**МВА-ПРОГРАММЫ В БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИИ**

**Здоронок Юлия Александровна**

Белорусский национальный технический университет

Главной задачей в процессе обучения ведению бизнеса в новых динамично развивающихся условиях современного общества является непрерывное обновление знаний персонала и совершенствование программ бизнес-образования. Однако проблематично осуществление данной задачи в рамках всем привычного академического образования, так как главное в системе бизнес-образования – это его практико-ориентированность.

Первая и самая известная МВА-программа в бизнес-образовании впервые появилась в Harvard Business School и с тех пор шествует по миру, диктуя политику жестких реформ в образовательной и общественной жизни. Беларусь пошла по новому (американскому – школа бизнеса) типу копирования международного опыта. Бизнес-образование сродни модной индустрии, в которой бизнес-школы набирают колоссальные обороты. Доминирующей методикой на бизнес-курсах становится тренинг с опорой на пользующуюся эффективностью модель бизнес-кейсов.

Таким образом, будущих специалистов обучают зарубежные элитные высококвалифицированные специалисты в области управления бизнесом с готовыми рекомендациями по тому или иному случаю. Кроме того, для проведения коучинга необходимы, поистине, незаурядные личности, чей опыт управления теми или иными структурами, равен их профессиональной деятельности и они готовы делиться своими познаниями, секретами и направлениями ведения бизнеса. К сожалению, в нашей стране наблюдается тенденция умалчивать о своих личных наработках, не привнося их в массы. Поэтому информированность студентов о лучших бизнесменах родной страны крайне мала. Как следствие, безынициативность студентов в области исследований и активного поиска новых идей. Новомодное дистанционное обучение может стать угрозой для традиционного образования, лишит преподавателя его аудитории, где решаются практические задачи сообща, и разделит общество на индивидуалистов, стяжающих материальные блага, минуя потребности общества и государства в целом.

Проблемы окружающей среды являются проблемами образования. Не все могут явить образцы прекрасного воспитания и высокой нравствен­ности. Человек – часть природы, а не ее управитель. Технократия масштаб­на, но она не должна диктовать свои условия жизни человека.

Таким образом, разрешение проблем бизнеса и образования возможно только в умелом и грамотном синтезе двух этих структур.

ЛИТЕРАТУРА

1. **Бизнес-образование** в Беларуси на сегодняшний день формирует не спрос, а предложение. – Режим доступа: http://adukatar.net/wp-content/uploads/2009/12/adu02\_ busaduk.pdf.

2. **Круглый** стол по актуальным проблемам развития бизнес-образования. – Режим доступа: http://eurasia.by/upload/BusEd\_Rep.pdf.