принятой в предыдущем модуле. Слушатель должен собрать все необ­ходимые сведения и изложить их в форме, удобной для постоянного контроля и проведения необходимых изменений и дополнений.

3 модуль – ресурсы. Он включает в себя деятельность по доведению программы, изложенной в бизнес-плане, до коммерческого успеха, используя личный, человеческий ресурс, мотивацию, тайм-менеджмент, финансы, маркетинг, рекламу, кадровая политика и многое др. Досконально изучить за короткий срок все эти дисциплины невозможно. Но это и не требуется от слушателя. Он должен определить главное и направить усилие коллектива на успешное решение поставленных задач.

Организацию бизнес-обучения целесообразно проводить в небольших группах по 12–16 человек. В группе организуются виртуальные фирмы по 3–4 человека с распределением обязанностей и иерархическим управле­нием. Каждая такая фирма коллективно решает поставленные преподава­телем практические задачи в виде тестов и практических заданий. Важным элементом обучения должна сталь организация соперничества, конкуренции между отдельными фирмами. Это позволит повысить сплоченность команды и «выживаемость» коллектива.

Однако следует отметить, что компетенции, полученные слушателями таких курсов, будут способствовать широте охвата вопросов по управлению бизнесом, но не позволят глубоко вникнуть в отдельные вопросы его ведения. Этим должны заниматься бизнес-консультанты.

Такие подходы к построению программ дополнительного бизнес-образования являются рациональными, и дополняют основные учебные курсы. Следующей ступенью подготовки высшего управленческого звена должны стать программы МБА.

Создание системы бизнес-образования дает значительный экономиче­ский и социальный эффект. Целеустремленная и грамотная часть молодежи, окончившая бизнес-школы, сформирует класс свободных предпринимате­лей, способных обеспечить дальнейшее развитие национальной экономики страны.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Мясоедов, С.** «Классики» против «бизнесменов»? / С. Мясоедов // Экономика России: ХХI век. – № 21. – 2006. – С. 42–43.