

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Институт журналистики БГУ
Кафедра телевидения и радиовещания**

РУСОВА
Алина Алексеевна

**ТЕЛЕВИЗИОННАЯ ЖУРНАЛИСТИКА: СПЕЦИФИКА
ВОЗДЕЙСТВИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВЛИЯНИЯ НА АУДИТОРИЮ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
доцент А. В. Рыдван

Допущена к защите

«__» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания

кандидат исторических наук, доцент В.Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 63 страницы, включая список использованной литературы и приложение.

ТЕЛЕВИДЕНИЕ, ВОЗДЕЙСТВИЕ НА СОЗНАНИЕ, ФУНКЦИИ, ИНФОРМАЦИЯ, НЕГАТИВНОЕ И ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ, ЗАВИСИМОСТЬ, РЕКЛАМА, МАНИПУЛИРОВАНИЕ.

Актуальность выбранной темы продиктована временем и вытекает из потребности в совершенствовании воздействия на формирование общественного мнения. Пользуясь специфическими методами воздействия на аудиторию, телевидение всегда оказывало влияние на массовое сознание. Изучение эффективности влияния и воздействия телевидения, не просто как достижения любого эффекта, а именно как достижения того эффекта, который задумывался коммуникатором. Это особенно актуально, если учесть, что телевидение сегодня является мощным инструментом формирования общественного мнения и легитимации власти.

Объект исследования - телевидение как канал массовой коммуникации и мощнейший инструмент влияния на человека.

Предмет исследования – методы и критерии эффективности влияния и специфики воздействия телевидения.

Цель работы – теоретический анализ основных методов воздействия телевидения и критериев эффективности влияния на аудиторию.

Достижение обозначенной цели возможно посредством решения следующих задач: исследование теоретических подходов и концепций воздействия телевидения; определение сущности эффективного влияния телевидения на аудиторию; изучение специфики телевидения как канала массовой коммуникации; анализ основных методов и критериев эффективного воздействия телевидения.

Актуальность данной работы состоит в том, что исследуются инновационные методы воздействия телевидения на аудиторию, выявляются и изучаются специфические предпочтения современной аудитории, научно оценивается эффективность влияния телевидения на формирование общественного мнения. На современном этапе, когда на первый план выходит активизация человеческого фактора, как одного из условий дальнейшего человеческого прогресса, гуманизации общества придается большое значение.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 63 старонкі, уключаючы спіс скарыстанай літаратуры і дадатак.

ТЭЛЕБАЧАННЕ, УЗДЗЕЯННЕ НА СВЯДОМАСЦЬ, ФУНКЦЫІ, ІНФАРМАЦЫЯ, НЕГАТЫЎНЫ І ПАЗІТЫЎНЫ ЎПЛЫЎ, ЗАЛЕЖНАСЦЬ, РЭКЛАМА, МАНІПУЛЯВАННЕ.

Актуальнасць абранай тэмы прадиктавана часам і выцякае з запатрабавання ва ўдасканаленні ўздзеяння на фармаванне грамадскай думкі. Карыстаючыся спецыфічнымі метадамі ўздзеяння на аўдыторыю, тэлебачанне заўсёды ўплывалі на масавую свядомасць. Вывучэнне эфектыўнасці ўплыву і ўздзеяння тэлебачання, не проста як дасягненне любога эфекту, а менавіта як дасягненне таго эфекту, які задумваўся камунікатарам. Гэта асабліва актуальна, калі ўлічыць, што тэлебачанне сёння з'яўляецца магутнай прыладай фармавання грамадскай думкі і легітымацыі улады.

Аб'ект даследавання - тэлебачанне як канал масавай камунікацыі і наймагутная прылада ўплыву на чалавека.

Прадмет даследавання - метады і крытэрыі эфектыўнасці ўплыву і спецыфікі ўздзеяння тэлебачання.

Мэта працы - тэарэтычны аналіз асноўных метадаў уздзеяння тэлебачання і крытэраў эфектыўнасці ўплыву на аўдыторыю.

Дасягненне пазначанай мэты магчыма пасродкам рашэння наступных задач: даследаванне тэарэтычных падыходаў і канцэпцый уздзеяння тэлебачання; вызначэнне сутнасці эфектыўнага ўплыву тэлебачання на аўдыторыю; вывучэнне спецыфікі тэлебачання як канала масавай камунікацыі; аналіз асноўных метадаў і крытэраў эфектыўнага ўздзеяння тэлебачання.

Актуальнасць дадзенай працы складаецца ў тым, што даследуюцца інавацыйныя метады ўздзеяння тэлебачання на аўдыторыю, выяўляюцца і вывучаюцца спецыфічныя перавагі сучаснай аўдыторыі, навукова ацэньваецца эфектыўнасць уплыву тэлебачання на фармаванне грамадскай думкі. На сучасным этапе, калі на першы план выходзіць актывізацыя чалавечага фактару, як аднаго з умоў далейшага чалавечага прагрэсу, гуманізацыі грамадства надаецца вялікае значэнне.

ABSTRACT

There are 63 pages in the graduation paper, including list of literature and enclosure.

TELEVISION, INFLUENCE ON CONSCIOUSNESS, FUNCTIONS, INFORMATION, NEGATIVE AND POSITIVE INFLUENCE, DEPENDENCE, ADVERTISEMENT, MANIPULATION.

It is necessary to perfect the influence of television on forming of mass opinion. The urgency of this subject is also given in this graduation paper.

Television is the single most popular form of entertainment in the country. The work deals with the question of influence of television on development of the personality and his consciousness. With the steady ascendancy of television news, arts programmes, television set forms public opinion.

The object – television as a channel of mass communication.

The research subject – techniques and criterions of perfect influence of television.

The purpose – examine the methods of the influence television on society.

Achievement of the designated purpose is possible by means of the solution of the following tasks: research of theoretical approaches and concepts of influence of television; definition of essence of effective influence of television on audience; studying of specifics of television as channel of mass communication; analysis of the main methods and criteria of effective influence of television.

The material for this graduation paper can be successful use for solve of tasks. Development and introduction in production of high quality programmes will make it possible to effectively solve the problems indicated.