

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
Кафедра телевидения и радиовещания

ГЕРМАНЧУК

Глеб Николаевич

**МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ КАК
СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ВИДЕНИЯ
И ВКУСА**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент В. Н. Шеин

Допущен к защите

«__» _____ 2015г.

Зав. кафедрой телевидения и радиовещания
кандидат исторических наук, доцент В. Г. Булацкий

Минск, 2015

Реферат

Дипломная работа: 64 с., 3 приложения, 106 источников

МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА, ЖАНРЫ МУЗЫКАЛЬНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ, ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ, ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ВКУС, МУЗЫКАЛЬНОЕ ВИДЕНИЕ, МУЗЫКАЛЬНЫЙ ВКУС, КОМПАРАТИВНЫЙ АНАЛИЗ, МУЗЫКАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ «ТЕЛЕКАНАЛА МУЗ ТВ РОССИЯ», МУЗЫКАЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ «ТЕЛЕКАНАЛА КУЛЬТУРА ВГТРК», СРЕДСТВА ФОРМИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ВКУСА.

Объект исследования – музыкально-развлекательные программы в современных масс-медиа.

Предмет исследования – факторы формирования эстетического вкуса и музыкального видения как результат действия программно вещания.

Цель работы – комплексный теоретический анализ влияния музыкальных и развлекательных программ на процессы формирования эстетического вкуса аудитории на основе сравнительных характеристик музыкального контента телеканалов различной направленности.

Методологической основой дипломного проекта является совокупность общенаучных и частно-научных методов: системно-структурного анализа, единства исторического и логического, моделирования и прогнозирования, сравнительный и типологический анализ.

Научная новизна настоящей работы заключается в комплексном исследовании особенностей влияния музыкально-развлекательных программ на формирование эстетического вкуса граждан Республики Беларусь, авторском определении понятия «музыкальный вкус», выявлении проблем в данном сегменте телевизионного вещания, определении специфики жанров, форм и способов формирования эстетического вкуса зрителей различных возрастных категорий и социальных групп.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Реферат

Дыпломная праца: 64 с., 3 прылажэння, 106 крыніц

МУЗЫЧНА-ЗАБАЎЛЯЛЬНАЯ ПРАГРАМА, ЖАНР МУЗЫЧНА-ЗАБАЎЛЯЛЬНЫХ ПРАГРАМ, ЭТАПЫ РАЗВІЦЦА МУЗЫЧНАГА ТЭЛЕБАЧАННЯ, ЭСТЭТЫЧНЫ ГУСТ, МУЗЫЧНАЯ ВІДАННЕ, МУЗЫЧНЫ ГУСТ, КАМПАРАТЫЎНЫ АНАЛІЗ, МУЗЫЧНЫ КАНТЭНТ «ТЭЛЕКАНАЛА МУЗ ТВ-РАСІЯ», МУЗЫЧНЫЯ ПРАГРАМЫ «ТЭЛЕКАНАЛА КУЛЬТУРА ВГТРК», СРОДКІ ФАРМАВАННЯ МУЗЫЧНАГА ГУСТУ.

Аб'ект даследавання - музычна-забаўляльныя праграмы у сучасных мас-медыя.

Прадмет даследавання - фактары фарміравання эстэтычнага густу і музычнага бачання як вынік дзеяння праграмага вяшчання.

Мэта працы - комплексны тэарэтычны аналіз ўплыву музычных і забаўляльных праграм на працэсы фарміравання эстэтычнага густу аўдыторыі на аснове параўнальных характарыстык музычнага кантэнту тэлеканалаў рознай накіраванасці.

Метадалагічнай асновай дыпломнага праекта з'яўляецца сукупнасць агульнанавуковых і прыватна-навуковых метадаў: сістэмна-структурнага аналізу, адзінства гістарычнага і лагічнага, мадэлявання і прагназавання, параўнальны і тыпалагічны аналіз.

Навуковая навізна сапраўднай працы складаецца ў комплексным даследаванні асаблівасцяў ўплыву музычна-забаўляльных праграм на фарміраванне эстэтычнага густу грамадзян Рэспублікі Беларусь, выяўленні праблем у дадзеным сегменце тэлевізійнага вяшчання, вызначэнні спецыфікі жанраў, формаў і спосабаў фарміравання эстэтычнага густу глядачоў розных узроставых катэгорый і сацыяльных груп.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Abstract

Thesis: 64 pages, 3 tables, 106 sources

MUSIC AND ENTERTAINMENT, THE GENRE OF MUSICAL AND ENTERTAINMENT PROGRAMS, STAGES OF MUSIC TELEVISION, AESTHETIC TASTE, MUSICAL VISION, TASTE IN MUSIC, COMPARATIVE ANALYSIS, MUSICAL CONTENT "MUZ TV RUSSIA" MUSIC PROGRAM "CULTURE TV CHANNEL RTR" MEANS OF FORMATION OF MUSICAL TASTES .

Object of research - musical and entertainment programs in the modern media.

Subject of investigation - factors shaping of aesthetic taste and musical vision as a result of the program broadcast.

Purpose - a comprehensive theoretical analysis of the influence of music and entertainment programs on the formation of aesthetic taste of the audience based on the comparative performance of different channels of music content orientation.

The methodological basis of the degree project is a set of general scientific and private-scientific methods: a systematic structural analysis, the unity of history and logic, modeling and forecasting, comparative and typological analysis.

The scientific novelty of this work is to study the complex features of the influence of music and entertainment programs on the formation of aesthetic taste of the citizens of the Republic of Belarus, identifying problems in this segment of television broadcasting, determining the specifics of genres, forms and methods of formation of aesthetic taste of viewers of different ages and social groups.

The author of the work confirms that resulted in her analytical material correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.

Copyright work confirms that resulted in it analytical material correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical and methodological terms and concepts are accompanied by references to their authors.