

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания**

Шакинова
Надежда Сергеевна

**МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ
В БЕЛОРУССКОМ РАДИОЭФИРЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
Доцент кафедры
телевидения и радиовещания
А.В. Курейчик

Допущен к защите
«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент
В.Г. Булацкий

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы (с приложениями) – 67 страниц.

Количество приложений – 10.

Количество использованных источников – 40.

Ключевые слова: СМИ, РАДИО, РАДИОВЕЩАНИЕ, РАДИОСТАНЦИЯ, РАДИОПРОГРАММА, РАДИОАУДИТОРИЯ, ДИ-ДЖЕЙ, ВЕДУЩИЙ, МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА, ФОРМАТ, МУЗЫКА, ПРОГРАММИРОВАНИЕ, FM-ДИАПАЗОН, ШОУ, ХИТ-ПАРАД.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в последнее десятилетие наблюдается четкая тенденция роста развлекательного эфира. Сегодня музыкально-развлекательные радиoprogramмы занимают немалый сегмент в белорусском FM-диапазоне. Его изучение и научное осмысление необходимо для дальнейшего совершенствования и создания действительно востребованного и конкурентоспособного контента.

Объект исследования – радиостанции, вещающие в FM диапазоне: «Радиус FM», «Радио Unistar», «Радио-Минск» и «Русское Радио».

Предмет исследования – музыкально-развлекательные программы выбранных радиостанций, их жанрово-тематические и структурно-композиционные особенности.

Цель исследования – сравнительный анализ музыкально-развлекательных программ в белорусском радиоэфире.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд *задач*:

- рассмотреть функциональную типологию информационно-музыкальных радиостанций и многообразие их музыкальных форматов;
- исследовать принципы программирования музыкального вещания;
- выявить особенности работы ведущего музыкально-развлекательной радиoprogramмы;
- охарактеризовать аудиторию белорусских музыкально-развлекательных радиoprogramм;
- провести анализ музыкально-развлекательных программ белорусского радио.

Теоретическую основу исследования составили труды отечественных, российских и зарубежных авторов. Для анализа радиоаудитории использованы данные Национального статистического комитета Республики Беларусь и частной независимой исследовательской компании «ГЕВС». Также использовалась информация с официальных сайтов исследуемых радиостанций, другие информационные ресурсы удаленного доступа.

Содержание дипломной работы и ее структура обусловлены целью и задачами исследования. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай працы (з дадаткамі) – 67 старонак.

Колькасць дадаткаў – 10.

Колькасць выкарыстаных крыніц – 40.

Ключавыя словы: СМІ, РАДЫЁ, РАДЫЁВЯШЧАННЕ, РАДЫЁСТАНЦЫЯ, РАДЫЁПРАГРАМА, РАДЫЁАЎДЫТОРЫЯ, ДЫ-ДЖЭЙ, ВЯДУЧЫ, МУЗЫЧНА-ЗАБАЎЛЯЛЬНАЯ ПРАГРАМА, ФАРМАТ, МУЗЫКА, ПРАГРАМАВАННЕ, FM-ДЫЯПАЗОН, ШОУ, ХІТ-ПАРАД.

Актуальнасць даследавання абумоўлена тым, што ў апошнія дзесяцігоддзе назіраецца выразная тэндэнцыя росту забаўляльнага эфіру. Сёння музычна-забаўляльныя радыёпраграмы займаюць немалы сегмент у беларускім FM-дыяпазоне. Яго вывучэнне і навуковае асэнсаванне неабходна для далейшага ўдасканалення і стварэння сапраўды запатрабаванага і канкурэнтаздольнага кантэнту.

Аб'ект даследавання – радыёстанцыі, якія вяшчаюць у FM-дыяпазоне: «Радыус FM», «Радыё Unistar», «Радыё-Мінск» і «Рускае Радыё».

Прадмет даследавання – музычна-забаўляльныя праграмы абраных радыёстанцый, іх жанрава-тэматычныя і структурна-кампазіцыйныя асаблівасці.

Мэта даследавання – параўнальны аналіз музычна-забаўляльных праграм у беларускім радыёэфіры.

Для дасягнення пастаўленай мэты неабходна вырашыць шэраг *задач*:

- разгледзець функцыянальную тыпалогію інфармацыйна-музычных радыёстанцый і разнастайнасць іх музычных фарматаў;
- даследаваць прынцыпы праграмавання музычнага вяшчання;
- выявіць асаблівасці працы вядучага музычна-забаўляльнай радыёпраграмы;
- ахарактарызаваць аўдыторыю беларускіх музычна-забаўляльных радыёпраграм;
- правесці аналіз музычна-забаўляльных праграм беларускага радыё.

Тэарэтычную аснову даследавання склалі працы айчынных, расійскіх і замежных аўтараў. Для аналізу радыёаўдыторыі выкарыстаны даныя Нацыянальнага статыстычнага камітэту Рэспублікі Беларусь і прыватнай незалежнай даследчай кампаніі «ГЕВС». Таксама выкарыстоўвалася інфармацыя з афіцыйных сайтаў доследных радыёстанцый, іншыя інфармацыйныя рэсурсы аддаленага доступу.

Змест дыпломнай працы і яе структура абумоўлены мэтай і задачамі даследавання. Дыпломная праца складаецца з увядзення, трох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц і дадаткаў.

SUMMARY

Volume of the diploma thesis (with annexes): 67 pages.

Number of annexes: 10.

Number of sources used: 40.

Keywords: MASS MEDIA, RADIO, RADIO BROADCASTING, RADIO STATION, RADIO PROGRAMME, RADIO AUDIENCE, DJ, HOST, MUSIC AND ENTERTAINMENT PROGRAMME, FORMAT, MUSIC, PROGRAMMING, FM-BAND, SHOW, TOP CHARTS.

The relevance of the research is driven by the fact that in the last decade there is a clear tendency of increase of entertainment broadcast. These days music and entertainment radio programmes occupy a considerable segment of Belarusian FM-band. An in-depth study and scientific comprehension of this phenomenon are necessary for further improvement and creation of the actually demanded and competitive content.

The *object* of the research is radio stations which broadcast on FM-band – “Radius FM”, “Radio Unistar”, “Radio-Minsk” and “Russian Radio”.

The *subject* of the research is music and entertainment programmes of the selected radio stations and their genre, thematic, structural and compositional features.

The *aim* of the research is the comparative analysis of music and entertainment programmes in Belarusian radio broadcast.

To achieve this aim, it is necessary to solve a number of *objectives*:

- to review the functional typology of news and music radio stations and the diversity of their music formats;
- to examine the principles of music broadcasting programming;
- to identify the work features of music and entertainment radio programme host;
- to describe the audience of Belarusian music and entertainment radio programmes;
- to analyse music and entertainment programmes of Belarusian radio.

The theoretical basis of the research includes the works of Belarusian, Russian and foreign authors. The data of National Statistical Committee of the Republic of Belarus and the private independent research company "GEVS" were used for the analysis of radio audience. The information from the official web sites of the surveyed radio stations and other remote information resources were also used.

The content of the diploma thesis and its structure are determined by the aim and objectives of the research. The diploma thesis consists of introduction, three chapters, conclusion, reference list and annexes.