РОЛЬ И МЕСТО УНИВЕРСИТЕТОВ

В ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРАХ

**Балюк Светлана Сергеевна**

Белорусский государственный университет

Формирование инновационно-промышленных кластеров выступает сегодня в мировой практике важным фактором повышения конкурентоспо­собности экономики территориальных образований различного уровня. Кластерная модель развития экономики с целью получения конкурентных преимуществ достаточно широко применяется в Великобритании, Германии, Дании, Индии, Италии, Нидерландах, Норвегии, США, Франции, Финляндии, Швеции. Создание кластеров в Республике Беларусь преду­сматривалось Стратегией привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 г. В 2014 г. утверждена Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь, в которой определены цели, задачи, принципы, а также критерии формирования кластерных образований в стране.

В соответствии с утвержденной Концепцией направления реализации государственной кластерной политики Беларуси на ближнюю перспективу предусматривают:

* нормативное правовое регулирование деятельности в сфере кластер­ного развития экономики;
* организацию и осуществление регулярного мониторинга процессов формирования и развития кластеров на базе малого и среднего предпри­нимательства;
* организационно-методическое содействие в разработке и реализации кластерных инициатив и проектов;
* поддержку самоорганизации субъектов малого и среднего пред­принимательства по формированию кластеров.

Для финансирования кластерного развития запланировано использо­вание средств республиканского и местных бюджетов, направленных на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства, а также средств инновационных фондов.

Университеты занимают важное место в структуре как отраслевого, так и регионального кластера наряду с фирмами-производителями товаров и услуг, субъектами инфраструктуры, некоммерческими организациями. По результатам исследований Обсерватории кластеров, созданной в Европе для наблюдения за экономиками стран Европейского союза с позиции их кластеризации, в структуре кластера имеются промежутки (лаги) - внутренние и внешние. Пять внутренних промежутков внутри кластера включают:

1. научно-исследовательский промежуток, ограничивающий взаимо­действие между фирмами и исследовательскими организациями;
2. промежуток образования, ограничивающий взаимодействие между фирмами и учреждениями образования;
3. промежуток капитала, ограничивающий взаимодействие между фирмами и учреждениями образования;
4. государственный промежуток, ограничивающий взаимодействие между фирмами и общественными организациями;
5. межфирменный промежуток, ограничивающий взаимодействие среди фирм. Внешние промежутки кластера, следующие:
6. перекрестный-кластерный промежуток, ограничивающий связи между группами;
7. глобальный рыночный промежуток, ограничивающий связи между кластерным и глобальным рынками.

Организации, входящие в кластер, помогают выстраивать мосты через внешние и внутренние промежутки кластера. Они являются связующим звеном между различными секторами экономики и ее отраслями. Кластерные организации связывают бизнес с наукой, образование с производственной индустрией, крупные фирмы с малыми. Налаженные взаимосвязи превращают движение внутри кластера в своеобразный поток.

Университеты играют важную роль в формировании и развитии кластера, так как помогают преодолеть целых три внутренних промежутка: научно-исследовательский, образования и капитала. Являясь частью системы образования, университеты обеспечивают институциональные связи внутри кластера, способны оказывать техническую поддержку в инновационной среде. Поскольку университеты сами ведут научные исследования, то они способны заниматься анализом и оценкой кластеров, в которые входят, прогнозировать различные модели их развития. Через университеты кластер может наладить международные связи, причем зачастую, с меньшими затратами, чем при использовании коммерческих каналов. Университеты способны организовать кластерам административ­ную поддержку за счет собственных деловых контактов в бизнес- сообществе, а также используя свой научный потенциал в области исследования менеджмента. В структуре университетов сегодня часто можно встретить бизнес-инкубаторы и технопарки, которые являются составляющими кластерной среды. Университеты также обеспечивают кластер кадрами и новыми технологиями.

Бизнес-образование как форма интеграции учебной, научной и управленческой деятельности приобретает особую актуальность в кластерной модели развития экономики. В условиях рынка бизнес-образование становится еще и фактором инноваций, так как помогает быстрее реагировать на потребности экономики, по сравнению с классическим типом.

Кластеры, в свою очередь, также важны для университетов, так как: позволяют преодолевать трудности доступа к малому и среднему бизнесу; интегрируют высокие технологии, разрабатываемые разными подразде­лениями, в единый производственный процесс; стимулируют университеты развиваться в ногу с быстро меняющейся индустрией; ускоряют трансфер технологий; обеспечивают отзывы о новых учебных планах и контракты на проведение исследований со стороны фирм-производителей; оказывают финансовую поддержку; содействуют обновлению материально-техниче­ской базы университета. Кластеры являются для университета источником рабочих мест; инструментом, позволяющим выявить лидеров в отрасли; а также покупателем дополнительных образовательных услуг (курсы, семинары, конференции), которые предоставляет университет.

Так, например, в США университеты формируют учебные планы по заявкам фирм, оказывающих финансовые пожертвования. Преподаватели постоянно совершенствуют содержание дисциплин с учетом требований корпораций, так как именно они являются покупателями рабочей силы выпускников университетов. Корпорации лучше знают и предвидят, какого профиля специалисты им нужны в настоящем и ближайшем будущем. М. Портер вводит даже понятие «образовательный кластер», относя к его структуре Массачусетский технологический Институт и Гарвардский университет. Образовательный кластер отличается от отраслевого или регионального аналога тем, что его основной продукт - образовательная услуга. Целью образовательного кластера является повышение уровня подготовки специалистов в соответствии с требованиями современного рынка труда. В образовательном кластере университет выполняет роль центра по подготовке и переподготовке кадров для высокотехнологичных и наукоемких производств.

Таким образом, университеты в настоящее время являются важной неотъемлемой частью инновационно-промышленных кластеров, получая от этого ряд преимуществ. Кроме того, на их базе может формироваться самостоятельный образовательный кластер.